

**Hankook
& Company**



HANKOOK
driving emotion

SUSTAINABLE MOBILITY

Hankook Tire & Technology ESG Report 2020/21

CONTENTS

01 INTRO

About This Report
Letter To Stakeholders
Company Profile
Highlights
Sustainable Value Chain
SDGs

02 INTEGRATED ESG MANAGEMENT SYSTEM

ESG 관리체계
해외 ESG 운영체계
통합 리스크 관리
이해관계자 참여
이해관계자 인터뷰
중요성 평가
ESG Steering Wheel

03 FOCUS AREA

책임 있는 지배구조
통합환경경영
기후변화 대응
지역사회 참여 및 개발
투명·윤리경영
임직원 가치 창출
임직원 안전과 건강관리
협력사 상생경영

04 APPENDIX

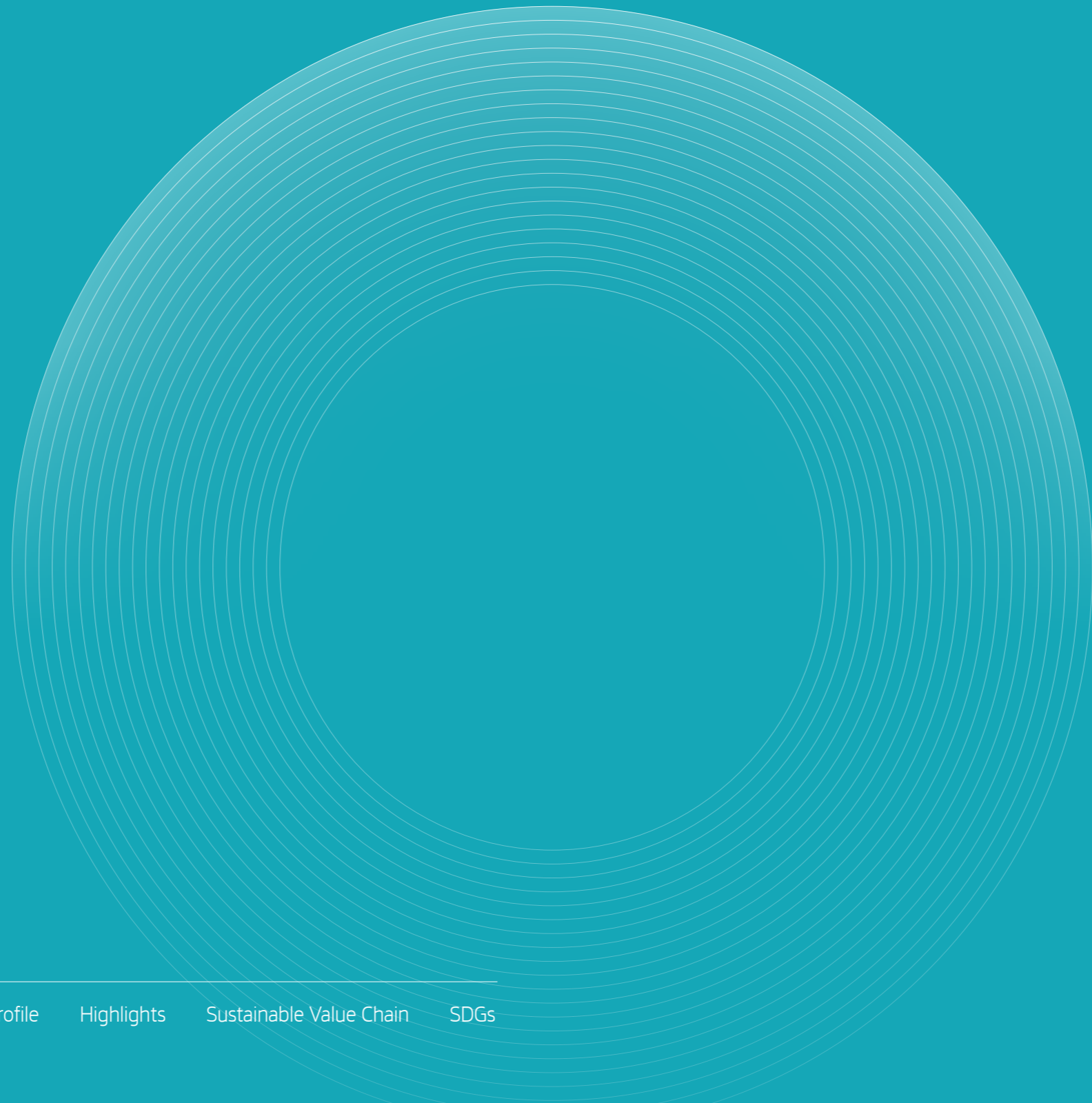
Performance Summary
GRI Index
TCFD Index
주요 수상 실적
UNGC 및 대외 활동
제3자 검증의견서
ESG Report 참여자/
한국타이어엔테크놀로지 채널

Interactive User Guide

Hankook Tire & Technology ESG Report 2020/21은 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF로 발간했습니다.

01

INTRO



ABOUT THIS REPORT



보고서 개요

한국타이어앤테크놀로지는 본 보고서 발간을 통해 회사의 2020년 ESG(Environmental Social Governance) 활동 성과와 중장기 전략을 투명하게 공개하고 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 2010년부터 매년 ESG 리포트를 발간하고 있으며 가장 최근 보고서는 2020년 7월에 발간했습니다. 본 보고서는 열두 번째 발간하는 ESG 리포트이며 앞으로도 매년 정기적으로 발간할 예정입니다. 보고서 명칭은 2021년부터 'ESG 보고서'로 변경했습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standard를 기준으로 'Comprehensive' 옵션에 부합하도록 작성했습니다. 재무 정보의 보고 기준 및 정의는 IFRS(국제회계기준)에 따릅니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 일부 활동의 경우 2021년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우 추세를 보여주기 위해 2016년부터 5개년 자료를 공개하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 성과 및 데이터는 한국타이어앤테크놀로지의 성과 및 계획을 중심으로 작성했습니다. 데이터 취합 범위는 경기도 본사와 대전·금산공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아, 미국 등 해외 사업장입니다.

보고서 제3자 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 기관인 DNV로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준과 결과는 본 보고서 p. 74~75에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의 사항이 있는 경우 다음 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

한국타이어앤테크놀로지 ESG팀

경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스

Tel: 031-5178-7282 | E-mail: esg@hankookn.com

LETTER TO STAKEHOLDERS



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?
한국타이어앤테크놀로지의
지속적인 성장을 위해 아낌없는 성원을
보내주셔서 깊이 감사드립니다.

지난해는 코로나19 팬데믹이 글로벌 경제를 뒤흔들며 전 세계적으로 소비가 침체되고 기업 활동이 위축되는 등 경기 불황이 지속되는 어려운 시간이었습니다.

이러한 경영 환경으로 인해 한국타이어앤테크놀로지의 작년 매출은 약 6조 4,531억 원으로 전년 대비 소폭 감소하였지만 적극적인 비즈니스 포트폴리오 개선을 통해 영업이익은 6,283억 원으로 전년 대비 15% 이상 증가한 의미 있는 성과를 이루어냈습니다.

특히 전기 스포츠카 모델인 포르쉐 타이칸에 초고성능 OE 타이어 신규 공급과 새로운 모터스포츠 문화를 이끌어갈 포물러 E 독점 공급 계약을 통해 미래 전기차 시장의 리딩 포인트를 확보하였습니다. 또한 5년 연속으로 DJSI(다우존스 지속가능경영지수) World에 편입되어 글로벌 지속가능경영 대표 기업의 위상을 다시 한 번 입증하기도 하였습니다.

이번에 발간하는 열두 번째 보고서는 지속가능한 성장을 위한 한국타이어앤테크놀로지의 노력을 투명하게 보여드리고자 합니다. 특히 최근 전 세계적으로 이슈가 되고 있는 ‘기후 위기’ 해결에 동참하는 노력의 일환으로 TCFD(Task force on Climate-related Financial Disclosure) 기반의 보고를 새로이 구성하였고, 지배구조 개선을 위해 기존 위원회에 ‘거버넌스위원회’를 신설하는 등 전반적인 ESG 강화 활동을 상세히 담았습니다.

올해는 한국타이어앤테크놀로지가 창립 80주년을 맞는 매우 뜻깊은 해입니다. 지금까지 성장을 이룰 수 있었던 요소 하나하나를 되짚어보고 앞으로도 고객에게 신뢰받는 글로벌 프리미엄 기업으로 성장하기 위해 다각도의 노력을 기울일 것입니다.

아울러 한국타이어앤테크놀로지는 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능 발전목표를 지지하고, 이를 성실히 이행함으로써 글로벌 사회의 지속가능한 발전에 기여하도록 하겠습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 많은 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

한국타이어앤테크놀로지(주)
대표이사 사장 이수일

COMPANY PROFILE

Company Overview

1941년 대한민국 최초의 타이어 기업으로 출발한 한국타이어엔테크놀로지는 적극적인 기술 개발과 생산, 판매 네트워크 확대, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅 활동과 차별화된 고객 서비스 제공을 실현하며 비약적인 발전을 거듭해왔습니다. 현재는 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 등 전 세계 8개 생산기지에서 연간 1억 200만 개의 고품질 타이어를 생산, 세계 180여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업으로서 위상을 갖추고 있습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 기반으로 핵심 사업의 역량을 강화하고 기술 기반의 혁신과 프리미엄 브랜드 가치 제고를 지속적으로 추진하여 미래 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약해나갈 것입니다.

Global Network

한국타이어는 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미주, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 한국, 중국, 독일, 미국, 일본, 인도네시아에 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.



회사명	한국타이어엔테크놀로지
설립일	2012.09.03 ¹⁾
상장일	2012.10.04 ¹⁾
대표이사	이수일
대표업종	자동차 타이어, 튜브 및 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
본사 주소	경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스(삼평동)
대표전화	031-5178-7000

1) 2012년 9월 1일을 분할 기준으로 구(舊) 한국타이어주식회사의 타이어 부문을 인적 분할해 설립했으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.
(최초 설립: 1941년 5월)



MISSION & VISION



BUSSINESS PRINCIPLE

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

CORE VALUE
 We pursue the Proactive Leadership
 PASSION / INNOVATION / COLLABORATION / GLOBAL

Moving forward 2025

- Achieve Premium Brand Position
- Become the Technology Leader
- Change the game with Innovation
- Net Sales 10 billion\$
- EBITDA margin ≥ 20%
- ROIC ≥ 13%

STRATEGIC DIRECTION

- Well Balanced Portfolio
- Premium Brand Elevation
- Technology Leadership
- Market Winning Service
- Innovation DNA

브랜드 포트폴리오

한국타이어엔테크놀로지는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드 ‘한국(Hankook)’, 스마트한 소비와 자신만의 스타일을 추구하는 글로벌 고객을 위한 ‘라우펜(Laufenn)’과 함께 지역별 특화 브랜드인 ‘킹스타(Kingstar)’ 등 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.



한국(Hankook)은 한국타이어엔테크놀로지의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 벤투스(Ventus, 초고성능 및 레이싱 상품군), 다이나프로(Dynapro, SUV 상품군), 키너지(Kinergy, 국내 일반 승용 상품군), 밴트라(Vantra, VAN 상품군), 그리고 겨울용 윈터 아이셉트(Winter i*cept) 등 세분화된 상품 브랜드를 통해 전 세계에서 다양한 고객과 만나고 있습니다.



운전자에게 실속 있는 Driving 경험을 제공하고자 탄생한 Laufenn은 ‘달리다’라는 뜻의 독일어 ‘Laufen’에서 유래했으며, 심플하지만 세련된 라이프스타일을 추구하는 소비자의 니즈를 충족시키고 있습니다. S Fit(고성능 및 Sport 상품군), G Fit(일반 승용 상품군), X Fit(LT&SUV 상품군), I Fit(겨울용 상품군) 등 다양한 브랜드를 운영하고 있습니다.



Kingstar는 ‘길에 가장 적합한 타이어’라는 의미로 ‘Road Fit’이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

HIGHLIGHTS

80th Anniversary

2021년은 한국타이어앤테크놀로지가 창립 80주년을 맞는 해입니다.
 지난 시간 동안 이룬 지속가능 경영성과를 소개합니다.



2009

- ESG 전담 조직 신설
- 최고경영진 차원의 ESG 전략위원회 및 실무조직 차원의 운영위원회 발족

2010

- 대전, 금산공장 OHSAS 18001, KOSHA 18001 인증 취득
- EHS 통합관리시스템 구축
- 전사 사회공헌활동 추진체계 구축

2013

- 구주본부 ESG 운영체계 구축
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Asia Pacific 최초 편입
- CDP 탄소공개 특별상 수상

2014

- 인도네시아, 아세안-인도 지역 ESG 운영체계 구축
- 전사 위기관리체계 수립
- 금산공장 녹색기업 인증 취득
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Asia Pacific 2년 연속 편입
- CDP 탄소경영 섹터 위너스 선정

2017

- 미주본부 ESG 운영체계 구축
- 헝가리공장 ISO 22301 인증 취득
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 2년 연속 편입
- 국내 기업 최초 CDP 'Supplier Engagement Leader Board' 편입

2018

- 지속가능한 천연고무정책(Sustainable Natural Rubber Policy) 선언
- E-Circle 선언
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 3년 연속 편입
- CDP 탄소경영 섹터 아너스 선정

2011

- RMS(Risk Monitoring System) 구축
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Korea 최초 편입

2012

- 중국본부 CSR 위원회 설립
- UNGC 가입 및 지지 선언
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Korea 2년 연속 편입

2015

- 인권경영 선언
- SDGs 성과 공개
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) Asia Pacific 3년 연속 편입
- CDP 탄소경영 섹터 위너스 선정

2016

- ESG Vision 2020 Road Map 선언
- 장애인 표준사업장 '한국동그라미파트너스' 설립
- 대전/금산공장 ISO 22301 인증 취득
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 최초 편입

2019

- 정도경영 선포 및 정도경영위원회 발족
- 2030 Commitment 선언
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 4년 연속 편입
- CDP 탄소경영 섹터 아너스 선정

2020

- 에코바디스(Ecovadis) ESG 평가 '플래티넘(Platinum)' 등급 획득
- '다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 5년 연속 편입
- CDP 탄소경영 섹터 아너스 선정

HIGHLIGHTS

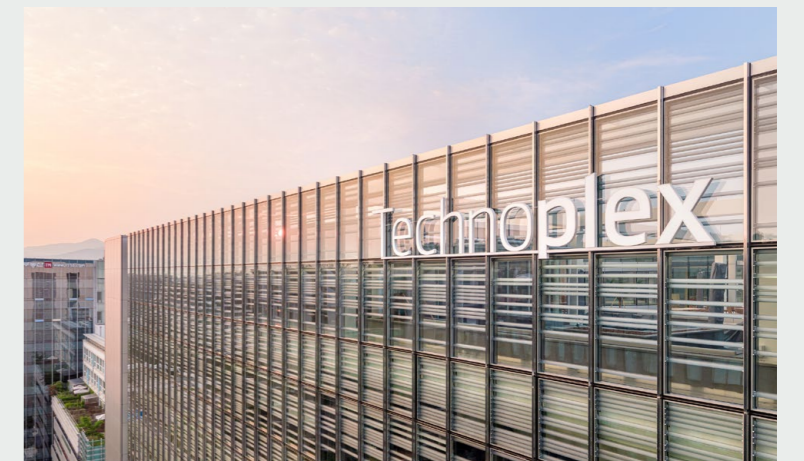


공간의 혁신으로 진화하는
기업 문화,

Technoplex

HANKOOK INNOVATION CENTER

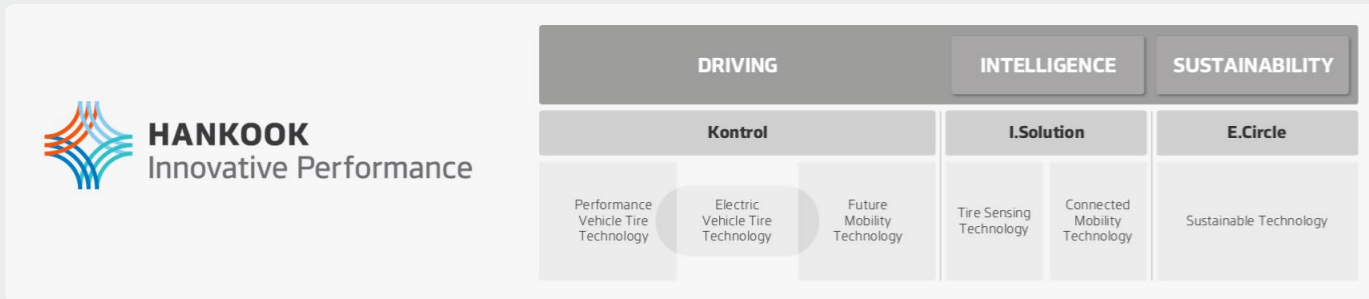
유연한 기업 문화가 기업 성장동력의 새로운
모멘텀으로 자리잡고 있는 가운데
한국타이어엔테크놀로지는 일과 삶의 균형을
도모하고 자율적이고 창의적인 기업 문화 조성을 위해
2020년 5월, 신사옥인 테크노플렉스에
입주하였습니다. 지상 10층, 지하 6층 규모로 건설된
테크노플렉스는 경계 없는 오픈 이노베이션을
이루어낼 수 있도록 수평적·자율적 소통과 협업을
촉진하는 스마트 오피스 시설을 갖추고 있습니다.
자율좌석제, 영상회의 시스템, 원격 협업 솔루션 등
업무 혁신을 위한 새로운 시스템도
도입하였습니다.



또한 다양한 어메니티 시설과 친환경적 업무 공간을 제공함으로써
구성원들이 보다 건강하게 회사 생활을 할 수 있도록 하였습니다.
테크노플렉스는 소통과 협업을 중심으로 일하는 방식의
혁신을 통해 고유의 프로액티브 컬처를 발전시키고
혁신이 실현되는 미래를 구축하는 데 중요한 역할을
할 것으로 기대됩니다.

HIGHLIGHTS

Future Sustainability



한국타이어앤테크놀로지의 기술브랜드_Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance(HIP)는 미래 모빌리티 환경을 선도하기 위한 한국타이어앤테크놀로지의 새로운 기술철학입니다. 드라이빙, 디지털 전환, ESG(Environmental, Social, Governance) 등 한국타이어앤테크놀로지가 중요하게 여기는 가치들과 모빌리티에 대한 혁신을 실현하기 위해 상품과 서비스의 연구에서부터 개발, 생산에 이르기까지 전 과정에 적용되는 한국타이어앤테크놀로지만의 기술철학이자 혁신을 대하는 자세입니다.



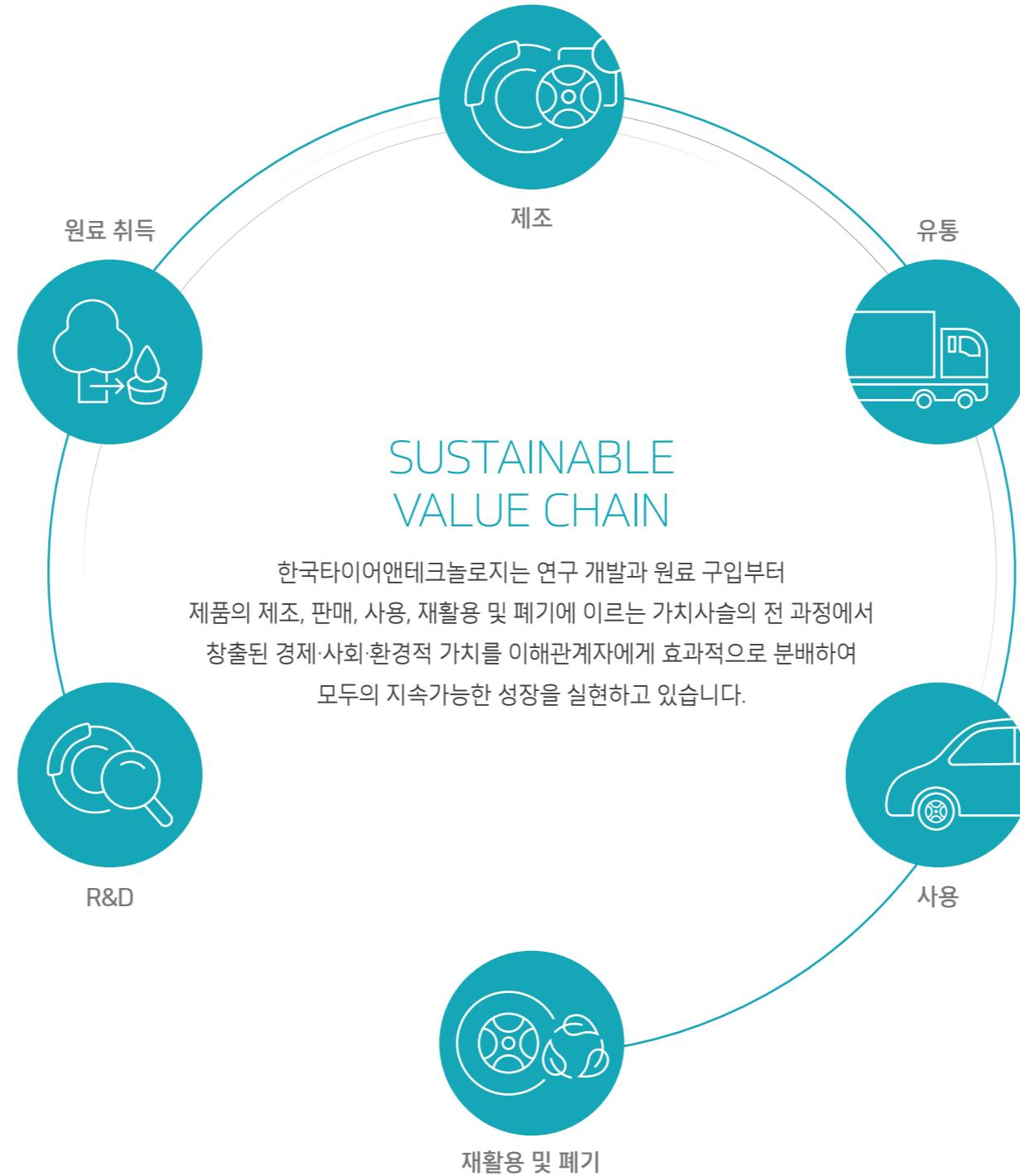
Design Innovation for Future Mobility 2020

한국타이어앤테크놀로지는 스마트시티와 변화할 미래 모빌리티에 대해 연구하는 ‘디자인 이노베이션 프로젝트’를 운영하고 있습니다. 이번 ‘디자인 이노베이션 2020’은 ‘도시의 재구성(Urban Reshaping)’이라는 주제로 진행하였으며, 그 결과물인 모듈형 구동 플랫폼 ‘HPS-Cell(Hankook Platform System-Cell)’을 공개했습니다.

최신 타이어 기술을 적용한 HPS-Cell은 용도별로 다양한 포드(Pod)를 얹어 최적화된 이동 서비스를 제공할 수 있으며, Unit-cell(단위 격자) 형태의 구조체를 적용한 Airless(비공기입) 타이어는 센서 기술을 활용해 타이어 트레드와 노면 상태를 실시간으로 파악, 마모에 따른 위험에 대응하여 가변 휠과 최적화된 인프라를 통해 노면에 맞는 최적의 트레드 패턴으로 교체가 가능한 것이 특징입니다. 이 프로젝트를 통해 2040년 미래 환경에서 타이어 중심의 모빌리티가 단순한 이동 수단이 아니라 삶을 영위하는 공간으로 진화, 도시를 새롭게 변화시키는 모습을 구체화함으로써 한국타이어앤테크놀로지의 디자인 혁신 역량을 세계에 널리 알릴 수 있었습니다.

이번 ‘디자인 이노베이션 2020’의 HPS-Cell(Hankook Platform System-Cell) 콘셉트 디자인과 시나리오 영상은 독일 ‘iF 디자인 어워드 2021 (iF Design Award 2021)’의 프로페셔널 콘셉트(Professional Concept)와 커뮤니케이션(Communication) 부문에서 ‘본상(Winner)’을 수상했으며, 독일 ‘레드닷 어워드 2021(Red Dot Award 2021)’의 디자인 콘셉트(Design Concept) 부문에서 ‘본상(Red Dot)’을 수상했습니다.

SUSTAINABLE VALUE CHAIN



1. R&D

경제적 가치

- 매출액 대비 연구개발비 비율: 2.8%
- 국내·해외 보유 특허권: 국내 679건, 해외 276건
- 특허 신규 등록: 국내 53건, 해외 76건

사회적 가치

- 연구개발 인력: 1,016명
- 전사 인원 대비 연구원 비율: 5.1%

환경적 가치

- 친환경 제품 비율(수량 기준): 50.5%

2. 원료 취득

경제적 가치

- 원료 구매 비용: 19,407억 원

사회적 가치

- 원자재 Critical 협력사 ESG 평가 참여 비율: 73%

환경적 가치

- 재생가능 원재료 사용 비율: 25.4%(w/w)
- 재활용 원재료 사용 비율: 0.9%(w/w)

탄소발자국¹⁾ **2.04%** 물발자국¹⁾ **1.96%**

3. 제조

경제적 가치

- 신규 직원 채용: 1,375명
- 교육훈련비: 15.8억 원
- 임직원 급여: 4,934억 원
- 설비 구매 비용: 2,688억 원

사회적 가치

- 사회공헌활동 비용: 40.7억 원

환경적 가치

- 환경오염 개선 투자금액: 40.47억 원
- 폐기물 배출량 원단위: 42.4kg/제품톤
- 취수량 원단위: 5.3m³/제품톤
- 에너지 사용량 원단위: 10.78GJ/제품톤
- 온실가스 배출량 원단위: 1.02tCO₂-eq/제품톤
- ISO 14001 전 사업장 인증

탄소발자국 **0.84%** 물발자국 **0.13%**

4. 유통

경제적 가치

- 광고선전비: 1,334억 원
- 포장 및 운반비: 1,547억 원

환경적 가치

탄소발자국 **0.18%** 물발자국 **0.00%**

5. 사용

경제적 가치

- 법인세: 1,931억 원
- 주주 배당금: 793억 원

사회적 가치

- 차량 나눔: 50대
- 타이어 나눔: 5,130개(Global 기준)
- 티움버스: 45대

환경적 가치

- 저탄소 제품 판매를 통한 온실가스 감축량: 3.24tCO₂-eq/제품톤

탄소발자국 **98.56%** 물발자국 **98.05%**

6. 재활용 및 폐기

경제적 가치

- 생산자 책임 재활용 부담금(한국): 19.3억 원
- 재생타이어 판매: 5,437개

사회적 가치

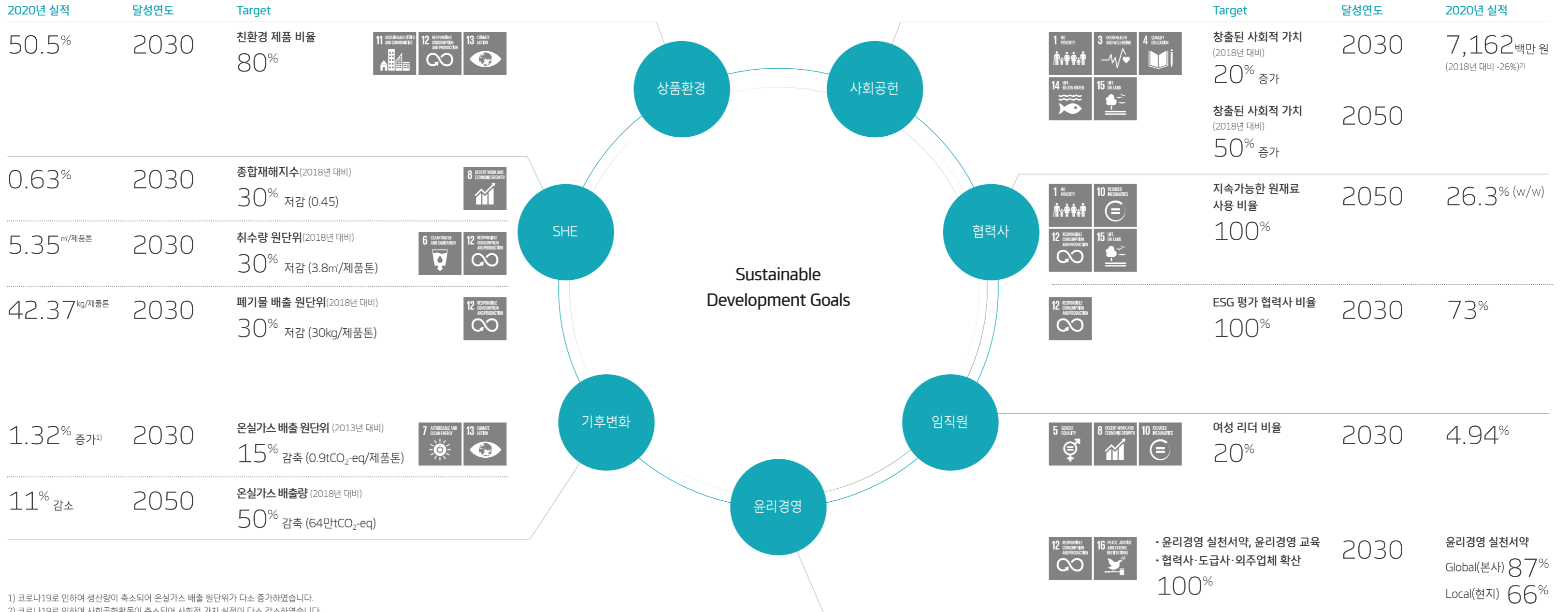
- 폐타이어 재활용 비율(한국): 92.5%

탄소발자국 **-1.63%** 물발자국 **-0.14%**

1) 제품 전 과정 중 해당 단계가 차지하는 비율(2018년 대전공장 H436 기준)

SDGs

한국타이어앤테크놀로지는 UN과 국제사회가 시행하는 SDGs(Sustainable Development Goals)를 지지하며, 인류의 보편적 문제와 지구 생명 환경 문제 해결에 관심을 가지고 적극적인 활동을 시행해왔습니다. 2019년에는 위원회별로 2030 Commitment를 공표하였으며 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년은 Commitment 공표 후 첫 해로, 영역별 성과를 보고하고 지속적인 개선을 통해 SDG를 중심으로 사회에 기여할 것을 약속합니다.



1) 코로나19로 인하여 생산량이 축소되어 온실가스 배출 원단위가 다소 증가하였습니다.
2) 코로나19로 인하여 사회공헌활동이 축소되어 사회적 가치 실적이 다소 감소하였습니다.

02

INTEGRATED ESG MANAGEMENT SYSTEM

ESG 관리체계

한국타이어앤테크놀로지는 ESG 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 반영되어 실행될 수 있도록 2010년부터 ESG 위원회를 운영하고 있습니다. ESG 운영위원회를 주축으로 ESG 활동을 지속적으로 실행해오고 있으며, ESG 전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에게 보고하고 향후 방향성을 논의합니다. ESG 위원회는 전략위원회, 8개 운영위원회, 실무협의회로 구성되어 있습니다. 특히 선진적인 거버넌스 체계 운영을 위해 ESG 운영위원회에 '거버넌스 위원회'를 신설하였습니다. ESG 운영위원회는 담당 임원의 책임하에 일상 업무와 ESG를 연계해 실행할 수 있도록 운영하고 있으며, ESG팀은 내외부 이해관계자의 의견, 외부 전문기관의 ESG 평가 결과, 선진기업 벤치마킹 등을 분석하여 비재무적 성과를 위한 전략적 추진 방향에 대해 각 운영위원회에 자문을 제공합니다.

2020년 ESG 전략위원회에서는 관리영역별 'DJSI 2019 평가' 결과를 리뷰하고 개선 필요사항을 도출하였습니다. 또한 다양한 최신 ESG 이슈를 공유하고, 각 이슈가 회사의 비즈니스에 미칠 수 있는 영향과 준비사항에 대해 협의하였습니다. 마지막 주제인 'Future' 섹션에서는 기업의 지속가능한 브랜드 구축 계획을 발표하며 Sustainable Brand의 미래를 제시하였고, Function별 현안 이슈를 공유하며 해결 방안을 모색하였습니다.

ESG 전략위원회

- 최고경영진으로 구성하여 전사 ESG의 방향성과 이슈에 대한 의사결정



- 경영지원총괄
- 한국사업본부장
- 안전생산기술본부장
- 경영혁신총괄
- 연구개발혁신총괄
- 마케팅총괄
- 구주본부장
- 중국본부장
- 미주본부장

ESG 운영위원회

- 중점 영역별 부문장 또는 담당 임원으로 구성하여 ESG 계획 수립 및 활동
- ESG 이슈 공유 및 해결방안 논의

- 상품환경위원회
- SHE위원회
- 기후변화위원회
- 임직원위원회
- 윤리경영위원회
- 사회공헌위원회
- 협력사위원회
- 거버넌스위원회

ESG 실무협의회

- 각 위원회 간 핵심 이슈 공유 및 협의

8개 운영위원회 간사

2020년 ESG 전략위원회 결과

일시 2020년 9월 9일

참석 대상



안건



- Stakeholder Capitalism
- ESG-Reporting 강화, 성과 반영

- Sustainable Brand 구축
- 현안 이슈 공유 및 논의

해외 ESG 운영체계

한국타이어앤테크놀로지는 2012년 중국지역본부 CSR 위원회 발족을 시작으로 해외 각 지역의 ESG 운영체계를 구축해왔습니다. 2018년 미주지역 ESG 운영체계까지 글로벌 전 지역의 ESG 운영체계 구축을 완료하고 지역별로 현지 상황에 맞게 운영해오고 있습니다. ESG 운영에 가이드가 필요한 경우, ESG팀을 통해 적극 지원함으로써 전사적으로 균형 있는 ESG 활동이 진행될 수 있도록 하고 있습니다.

중국지역

중국본부장	
중국 CSR 위원회	
환경안전소방개선위원회 HP) ¹⁾ JP) ²⁾ CP) ³⁾ 환경안전팀	
임직원위원회 중)인사교육팀	
사회공헌위원회 중)전략혁신팀	
윤리경영위원회 중)경영관리팀	
리스크관리위원회 중)전략혁신팀	

구주지역

구주본부장	
헝가리 공장장	구주)경영관리담당
EHS MP) ⁴⁾ EHS팀	임직원 구주)HR팀
기후변화 MP) ⁴⁾ EHS팀	사회공헌 구주)HR팀
임직원 MP)인사교육팀	윤리경영 구주)경영관리팀
사회공헌 MP)경영관리팀	
윤리경영 MP)경영관리팀	

인도네시아공장 및 아태지역

안전생산기술본부장	아태중아부문장
인도네시아 공장장	아태중아) 마케팅전략팀장
EHS IP) ⁵⁾ EHS팀	사회공헌 아태중아)마케팅전략팀
기후변화 IP)설비기술팀	윤리경영 아태중아)마케팅전략팀
임직원 IP)인사교육팀	
사회공헌 IP)경영관리팀	
윤리경영 IP)인사교육팀	

미주지역

미주본부장	
테네시 공장장	미주 그 외
EHS TP) ⁶⁾ EHS팀	임직원 미주)HR팀
기후변화 TP) ⁶⁾ EHS팀	사회공헌 미주)경영지원팀
임직원 TP)HR팀	윤리경영 미주)경영지원팀
사회공헌 TP)경영관리팀	
윤리경영 TP)경영관리팀	
협력사 미주)구매팀	

1) HP(Jiangsu Plant): 중국 강소공장 2) JP(Jiaying Plant): 중국 가흥공장 3) CP(Chongqing Plant): 중국 중경공장 4) MP(Magyar Plant): 헝가리공장 5) IP(Indonesia Plant): 인도네시아공장 6) TP(Tennessee Plant): 미국 테네시공장

통합 리스크 관리

기업을 둘러싼 경영환경의 불확실성이 확대됨에 따라 한국타이어앤테크놀로지는 리스크 관리와 비상대응 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 다양한 재무적·비재무적 잠재 리스크에 대한 체계적인 모니터링과 예방 활동을 실시하고 있으며, 사업 연속성 관리체계를 구축하고 비상상황 대응을 체계화하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

재무적 리스크

금융 리스크

2020년은 코로나19 팬데믹의 발생과 확산에 따라 글로벌 경기의 침체가 지속된 시기였습니다. 대내외적으로 투자 감소, 고용 악화 등 경기 침체가 이어졌습니다. 이러한 어려운 상황 속에서도 한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 리스크 관리를 통해 외부 변수들에 유연하게 대응하고 있습니다. 글로벌 침체에 대응하기 위해 선제적으로 유동성을 확보함으로써 전례 없는 팬데믹 상황에 슬기롭게 대처하였으며, 급격한 시장 변동성에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 아울러 금융시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 시행해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 영업 활동을 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 31개의 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래와 예금·차입 등의 자금을 거래할 때 현지통화로 거래하는 한편, 수금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산함으로써 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 회사의 환위험 관리규정에 따라 관리합니다. 한국타이어앤테크놀로지의 환위험 관리규정은 환 위험의 정의, 관리주체, 관리절차, 헤지비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 금융위험관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영하여 지역별·통화별 환위험 대응전략을 수립하고 있습니다. 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연헤지(Natural Hedge)

를 기본 환 관리 원칙으로 삼고 있으나, 발생한 환 노출에 대해서는 승인 범위 내에서 금융상품을 이용한 환 헤지 운용도 병행하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 관리하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 선제적으로 관리하고 있으며, 금융시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 아울러 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 운영과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금부족 회사와 자금잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이를 확대해 각 지역본부를 비롯한 전 세계 현지법인의 자금을 통합 관리하는 글로벌 자금관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있으며, 캐시 풀링과 연계된 금융기관 크레딧 라인을 확보하여 추가 유동성 공급 상황에도 사전적으로 대비하고 있습니다.

법률 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 국내외 사업 관련 계약서 검토, M&A 등 각종 프로젝트 추진 관련 이슈에 대한 사전 법률 검토, 실무 부서의 업무 수행 관련 법률 자문, 국내외 소송·조정을 비롯한 분쟁 해결 등의 활동을 통해 법률적 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 준법 경영(Compliance Management)을 강화하기 위해 계열사 거래 및 하도급 거래의 공정거래법 준수 여부 진단과 개선, 개인정보보호법에 따른 고

객 개인정보 수집·이용 실태의 진단과 개선, 국내외 사업장을 대상으로 한 성희롱 예방 교육 실시 등 법률 리스크 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

비재무적 리스크

이미징 리스크

유해화학물질 사용 예방과 규제 대응 노력 최근 EU, 북미 등을 중심으로 보건과 환경에 대한 관심이 증가함에 따라 인체와 환경에 유해한 화학물질에 대한 정부 규제가 크게 강화되는 추세입니다. 국가별로 사용을 제한하거나 금지하는 화학물질이 매년 증가하고 있으며, 타이어 산업 내에서도 제품 성능에 영향을 미치는 중요한 화학물질들(6PPD, ZnO, Cobalt Salt, 각종 촉진제 등)에 대한 규제가 강화되고 있습니다. 글로벌 자동차 업체 역시 GADSL(Global Automotive Declarable Substance List) 등 화학물질 규제에 따라 협력사에도 IMDS를 통한 유해화학물질 사용 여부를 확인하고 검증을 요구하고 있습니다. 규제에 어긋나는 물질을 포함하고 있을 경우 다른 화학물질로 대체하기 위해서는 많은 시간과 비용이 필요하며, 이는 원재료 적기 공급 등의 리스크를 유발하여 사업 운영에 어려움을 겪을 수 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 유해화학물질 규제 변경 사항을 모니터링하고 대체재 개발 계획 등을 수립하기 위해 '화학물질 정보 시스템(G.CIS, Global Chemical Information System)을 개발했습니다. 해당 시스템을 통해 제품에 들어가는 모든 원료의 승인 절차에서 화학물질의 유해성과 적법성을 검토하는 절차를 필수화하였습니다. 또한 타이어 사용 중에 발생할 수 있는 화학물질의 영향을 분석하기 위해 'TIP(Tire Industry Project)와 함께 한국 정부 과제에 참여하고 있습니다.

기후변화 대응과 탄소중립 실현을 위한 노력 2020년 '국제위험보고서'에 따르면 세계를 위협하는 위험 1위는 바로 '기후변화'입니다. 최근 EU에서 탄소국경세 도입을 검토하고 IMF, BIS 등 주요 국제기구에서도 탄소세 인상을 검토하는 등의 규제화 움직임을 보이고 있습니다. 또한 재생에너지, 수소에너지, 2차전지 시장 등 새로운 경제 질서의 변화를 고려하면 기후변화에 적절하게 대응하지 못하는 경우 사업 운영에 직·간접적인 어려움이 발생할 수 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 파리협정을 적극 지지하고 이에 동참하고자 글로벌 8개 전 생산 사업장을 대상으로 전사적인 중장기 온실가스 감축 목표를 수립하여 실천하고 있습니다.

이러한 목표를 달성하기 위해 단기적으로 타이어 제조 과정에서의 에너지 사용을 최소화하기 위한 설비효율 개선, 운영방식 개선, 저탄소 외부 스팀 사용 등의 노력을 하고 있습니다. 그리고 장기적으로는 사용 에너지를 친환경 에너지로 점차 전환하고자 합니다.

타이어 제품 전 과정에서 보면 사용 단계에서 차량의 화석연료 소비로 인해 배출되는 온실가스가 가장 많은 비율을 차지하고 있습니다. 차량 연료 소비에 가장 큰 영향을 미치는 타이어 성능인 회전저항 개선을 통해 2025년까지 제품 1개당 온실가스 배출을 11.4% 저감하는 목표를 달성하고자 합니다. 또한 온실가스 배출량과 기후변화 대응 활동을 ESG 보고서, CDP(탄소정보 공개 프로젝트) 등을 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

비상대응

사업연속성관리체계(BCMS) 구축 한국타이어앤테크놀로지는 대전공장, 금산공장 그리고 헝가리공장에 ISO 22301(BCMS, Business Continuity Management System) 인증을 유지하고 있습니다. ISO 22301(BCMS)은 사고, 재해 등 예기치 못한 위기 발생으로 업무 중단 위험이 발생하더라도 빠른 시간 내에 핵심 업무를 복구함으로써 기업 경영의 연속성을 유지할 수 있는 국제표준입니다. 원·부재료의 구매, 제품의 제조, 고객으로의 공급 등 생산에 직·간접적으로 필요한 모든 업무 활동을 파악하고, 업무 활동에 영향을 미칠 수 있는 리스크에 대한 사업연속성 계획을 수립하였습니다. 또한 비상대응 조직을 구성하여 사고, 재해 발생 적시에 구축된 프로세스에 따라 체계적인 대응을 할 수 있도록 매뉴얼을 구축하였으며, 숙련도 향상을 위해 매년 비상대응 모의 훈련을 진행하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 인증 체계를 지속적으로 확산하여 비상 상황이 발생했을 때 임직원의 안전을 지키고 최단 시간 내에 사업을 정상화함으로써 고객과 이해관계자에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

안전·보건 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 안전을 최우선 경영 원칙으로 삼고 무사고·무재해를 실현하기 위해 SHE 투자 확대, 안전문화 구축 활동, 근골격계 예방 프로그램, 심리 상담 등 다양한 안전 활동을 진행하고 있습니다. 또한 SHE 이슈 적기 대응과 리스크의 근원적 감소를 위해 행동 기반의 혁신 활동과 환경 변화의 선제적 대응을 추진하여 건강하고 안전한 사업장을 지속적으로 유지하고 있습니다. 더불어 안전의식 혁신 활동과 안전문화 수준 향상을 위한 관리자 주도형 활동을 통해 현장 중심의 자율행동형 안전관리 체계를 강화함으로써 개선 실행력을 높일 뿐 아니라 노·사·정이 함께 공감하고 이해하는 안전관리를 실현할 수 있었습니다. 2020년에는 ISO 45001 안전보건경영 시스템을 통해 안전문화를 정착시키고 강화하는 활동을 다양하게 추진해 안전보건 분야의 글로벌 선두 기업으로 거듭날 수 있는 확고한 기반을 구축하였습니다.

화재

한국타이어앤테크놀로지는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 비상 상황에서도 지속가능경영을 실천하고자 공정안전관리(PSM) 등 다양한 인증을 획득하고 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 두 차례 소방 점검 전문 업체를 통한 법정점검과 화재보험협회, 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하였습니다. 종합관제센터에는 SHE 전담인력이 상주하며 비상 상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하여 근로자의 안전과 회사의 자산 보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 SHE 전담인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관에 위탁 교육을 실시, 소방시설의 장애 요인 발생 시 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재 위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 연 1회 이상 합동훈련과 다양한 자체 화재대응 소방훈련을 통해 잠재적인 화재 위험 요인에 대한 대비도 빈틈없이 추진하고 있습니다.

정보보안 리스크

디지털화와 함께 네트워크, IT 시스템, 데이터에 대한 보안이 중요한 이슈로 떠올랐습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 사이버 범죄를 예방하고 사이버 침해로부터 고객 데이터를 보호하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 정보보호관리체계 관리 및 운영, 정보 침해사고 예방 등을 담당하는 정보보호 최고 책임자(Chief Information Security Officer, CISO)와 개인정보 보호 책임자(Chief Privacy Officer, CPO)를 임명하였으며, 감사위원회에서 회사의 사이버 보안 리스크 등을 모니터링합니다. 또한 사업장별 보안 운영 요령을 두고 보안 관련 문제 발생 시 프로세스에 따라 임직원들이 조치를 취할 수 있도록 하며, 개인정보 파일을 운용하는 임직원은 반드시 개인정보 교육을 이수하도록 의무화하고 있습니다. 개인정보 교육은 개인정보의 종류와 범위, 업무 중 고객의 개인정보 관리 방법 등으로 이루어져 있습니다.

기타 ESG 관리 영역별 리스크

새로운 사회 환경적 이슈로 발생할 수 있는 리스크 또는 주기적인 모니터링이 필요한 ESG 리스크의 경우, 8개 ESG 운영위원회(상품환경, SHE, 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사, 거버넌스)의 필수 안건으로 상정하여 분기별로 점검, 논의하며, 위원장의 의사결정을 통해 대응 전략을 수립하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션과 참여

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 회사와 가장 밀접한 관계가 있으면서 영향을 주고받는 핵심 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고받는 일반 그룹으로 구분하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영 활동에 반영함과 동시에 한국타이어앤테크놀로지의 ESG 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 이해관계자 참여 프로세스의 주요 결과를 기반으로 보고서를 작성하였습니다.

고객 (카메이커, 일반고객 및 딜러)

커뮤니케이션 채널

- 기술교류회, 전시회, 박람회
- 지속가능성 평가
- 대리점 간담회
- 고객만족센터 운영

임직원

커뮤니케이션 채널

- 노사협의회
- 간담회, 고충처리제도
- 조직 몰입도 설문조사
- 인트라넷
- 사내 제안제도
- Proactive Concert

지역사회

커뮤니케이션 채널

- 지역주민 간담회
- 지역 관공서 및 NGO 간담회
- 지역사회 민원 수렴

협력사

커뮤니케이션 채널

- 협력사 정기평가, 품질 및 ESG 교육
- 파트너스 데이
- 구매 포털사이트(HePS)

주주·투자자

커뮤니케이션 채널

- 이사회
- 주주총회
- 해외 컨퍼런스
- IR



커뮤니케이션 내용

- 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화
- 제품 품질 강화 및 안전성 확보
- 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅
- 신속한 고객 불만 처리 및 피드백

커뮤니케이션 내용

- 상생의 노사관계 구축
- 다양성 인정 및 차별금지 강화
- 성장을 지원하는 교육 강화
- 일과 삶의 조화
- 내부 커뮤니케이션 활성화
- 작업장 안전, 근로 환경 개선

커뮤니케이션 내용

- 지역 경제 활성화
- 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결
- 사회 투자로서 사회공헌활동 등
- 기업의 환경적 책임 이행(환경영향 최소화)

커뮤니케이션 내용

- 협력사 경쟁력 강화 프로그램(교육, 기술지원 등)
- 공정거래 및 상생경영
- 적극적 커뮤니케이션 및 정보공유 강화

커뮤니케이션 내용

- 경영 성과 및 주주가치 극대화
- 조직 투명성 및 지속가능성 관리
- 건전한 기업지배구조
- 투명·윤리경영, 통합 리스크 관리

이해관계자 인터뷰

한국타이어애펀테크놀로지의 이해관계자들이 우선시하는 지속가능성 관련 이슈를 살펴보고자 이해관계자 인터뷰를 실시하였습니다. 그룹별로 개인 인터뷰를 시행하였으며, 이를 통해 이해관계자 그룹이 갖고 있는 고유의 니즈를 파악하여 한국타이어애펀테크놀로지의 지속가능 경영전략 수립 및 운영에 반영할 것입니다.

이해관계자 그룹	 고객	 임직원	 협력사	 지역사회	 주주·투자자
소속 및 성명 Q1 한국타이어애펀테크놀로지와 관련된 지속가능경영 이슈 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?	TStation 한남점 이정훈 점장 지속가능한 고객과의 신뢰 확보를 위한 작업자 환경 관리라고 생각합니다. 안전하고 쾌적한 환경에서 근무하면 사고율도 제로화할 수 있고 서비스 품질도 향상시킬 수 있습니다. 이것은 로열티 높은 고객을 꾸준히 유입하게 하는 요소가 될 것입니다.	한국타이어애펀테크놀로지 재무팀 임수환 책임 최근 트렌드인 ESG 경영이 가장 중요한 이슈라고 생각합니다. 전통적으로 재무지표로 측정되는 성과만을 중시하던 시대에서 기업의 사회적 책임을 바탕으로 사회와 함께 성장을 모색하는 시대로의 전환에 따라 한국타이어애펀테크놀로지 내부 및 외부 이해관계자들과 함께 성장해갈 수 있는 토대를 구축해야 한다고 생각합니다.	효성첨단소재 섬유미주아시아 영업팀 이학우 과장 한국타이어애펀테크놀로지를 비롯한 제조업 기업들에게 글로벌 이해관계자가 가장 큰 관심을 가지고 영향력을 미칠 수 있는 것은 그린 경영인 것 같습니다.	대전시자원봉사연합회 김영태 회장 한국타이어애펀테크놀로지는 언제나 지역 발전을 위해 헌신하고 지역사회와 함께하기 위한 사회공헌활동을 지속적으로 이어오고 있습니다. 기업의 사회공헌활동은 지역기업이 안고 있는 숙명이자 과제이며 지속가능경영 이슈의 가장 큰 부분을 차지한다고 생각합니다. 특히 관심이 필요한 취약계층과 소외계층에 꾸준한 지원이 필요합니다.	한국투자신탁운용 주식운용본부 리서치팀 남경문 팀장 한국타이어애펀테크놀로지는 글로벌 기업으로서 입지를 확고히 하고 있고 타이어업계에서 Top-tier로의 진입을 눈앞에 두고 있습니다. 지금까지의 양적 성장은 놀라운 수준입니다. 향후에는 양적 성장뿐만 아니라 투자자에게 신뢰받을 수 있는 ESG를 강화해야 한다고 생각합니다. 제조업의 특성상 환경과 사회문제가 투자자에게는 이슈가 될 수밖에 없고, 경영 투명성 역시 강조되는 부분입니다.
Q2 말씀해주신 이슈가 중요한 이유는 무엇입니까?	매장 내 작업자들이 안전하게 작업할 수 있는 최선의 환경은 직원 보호 차원에서도 중요하지만 고객에게 질적인 서비스를 제공할 수 있는 출발점이기도 합니다. 모든 요소가 유기적으로 연결되어 있기 때문에 어느 하나 중요하지 않은 것이 없지만 대전제 조건이 잘 다져져 있어야 순차적으로 긍정적인 결과를 얻을 것 같습니다.	이제는 기업의 성과만이 주가 아닌 기업의 사회적 책임이 중요시되고 있으며, 실제로 주요 투자자들 및 기관들에서도 이러한 비재무적 요소들을 기업의 주요 평가지표로 활용하고 있습니다. 한국타이어애펀테크놀로지는 상장기업으로서 시장과 지속적으로 커뮤니케이션을 해야 하며 시장의 니즈에 발맞춰 가는 것이 기업의 지속가능한 성장을 위해 가장 중요한 덕목이라고 생각합니다.	기존에는 성능이 뛰어나고 가격경쟁력이 좋은 제품이 소비자에게 선택되었다면, 이제는 기후변화, 생산 단계에서의 환경적인 영향을 고려하는 Ecosumer(Ecology+Consumer)가 점차 늘고 있기 때문입니다. 실제 제품의 친환경성은 소비자들에게 구매 의사결정의 한 가지 고려 요소가 되었습니다. 이러한 이해관계자의 요구 조건에 맞춰 각국 정부가 환경규제를 더욱 강화하고 있는 만큼 기업의 지속가능경영을 위해서 친환경 경영 역량의 육성이 필요합니다.	지역사회의 소통과 화합의 장인 동그라미 어울림 음악회, 동그라미 봉사단의 대민 봉사, 차량 및 타이어 지원사업 등은 지역사회에 대외적으로 알려진 사회공헌활동입니다. 지역의 대표 기업으로서 책임과 의무를 다하는 모습에 지역주민들은 고마움을 느끼고 있습니다. 긍정적인 유대감은 지역사회와의 지속적인 공동 발전에 중요한 영향을 끼치기 때문입니다.	기업가치 제고를 위해 투자자와의 신뢰가 더욱 중요한 시점이기 때문입니다. 글로벌 기업투자 방식은 과거 수익 관점에서 미래 성장성과 ESG로 변화하고 있습니다. ESG를 강화할 경우, 환경문제 해결로 기업의 환경 비용을 절감할 수 있고, 노동자들의 근로환경 향상으로 보다 나은 효율성을 추구할 수 있습니다. ESG 강화를 통해 투자자들과 장기적인 동반자 관계를 형성할 수 있으며, 이는 한국타이어애펀테크놀로지의 기업가치 제고에 핵심이 될 것입니다.
Q3 해당 이슈를 잘 해결하기 위해 (또는 대응하기 위해) 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?	Tstation 작업 환경은 꾸준히 개선되어왔고, 만족도도 높은 편입니다. 그러나 중요성을 지속적으로 인지하고 이에 대한 노력을 계속해야 합니다. 또한 안전 영역은 물리적 환경의 개선뿐만 아니라 직원들의 안전의식 함양이 우선해야 하는 부분이다 보니 회사 차원에서 체계적인 교육을 주기적으로 제공해야 할 것 같습니다. Tstation은 고객과의 최접점에 있는 현장이기 때문에 작은 변화로도 큰 긍정적 결과를 낼 수 있다고 생각합니다.	ESG 경영을 위한 비용은 단순히 소모적인 비용이라기보다는 기업의 가치를 높일 수 있는 새로운 기회란 인식이 필요하다고 생각합니다. 예컨대, 친환경 기업으로서의 선제적 기술투자 등을 통해 후발 업체들의 진입장벽을 높여 당사의 지위를 공고히 할 수 있으며, 경영 성과에 대한 주주 친화적 정책을 통해 회사의 이미지 개선 및 그에 따른 브랜드 value-up을 제고할 수 있을 것입니다. 또한 투명한 거버넌스 구조 확립을 통해 회사 경영의 긍정적 모니터링 효과 및 그에 따른 경영 성과 창출도 기대할 수 있을 것입니다.	제품 전 과정(LCA, Life Cycle Assessment)에 걸친 환경 영향을 최소화하기 위해 원재료부터 폐기물까지의 관리가 필요합니다. 생산 소재를 친환경적으로 개선하는 고기능성 소재 사용을 통한 중량 감소, 폐기물을 최소화할 수 있는 Bio 소재나 Recycling 소재의 활용을 위해 공급업체와 지속적인 연구와 커뮤니케이션이 필요하다고 생각합니다. 이러한 측면에서 한국타이어애펀테크놀로지는 저희와 다양한 친환경 관련 제품 평가를 진행하고 있어 사전에 잘 대응하고 있는 것 같습니다.	요즘과 같은 감염병 사태와 장기적인 경기침체 상황이 장기화되면서 어려움에 놓이는 이웃들이 많아지고 있는데, 이를 위한 작은 지원 하나하나가 삶을 지탱해주는 데 큰 도움이 됩니다. 하지만 기존의 획일화된 지원으로는 한계가 있습니다. 설문조사와 같은 리서치 활동 등을 통해 지역사회가 원하는 바를 파악하여 적재적소에 지원할 수 있다면 지속가능 경영이 원활히 진행될 것이라 확신합니다.	경영진뿐만 아니라 모든 직원이 ESG의 중요성에 대해서 인식하는 것이 가장 중요한 것 같습니다. 모든 임직원이 ESG를 강화하는 것이 회사의 비용을 증가시키는 일이 아니라, 궁극적으로는 기업가치를 제고할 수 있다는 사실을 공유하고 공감해야 합니다. 중요성 인식과 더불어 실질적인 실행을 위해 이사회에 ESG위원회를 설치하는 등 조직의 추가적인 구성도 검토해야 한다고 판단됩니다. 또한 기업성과의 공정한 분배를 위해 합리적이고 일관된 배당정책 수립과 합리적인 종업원 보상 정책 수립 등도 중요한 과제로 인식하고 활동해야 합니다.

중요성 평가

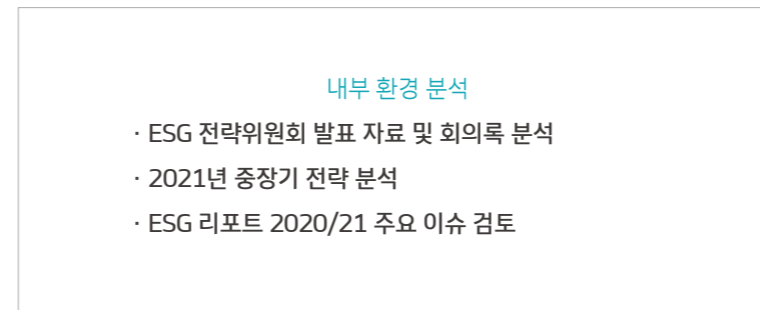
중요성 평가는 비즈니스나 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 수많은 환경, 사회 및 거버넌스 이슈를 식별, 평가하고 이를 회사의 전략과 목표, 그리고 보고에 반영하는 과정입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자의 관심과 비즈니스의 중요성을 고려해 집중적으로 관리해야 할 중요 이슈를 도출하고, 그 결과를 기반으로 보고 주제를 정하여 해당 이슈에 대한 관리 현황과 성과를 중점적으로 보고하고 있습니다.

중요성 평가 프로세스

관련 이슈 및 중요도 파악

사회책임경영 글로벌 프레임워크인 GRI¹⁾ Standard, DJSI²⁾, ISO 26000, UNGC와 동종업계 벤치마킹, 미디어 리서치 결과를 분석하여 외부에서 중요하게 여기는 이슈를 확인하고, 신규 이슈를 발굴하였습니다. 내부 환경 분석 시에는 전략과제 수립 내용 등을 검토하여 24개 이슈 풀을 구성하였습니다.

1) GRI: Global Reporting Initiative 2) DJSI: Dow Jones Sustainability Indices

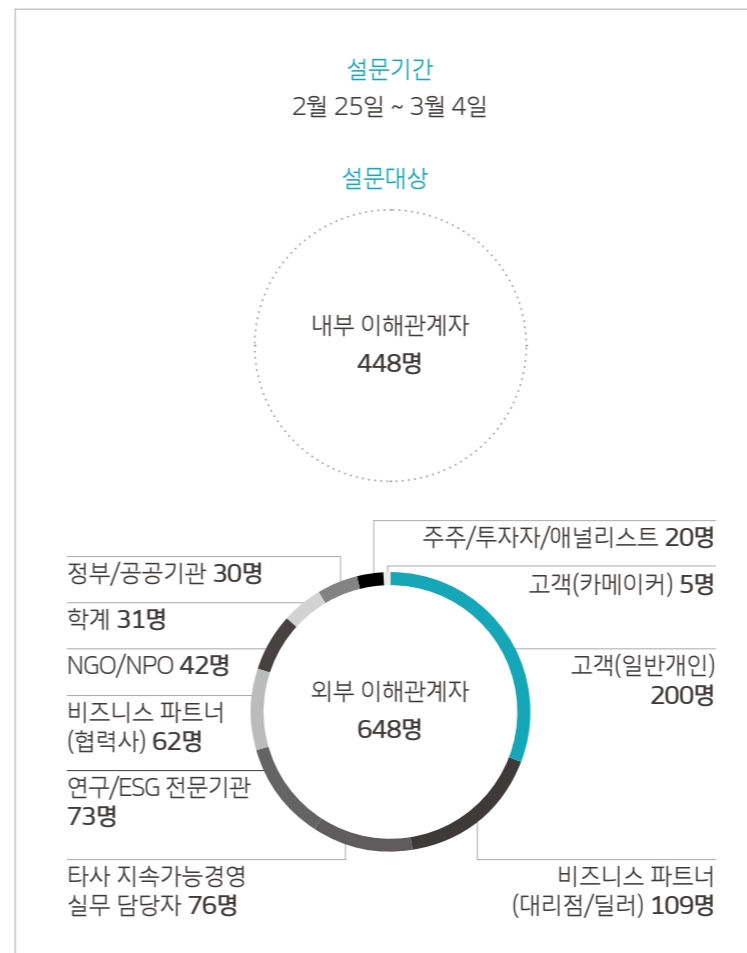


3) RBA: Responsible Business Alliance 4) Sustainable Development Goals

이해관계자 관심도 파악

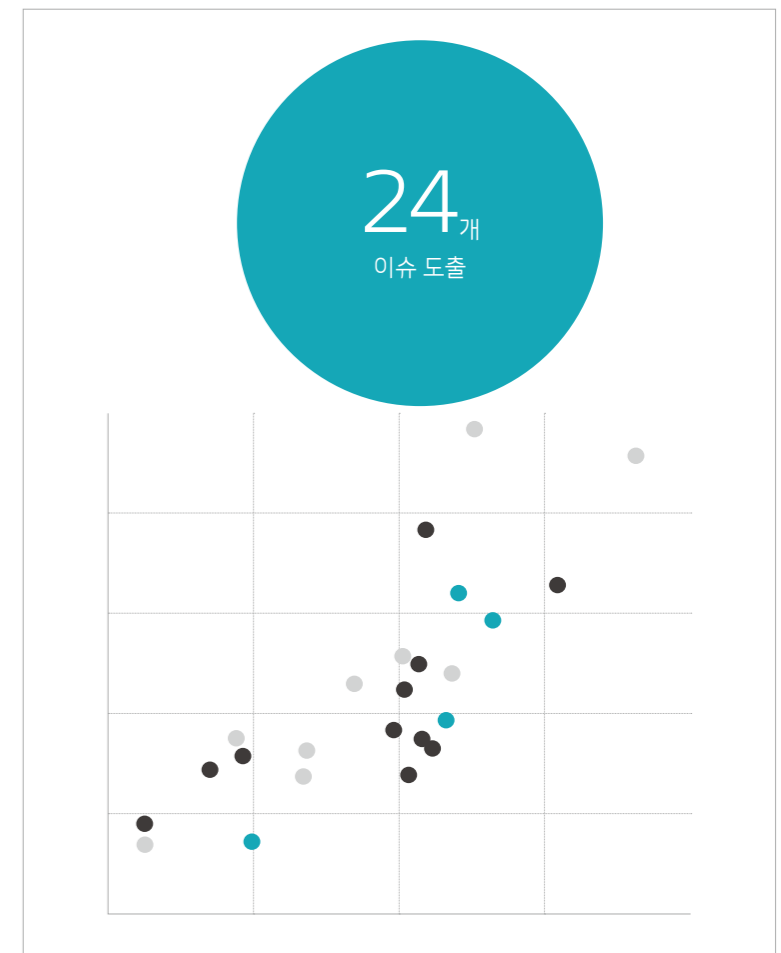
1단계에서 도출한 24개 이슈를 대상으로 이해관계자들의 관심도를 파악하였습니다. 외부 이해관계자 관심도의 경우 주주·투자자·애널리스트, 고객을 포함한 다양한 이해관계자들이 한국타이어앤테크놀로지에 제시한 이슈들을 통해 평가하였습니다.

이해관계자 관심도 설문 개요



이슈의 우선순위화 및 결과 검증

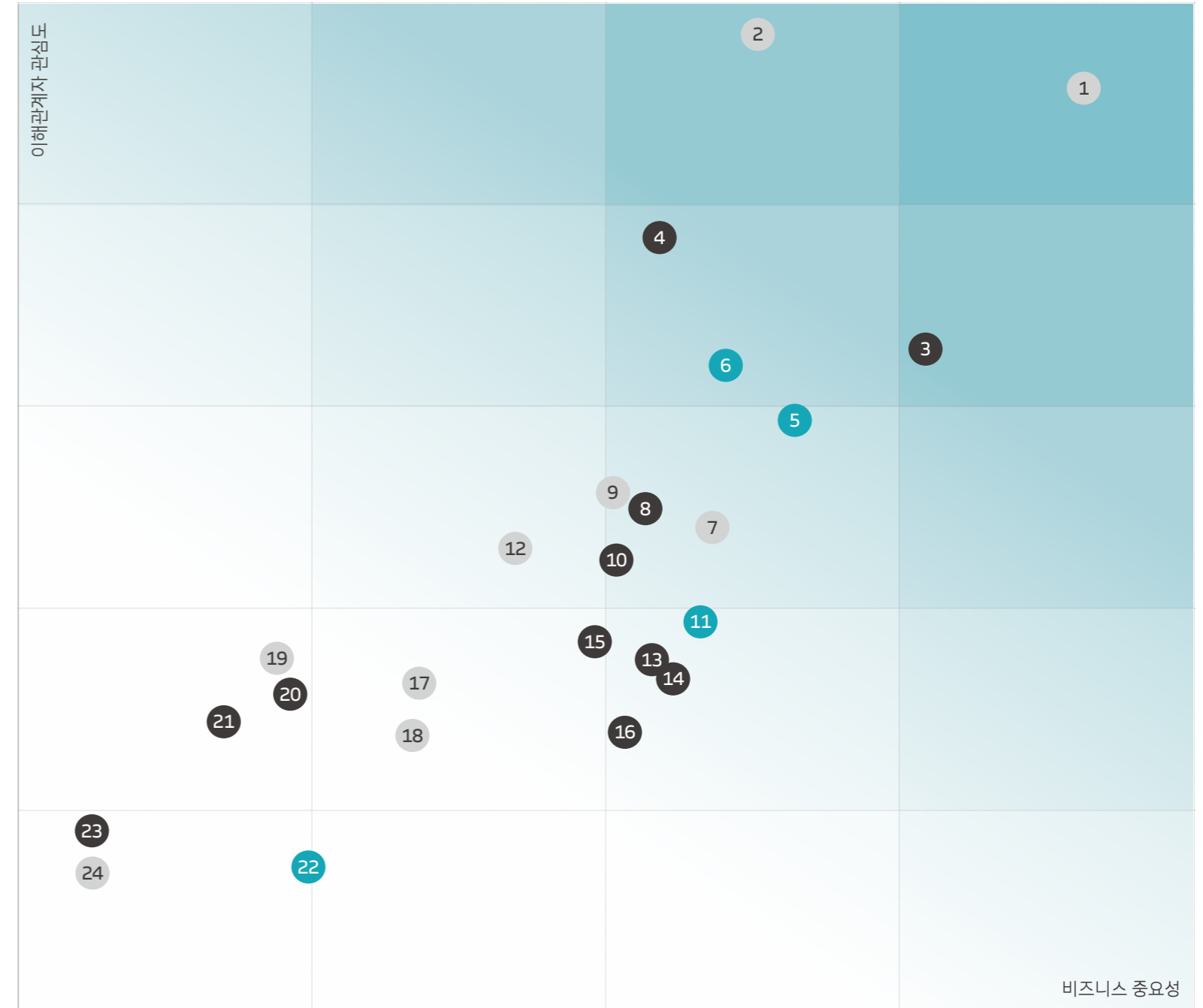
이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도 결과를 종합하여 24개 이슈에 대한 우선순위를 도출하였습니다. 1위부터 10위까지 랭크된 이슈들을 핵심관리 이슈로 정의하고 보다 구체적으로 다루고자 합니다.



● 경제 ● 사회 ● 환경

순위	이슈	보고 페이지	2020년 순위	핵심관리	일반관리
1	연구개발 역량 강화 및 투자 확대	2, 30~31	1	●	
2	지속가능경영체계 구축 및 커뮤니케이션 확대	5, 14~15	3, 7	●	
3	고객의 안전 보건을 고려한 제품 및 서비스 개발	7, 22	2, 11	●	
4	안전사고 및 건강관리	48~51	14, 15	●	
5	기후변화 적응(에너지 절감 및 기후변화 리스크 관리)	32~34	4, 24	●	
6	친환경 제품 개발 및 제품 사용/폐기 단계 환경영향 최소화	28~31	12	●	
7	우수한 경영실적 달성 및 고용 확대	6, 11, 61, 69	8	●	
8	임직원 역량 향상 및 성장 지원	43~47, 70	17, 20	●	
9	반부패 문화 조성 및 활동 강화	40~42	9	●	
10	협력사 동반성장 정책 및 활동 강화(상생 협력)	52~55	26	●	
11	제품 제조 단계 환경영향 최소화(용수, 대기오염물질, 폐기물 등)	28~31	5		○
12	건전한 이사회 운영 및 투명성 확보	25~27	10		○
13	지역사회 특성을 고려한 사회공헌활동 추진	35~39	6		○
14	열린 소통으로 함께하는 상생 노경관계	43~47	17, 25		○
15	협력사 지속가능경영 관리 강화(평가, 리스크 등)	52~55	19		○
16	인권 보호 및 인식 제고 활동 (다양성 확보 및 차별 금지, 아동/강제노동 금지, 캠페인, 인권 교육 등)	43~47	16		○
17	공정거래문화 조성 및 활동 강화	40~42	13		○
18	컴플라이언스 및 준법 강화	40~42	신규		○
19	전사 위기관리체계 구축	16~17	23		○
20	제품 및 서비스 관련 올바른 정보 제공	-	22		○
21	지역사회 경제 활성화를 위한 노력	35~39	21		○
22	사업장 주변 생태계, 생물다양성 보호	35~39	27		○
23	고객 개인정보 보호	17	28		○
24	세금 및 조세제도 준수	-	신규		○

중요성 평가 Matrix



비즈니스 중요성

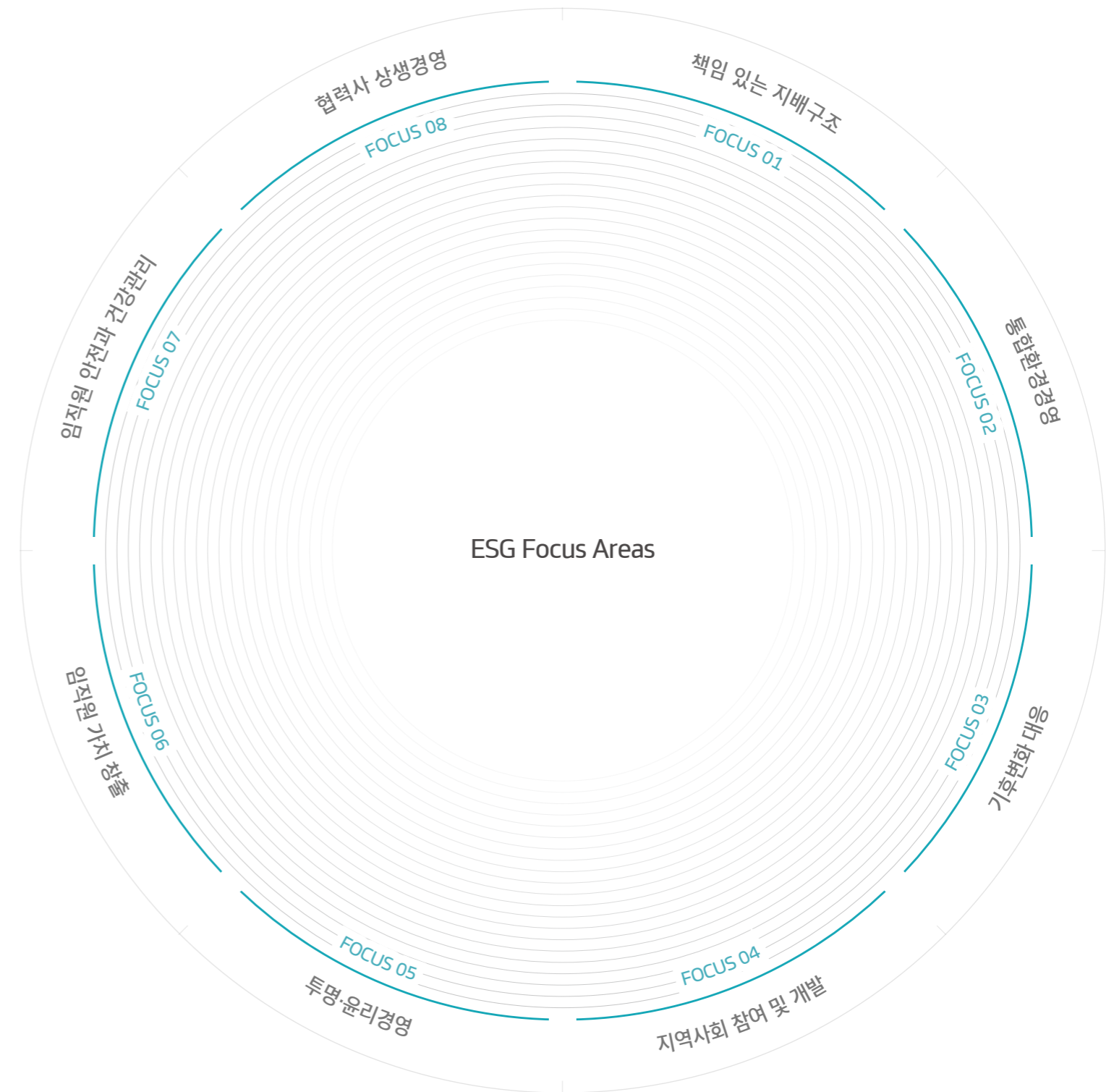
한국타이어애펀테크놀로지는 중요성 평가 결과 상위 3위까지 랭크된 이슈에 대해 중요성을 파악하고 더욱 집중해서 다루고자 합니다. 현재 하고 있는 활동은 더욱 강화하고 중장기 타깃을 설정하여 구체적으로 관리할 것입니다.

Material Issue	Topic	중요성	대응 활동 및 계획	목표
Top 1 연구개발 역량 강화 및 투자 확대	 전기차용 타이어 연구개발 투자 확대	세계 자동차 시장은 국가별 규제 및 협약에 따라 전기차 중심으로 성장할 예정입니다. 이에 한국타이어애펀테크놀로지는 Top EV 완성차 업체 타이어 공급 체결과 EV 특화 상품으로 EV 시장을 대응 중입니다. 특히 2022/23 시즌부터 ABB FIA Formula E 챔피언십 공식 후원사로 참여합니다. 전기차 OE 공급은 2028년 20% 이상 확대될 것으로 예측하며, RE EV 전용 상품의 지속적인 확산으로 Brand Value Up 및 판매 수량을 선점하고자 합니다.	한국타이어애펀테크놀로지는 전기자동차용 타이어에서 특히 중요한 LRR(Low Rolling Resistance), 고하중 지지 능력, 저소음 등 3가지 기술을 개발하기 위해 연구를 지속하고 있습니다. 전기차의 큰 이슈인 1회 충전 주행거리 향상을 위해서는 타이어의 주행 저항이 최소화되어야 하는데, 이를 위하여 타이어 중량을 최소화하고 RR(Rolling Resistance) 개선 및 공기 저항에 의한 에너지 손실을 저감할 수 있는 기술을 연구하고 있습니다. 전기차의 배터리는 사이즈가 크기 때문에 자동차 중량이 높아지는 경향이 있어, 전기차용 타이어 또한 증가된 차량 하중을 지지할 수 있는 능력이 요구됩니다. 이런 기술적 요구를 만족시키기 위해 고강도 섬유 소재와 스틸 코드 적용을 확대하는 등 타이어에 사용하는 내부 구조를 얇고 가볍게 만들면서 성능 저하를 최소화하는 연구를 진행하고 있습니다. 전기자동차의 장점이 엔진에 의한 소음이 없다는 점인 반면, 타이어의 소음이 부각될 수 있기 때문에 패턴 노이즈와 Cavity 노이즈를 저감할 수 있는 기술 연구를 진행 중입니다.	2023년 Target 1) EV 전용 모델 상품 적기 출시 2) EV 컴파운드 및 가공기술 개발 3) Wet Traction 연구 4) 저소음 OE 선행 패턴 개발 5) EV 전용 시험법 개발
Top 2 지속가능 경영체계 구축 및 커뮤니케이션 확대	 ESG 비전 체계와 중장기 전략 수립 및 실행	카메이커 등 고객사에서는 수시로 ESG 성과 및 활동에 대해 요구하고 있고, 환경 및 인권 등에 관한 글로벌 규제가 강화되고 있습니다. ESG 관리 역량은 미래 비즈니스를 위한 필수 요소가 되었습니다. 특히 ESG 이슈는 한 조직의 노력이 아닌 각 Fuction별 주체적인 실행을 통해 조직 전반적인 ESG 경쟁력을 강화할 필요가 있습니다. 이를 위해서는 기존의 재무적, 기술적 요소에 집중된 중장기 전략 외 지속가능한 성장을 위한 ESG 체계 및 중장기 전략 수립이 특히 중요합니다.	한국타이어애펀테크놀로지는 ESG 미션, 비전 체계 및 중장기 전략을 수립하고자 합니다. 특히 ESG 미션, 비전 수립에 있어서 이해관계자들의 니즈를 반영하는 데 중점을 두고 있습니다. ESG 평가기관, 고객, 투자자, 주주 등의 요구사항을 파악하고, 주요 경영진 및 사원 인터뷰를 바탕으로 ESG 미션 및 비전을 구체화하고 있습니다. 2021년에는 ESG 미션 및 비전 체계를 수립 및 선포하고, ESG 중장기 전략을 수립할 예정입니다. 또한 현업 부서와 함께 ESG 목표 달성을 위한 핵심 이니셔티브를 선정 및 실행하고, 이 과정에서 이사회 차원의 ESG 경영 전략과 계획을 심의할 것입니다. 중장기 전략을 토대로 현업에서 적용 가능한 활동들을 구체화함으로써 전사 ESG 실행력을 강화하고자 합니다.	2021년 Target 1) ESG 비전 체계 수립 및 선포 2) ESG 중장기 전략 수립 3) 핵심 Initiatives 선정 및 실행 - 이사회 차원의 ESG 경영전략과 계획 심의 2024년 Target 1) ESG 중장기 전략에 따른 Action Plan 시행
Top 3 고객 안전보건을 고려한 제품 및 서비스 개발	 품질검증 시스템 고도화	타이어는 운전자의 안전과 직결된 제품입니다. 차량 운행 중 타이어에 의한 사고가 발생할 경우 대형사고로 이어질 수 있어 고객의 안전에 큰 피해를 줄 수 있습니다. 제품 개발 시 각국에서 규정한 품질 규정보다 더 높은 내부 품질 테스트 규정을 적용하여 예상되는 시장에서 타이어 사고 발생을 방지하기 위해 엄격한 검증을 실시하는 것이 중요합니다. 또한 출시 이후에도 지속적인 시장의 품질 모니터링(데이터 분석, 고객 Survey, 마모제품 상세 분석 등)을 시행하고 있으며, 이상이 판단될 경우 즉시 대응하는 노력이 필요합니다.	한국타이어애펀테크놀로지는 제품 전 과정에 걸쳐 품질 향상을 위해 노력하고 있습니다. 제품 개발 시에는 개발 단계부터 품질에 직접 참여하여 개발 단계별로 승인하고 있습니다. 신상품 출시 시 Target 시장의 안전 관련 법리 부합 여부를 확인하여 미충족 제품이 있을 경우 출시가 불가합니다. 제품 제조 단계에서도 품질경영 정보를 전산화하기 위해 시작품/개발 정보를 DB화하고 개발/제조 단계별 품질 정보를 연동하며, 제조 품질 정보를 검증합니다. 빅데이터 활용을 통한 품질 예측/제어 Tool을 개발하고 반복 업무를 자동화 하였습니다. 소비자들이 제품을 사용하는 단계에서도 품질 이슈를 점검하기 위해서 찾아가는 무상점검 서비스를 실시하고 있습니다. 2020년에는 태풍 피해지역(광주, 대구지역) 대상, 수해지역 무상 안전점검 캠페인을 8~9월 시행하였고, 침수 차량 대상 무상점검 서비스(타이어 공기압, 마모도 점검, 타이어 관리 요령 등)를 진행하며 고객 커뮤니케이션을 강화하고 안전운행을 지원하였습니다. 또한 전국 고속도로 휴게소 5개소에 부스를 설치하여 차량의 타이어, 배터리, 소모품 점검과 타이어 관리 요령 등의 상담을 진행하였습니다.	2022년 Target 1) 원부재, 컴파운드 물성 합격률 100% 2) 반제품 및 원재료 관리 강화 3) All-around 품질경영체계 확보를 위한 Digitalization 강화

ESG STEERING WHEEL 2020/21

한국타이어엔테크놀로지는 통합 ESG 관리체계를 기반으로 책임 있는 지배구조, 통합환경경영, 기후변화 대응, 지역사회 참여 및 개발, 투명·윤리경영, 임직원 가치 창출, 임직원 안전과 건강관리, 협력사 상생경영 등 8개의 ESG Focus Areas를 규명하였습니다. 각 Area와 중요성 평가 결과 선정된 핵심 관리 이슈를 매칭하여 보다 구체적으로 성과와 계획을 기술하였습니다.

구분	관리 항목	관리 항목
FOCUS 01	책임 있는 지배구조	1. 기업지배구조헌장 제정 2. 이사회 중심 경영 3. 주주 가치 제고 4. 지배구조 관련 정보 공개 강화
FOCUS 02	통합환경경영	1. 타이어 설계 및 원료 취득 단계 환경영향 저감 2. 타이어 제조 단계 환경영향 저감 3. 타이어 사용/폐기 단계 환경영향 저감
FOCUS 03	기후변화 대응	1. 저탄소경영 2. 온실가스 감축
FOCUS 04	지역사회 참여 및 개발	1. 전사적 사회공헌 추진 확대 2. 임직원 참여 3. 핵심 역량 집중 4. 지역사회 성장 지원
FOCUS 05	투명·윤리경영	1. 윤리경영 시스템 확립 2. 윤리의식 내재화 3. 계열사 윤리경영 확산
FOCUS 06	임직원 가치 창출	1. 변화를 추구하는 기업 문화 2. 성장을 지원하는 교육 3. 인권과 다양성 관리 4. Work & Life Balance
FOCUS 07	임직원 안전과 건강관리	1. 자율안전관리체계 강화 2. 임직원 건강관리 강화
FOCUS 08	협력사 상생경영	1. 협력사 ESG 경쟁력 강화 2. 동반 성장 3. 천연고무 공급망 관리



03

FOCUS AREA

FOCUS 01

RESPONSIBLE CORPORATE GOVERNANCE

책임 있는 지배구조

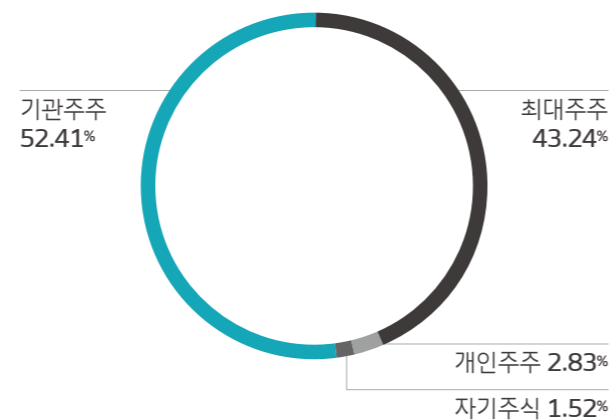
한국타이어앤테크놀로지는 기업의 건전한 지배구조를 유지하여 주주의 권익을 보호하고 투명하고 합리적인 경영을 실천하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 이사회 중심의 선진 지배구조를 구축, 운영하고 있으며, 이사회 투명하고 전문적인 의사결정체계를 보장하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지의 경영철학과 이사회 중심의 경영철학 실현 의지는 회사의 정관, 이사회 규정 등에 명시되어 지배구조의 원칙과 정책의 근간으로 작용합니다. 또한 2021년부터 ESG 운영위원회에 '거버넌스위원회'를 신설한 만큼 선진적인 지배구조 확립을 위해 기반의 내실을 다질 것입니다.

추진 계획

관리 항목	Goal	Plan	달성기한	담당 팀
기업지배구조헌장 제정	헌장 제정	- 타사 사례 검토 및 헌장 제정 여부 결정 - 헌장 내 지배구조 KPI 준수	2023년	재무팀
이사회 중심 경영	이사 2명 확충, 사외이사 중 여성이사 25%	- 이사(사내/사외이사 수 확대) - 여성 사외임원 선임	2021년	재무팀
	위원회 신설	- 이사회 내 보상위원회 신설 - 보상정책 마련	2023년	재무팀
	CEO-이사회 의장 분리, 보험 가입	- 대표이사와 이사회 의장 분리 - 임원 배상보험 가입	중기	재무팀
주주 가치 제고	주주친화정책 재수립	- 주주친화정책 추진(배당정책 검토 등)	지속 추진 중	재무팀
지배구조 관련 정보 공개 강화	1% 이상 주요 주주 및 주요 기관 적극 대응	<Governance NDR ¹⁾ 시행> - 기업지배구조 개선점을 주주와 공유 - 주총 의결권 행사 가이드 제공	지속 추진 중	재무팀
	KCGS G영역 등급 공개 및 타 평가기관 등급 공개 검토	<웹페이지 정보공개 강화> - 국내외 평가기관의 G영역 등급 공개 - 이사회 및 소위원회 규정 공개 - 영문 공시(수시/공정공시) 확대	지속 추진 중	재무팀

1) NDR(Non-deal Roadshow): 기업설명회, 투자설명회

주주 현황



구분	주주 수	비율(%)	주식 수	전체 비율(%)
기관주주	1,706	8.54	64,918,052	52.41
개인주주	18,239	91.35	3,506,248	2.83
최대주주	19	0.10	53,564,453	43.24
자기주식	1	0.01	1,886,316	1.52
합계	19,965	100.00	123,875,069	100.00

한국타이어앤테크놀로지의 주식은 1주당 1의결권 원칙을 따르며, 자기주식의 경우 상법에 따라 의결권이 없습니다. 또한 2021년 5월 공시 기준 국민연금은 한국타이어앤테크놀로지의 의결권을 총 7.23% 보유하고 있습니다. 의결권을 가진 국민연금은 책임투자 원칙에 따르며 ESG 성과 등을 고려하여 의결권을 행사합니다. ※ 2020년 12월 31일 기준

주요 주주(Founder & Founding Family Ownership)의 주식 보유 현황

이름	주식 수(주)	지분율(%)
한국엔컴퍼니(주)	37,995,959	30.67
조양래	7,019,903	5.67
조현식	799,241	0.65
조현범	2,561,241	2.07
신양관광개발(주)	793,522	0.64

※ 이외 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 3.54%임

경영진 주식 보유 현황

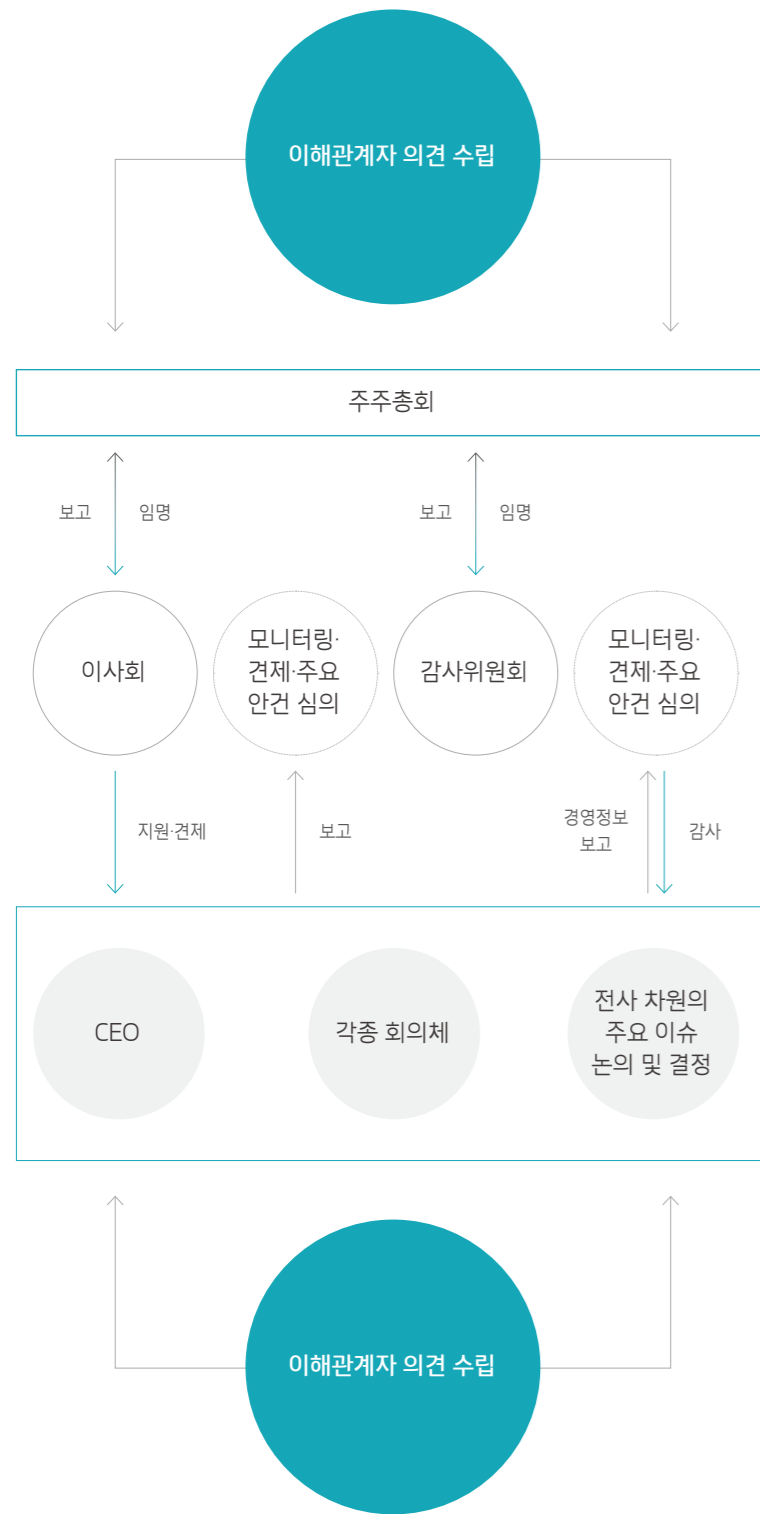
구분	성명	연봉 대비
등기임원	CEO 이수일	0.45 ²⁾
	사장 조현범	
미등기임원	회장 조양래	18.80 ³⁾
	기타 미등기임원 김한준 김선우	
	정일룡 정진균	
	이규봉 최석호	
	문태석 천성익	
	조규왕 강대규	

2) 2020년 최종 주식거래 가능일 시가(39,800원) 기준 주식 보유액을 기본급으로 나누어 계산

3) 2020년 최종 주식거래 가능일 시가(39,800원) 기준 주식 보유액을 CEO를 제외한 경영진 평균 기본급으로 나누어 계산

관리 조직

거버넌스위원회	위원장	재무회계담당
	주관팀	재무팀
	구성팀	ESG팀, 내부통제팀, 경영혁신팀



CEO 및 경영진 성과 평가

CEO의 단기성과금은 당해 연도의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 성과 지표와 전략과제 달성도 등 회사의 경영 성과 기여도로 구성된 종합 평가 기준에 의거하여 지급합니다. 장기성과금은 3년간의 장기 성과에 대한 경영성과금으로 매출성장률, TSR¹⁾ 이격도 등을 종합적으로 고려하여 3년 주기로 지급합니다. 2020년에도 3년간의 성과를 기반으로 장기성과금을 지급한 바 있습니다.

1) TSR(Total Shareholder Return): 주주들이 일정 기간 얻을 수 있는 총수익률

CEO-직원 보수 비율

총 CEO 보수(백만 원) ²⁾	직원 보수 평균 값(백만 원) ²⁾	비율 ³⁾
1,137	74	15.36

2) 기본급여에 상당, 장기/단기 인센티브를 포함한 금액

3) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값

이와 함께 임원을 대상으로 퇴직 후 손해배상 책임을 강화하는 경영자문 계약을 체결하고 있습니다. 이 계약은 책임 기간 중 임원의 비위행위⁴⁾를 방지하고 내부통제를 강화하는 것이 주요 목적입니다. 해당 계약에는 임원 퇴직 후에 재직 기간 중의 비위행위가 밝혀진 경우, 임원이 이전에 수령한 경영자문료 중 손해액에 상응하는 금액을 회사에 반환하도록 하는 환수(Clawback) 조항이 포함되어 있습니다.

4) 비위행위: 위법행위 혹은 업무상 중과실 등으로 회사에 손해를 발생시킨 행위를 포함하며 이에 한정하지 않음

이사회 중심 의사결정 프로세스

한국타이어엔테크놀로지는 이사회, 경영진, 주주가 상호 견제와 균형을 기반으로 회사의 지속적인 이익 창출과 성장 발전을 구현해나갈 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진의 의사결정에 반영할 수 있도록 자유로운 커뮤니케이션이 가능한 기업 문화를 만들어나가고 있습니다.

이사회는 회사 정관 전문에 반영된 경영철학을 발전시켜나감으로써 한국타이어엔테크놀로지의 기업 문화 발전과 Hankook 브랜드 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로 법령에 따른 정함이 있는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 승인으로 결의하며, 중요한 계약의 체결, 회사 사업계획의 수립 및 승인 등 회사 내 주요 사항을 결정합니다.

이사회 구성 현황

한국타이어엔테크놀로지의 이사회는 3인의 사내이사, 4인의 사외이사 등 총 7인의 이사로 구성되어 있습니다. 모든 사외이사는 회사, 경영진 및 주요 주주와 이해관계가 없으며 뛰어난 리스크 관리 능력을 갖췄습니다. 이사들의 평균 재임연수는 2년입니다.

구분	성명	직위/주요 경력	사외이사 주요경력
사내이사	이수일	대표이사 CEO	
사내이사	조현범	사장	
사내이사	박종호	사장	
사외이사	김종갑	감사위원	前) 도이치은행 서울지점 대표
사외이사	표현명	감사위원	前) KT 사장, 롯데렌탈 대표이사 사장 (GICS 기준 동종업계(선택소비재) 근무이력 보유)
사외이사	이미라	감사위원	現) 제네럴일렉트릭(GE) 한국 인사총괄 (GICS 기준 동종업계(선택소비재) 근무이력 보유)
사외이사	강영재	감사위원	前) 하이트진로음료 대표이사 現) 엔슬파트너스 투자부문 대표

※ 이사회 구성 현황 기준: 2021년 3월

이사회 독립성 선언

이사회는 투명성 및 독립성 제고를 위해 이사회 내 사외이사 비율을 과반수 이상으로 유지하도록 규정하고 있습니다. 이사는 매년 3월까지 개최되는 주주총회에서 선임하고, 선임할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 추천합니다. 이사의 임기는 3년이며 연임 가능합니다.

이사 중 결원이 생긴 때에는 주주총회를 통해 개별 선임합니다. 이사회를 구성할 때는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 기타 법령 등을 준수합니다. 또한 사외이사는 이사의 독립성 결격 사유가 하나라도 있는 경우에는 사외이사로 선임될 수 없으며, 이미 사외이사로 활동 중이라도 결격 사유에 한 가지라도 해당되면 그 직위를 상실합니다.

이사의 독립성 결격 사유

※ 국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준함

- 회사의 상무(常務)에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

사외이사 독립성¹⁾ 요건 충족 여부 검토

1) Dow Jones Sustainability Indices의 Independent director 요건 적용

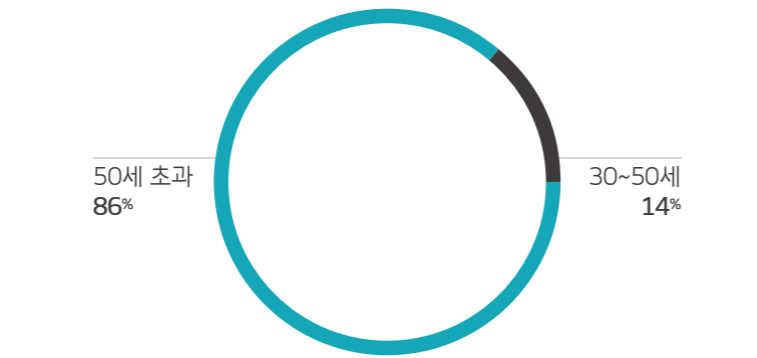
요건
5년 이내에 당사 임원으로 고용된 적 없음
지난 3년간 가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 \$60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음
가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사의 임원이 아님
회사의 고문이나 컨설턴트, 고위 경영진이 아님
회사의 중요한 고객 혹은 공급업체와 무관함
회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 용역 계약이 없음
회사로부터 상당 금액을 후원받는 비영리 단체 소속이 아님
지난 3년간 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님
이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 볼만한 이해관계 상충이 없음

※ 한국타이어앤테크놀로지 사외이사 4인 전원은 위 요건을 충족함

이사회 다양성 정책

이사를 선임할 때는 성별, 연령, 인종, 국적, 출생국가 등 다양성 지표를 토대로 이사회 의 다양성을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다. 이사는 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변할 수 있어야 하며, 모든 이사는 성별, 나이, 종교, 인종 등의 요소로 차별받지 않고 동등한 자격을 가져야 합니다.

이사 연령별 비율



이사회 전문성

주주총회를 통해 경영, 법무, 회계 등의 분야에서 전문 지식이나 경험이 풍부하고 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 자로 사외이사를 선임합니다. 전문성을 갖춘 사외이사가 경영자에 대한 견제, 감시 등 기존 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다. 또한 사외이사의 전문성 제고를 위한 교육을 별도로 실시하고 있습니다.

사외이사 교육 실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	주요 교육 내용
2020.07.31	상장회사협의회	내부회계관리제도 감사 Insight
2020.09.10	생산본부장, 연구&품질총괄	금산공장 및 연구소 운영 현황 이해
2020.10.30	상장회사협의회	내부회계관리제도 최근 이슈 및 동향

이사회 효과성 및 투명성

한국타이어앤테크놀로지는 효과적인 이사회 운영을 위해 이사회 정족수²⁾ 50% 초과 규정을 두고 있습니다. 또한 한국타이어앤테크놀로지의 사외이사로서 역할을 충실히 이행할 수 있도록 사외이사는 3개 이상 회사에서 사외이사직을 겸할 수 없습니다. 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행하는 감사위원회를 이사회 내에 설치, 운영하고 있으며, 감사위원회의 효과성을 높이기 위해 매년 자가평가를 실시합니다. 자가평가는 감사위원회 구성 및 자질, 감사위원회장의 자질, 회사 비즈니스 및 위험 이해, 업무 과정 및 절차, 재무보고 감독, 감사 기능의 감독, 모니터링 활동 등의 항목을 평가합니다. 또한 매년 내부회계관리시스템의 유효성을 제3자인 회계법인을 통하여 검증 받고 있습니다. 삼일회계법인이 수행한 2020년 용역에는 감사위원회 운영규정, 이사회 운영규정의 적절성과 관련한 항목이 포함되어 있습니다. 이외에도 한국기업 지배구조원에서 매해 한국타이어앤테크놀로지의 지배구조를 평가하고 있으며, 이러한 제3자 평가를 토대로 부족한 부분을 모니터링하고 보완합니다.

2) 정족수: 이사회에서 안건에 관하여 의결할 때 필요한 최소한의 출석 인원 수

5개년 이사회 운영 현황

구분	정기 이사회	임시 이사회
2016년	4회	4회
2017년	4회	4회
2018년	4회	4회
2019년	4회	7회
2020년	4회	5회

※ 2020년 이사회 평균 참석률 89%

이사회 내 위원회 운영 현황

구분	주요 기능
감사위원회	- 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산 상태 조사 - 법령 또는 장관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부감사인의 선임 승인
지속가능경영위원회	- 경영 일반에 관한 사항 심의 및 의결 - 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결
사외이사후보추천위원회	- 주주총회에 사외이사 후보를 추천
내부거래위원회	- 대규모 내부거래 등에 관한 승인

이사회 보수

이사 및 감사의 보상액은 주주총회에서 승인한 연간 보수 한도액인 90억 원 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과 지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 종합해 지급합니다.

이사·감사 전체의 보수 현황

(단위: 백만 원)

구분	인원 수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	2	3,665	1,832
사외이사 (감사위원회 위원)	3	162	54
계	5	3,827	765

※ 이사·감사 전체의 보수 현황 기준: 2020년 12월

FOCUS 02

INTEGRATED ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

통합환경경영

핵심 성과

친환경 제품 비율(수량 기준)

50.5%

폐기물 배출 원단위

2019년 45.4kg/제품톤 → 43.8kg/제품톤



이슈 배경 및 관리 현황

기업의 지속가능성을 위한 가장 기본적인 요소 중 하나는 환경경영이라고 할 수 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 제품 제조 과정에서 미치는 환경영향뿐만 아니라 제품 전 과정에서의 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 특히 제품 전 과정 환경영향의 대부분을 결정하는 제품 연구/개발 단계의 중요성을 인식하고 환경영향이 적은 원료 개발, 사용 단계에서 환경영향을 저감할 수 있는 구조 및 성능에 대한 연구를 하고 있습니다.

더불어 전 세계적으로 화학물질 사용에 대한 규제가 강화됨에 따라 임직원 건강과 화학물질 관련 사고에 따른 피해를 예방하기 위해 화학물질 인벤토리 구축 및 관리 프로세스를 재정비 하였습니다. 공장 및 연구소에서 사용하고자 하는 모든 화학물질의 환경/보건/규제 측면을 사전 검토하여 제품 제조 및 사용 단계에서의 환경영향을 원천적으로 제거하고자 합니다. 또한 환경보호를 위해 적극적인 설비 투자, 지표 관리를 통한 에너지 및 오염물질 배출 최소화, 타이어 생산에 대한 전 과정 환경영향 최소화 등 법적 기준을 충족시키는 것을 넘어 친환경 활동을 통해 사회적 책임과 친환경 라이프스타일을 위한 친환경 제품 개발에 더 많은 노력을 기울이고 있습니다.

향후 계획

한국타이어엔테크놀로지는 환경경영 관련 중장기 목표를 수립하고, 그 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 대기오염물질 배출저감, 폐기물 발생량 및 물사용량을 줄임으로써 지역사회에 미치는 환경영향을 최소화하겠습니다. 그리고 제품 전 과정에서 환경영향 평가를 지속 실시하여 환경영향 개선 노력을 정량적으로 평가하고 개선 요소를 발굴해나가고자 합니다. 전 과정 중 가장 많은 환경영향을 미치는 제품의 사용 단계는 회전저항 저감 및 최적의 제품 중량을 통해 개선하겠습니다.

관리 조직

<p>상품환경위원회</p>	<p>위원장 주관팀 구성팀</p>	<p>연구기획담당 R&D기획팀 Chemical Safety&Legal Regulation Project, Sustainable&Future Material Development Project, Raw Material Development Project, 재료운영팀, Model Development Project, High-End/Super Car Project, Competency Enhancement Project, Advanced Structure Development Project, ESG팀</p>
<p>SHE 위원회</p>	<p>위원장 주관팀 구성팀</p>	<p>SHE 담당 SHE 혁신팀 SHE 기술팀, DP&KP)환경보건팀, DP)KP)안전소방팀, DP)KP)설비기술팀, ESG팀, Chemical Safety&Legal Regulation Project</p>

관리 항목	2020 주요 성과		
	Goals	Achievements	달성여부
타이어 설계 및 원료취득 단계 환경영향 저감	화학물질 관리 프로세스 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 국내 사업장 G.CIS¹⁾ 안정화 및 해외 확산 검토 	●
	친환경 재료 발굴 및 적용 기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> 재생가능원료 적용 컴파운드 기술 개발 식물 기반 재생가능 신원료 발굴 재생 부틸 고무, 그린카본 적용 컴파운드 확대 재생 고무 적용 컴파운드 개발 	◐
타이어 제조 단계 환경영향 저감	폐기물 발생량 감축 및 재활용 증대	<ul style="list-style-type: none"> 대전/금산공장 폐자원 재활용 증대 	●
		<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 처리업체 관리 강화 	●
	오염물질 배출 최소화	<ul style="list-style-type: none"> 고효율 탈질시설 도입 	●
		<ul style="list-style-type: none"> 환경오염물질방지시설 디지털 기술 도입 정련/압연공정 냄새 및 분진 저감설비 도입 	◐ ●
지역사회와 상생	<ul style="list-style-type: none"> 대전공장 동그라미 상생협의체 운영(지속) 	●	
타이어 사용/폐기 단계 환경영향 저감	타이어 중량 최적화 기술 및 양산화 제조 기술 확보	<ul style="list-style-type: none"> 타이어 중량을 최대 14%까지 감소기술 개발 중량 최적화 각 요소 기술 신차용 OE 타이어 개발 및 RE 신제품 모델 개발에 적용 	●

1) G.CIS: Global Chemical Information System

2021년 주요 계획		● 완료 ◐ 부분완료 ○ 준비 중		
Goals	Plans	달성기한	담당 팀	
화학물질 관리 프로세스 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질 관련 법규 개정 및 고시 내용 화학물질 관리 프로세스 및 시스템 반영 미국 및 헝가리공장 사용 원료 정보 G.CIS 반영 	12월	Chemical Safety&Legal Regulation Project	
친환경 재료 발굴 및 적용 기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> 타이어 상품 친환경 재료 적용 확대 친환경 신원료 적용 연구 및 적용 기술 확보 국내 및 중국공장 그린카본 적용 컴파운드 확산 재생고무 적용 컴파운드 개발 및 검증 진행 	12월	Sustainable&Future Material Development Project, Raw Material Development Project, 재료운영팀	
폐기물 발생량 감축 및 재활용 증대	<ul style="list-style-type: none"> 대전, 금산공장 폐자원 재활용 증대 	12월	KP)환경보건팀	
	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 폐기물 관리 모니터링 체계 구축 	12월	SHE혁신팀	
오염물질 배출 최소화	<ul style="list-style-type: none"> 환경오염물질 방지시설 디지털 기술 Sample Test 	7월	SHE기술팀	
	<ul style="list-style-type: none"> 정련/압연공정 냄새 및 분진 저감설비 도입 	12월	DP)환경보건팀	
	<ul style="list-style-type: none"> 금산공장 물순환센터 증설 	12월	KP)환경보건팀	
지역사회와 상생	<ul style="list-style-type: none"> 대전공장 동그라미 상생협의체 운영(지속) 	12월	DP)환경보건팀	
신 경량화 기술 개발 및 기존 개발된 경량화 기술 확산 적용	<ul style="list-style-type: none"> 신 Cord 기술 개발 및 양산성 확보 	12월	Advanced Structure Development Project, Competency Enhancement Project	
	<ul style="list-style-type: none"> 기존 개발된 경량화 기술 신상품 및 양산품 확산 적용 			

타이어 설계 및 원료취득 단계 환경영향 저감

사용 단계 환경영향의 대부분을 결정하는 제품 개발 단계에서부터 환경성을 파악해 저감하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 친환경 제품의 비율을 계속 늘려가고 있습니다.

화학물질 관리 프로세스 개선 및 체계 확립

2019년 구축한 화학물질 정보 시스템(G.CIS: Global Chemical Information System)은 국내 사용 화학제품의 구성 성분, 관련 규제, 사용 정보 등을 담고 있습니다. 지속적으로 변화, 강화되고 있는 국내외 화학물질 관련 규제(화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률, 화학물질관리법, 산업안전보건법, EU-REACH 등)를 모니터링하여 시스템에 반영하고 있으며, 이에 따라 화학물질의 유해성/위해성 검토의 편의성 및 정확성을 증대시켰습니다. 또한 시스템 도입과 함께 재정립된 신규 화학물질 사전 검토(유해성/위해성) 프로세스는 R&D, 환경보건, 구매 관련 부서의 협업이 잘 이루어지도록 하였습니다. 헝가리공장과 미국공장에서 사용하는 원료 정보를 시스템에 반영하는 것을 시작으로 해외 사업장으로 확대를 검토 중입니다.

친환경 재료 발굴 및 적용 기술 개발

타이어 재료의 지속가능성 확보를 위해 재생 및 재활용 등 친환경 소재를 발굴하고, 이를 적용하는 기술을 개발하고 있습니다. 2020년에는 친환경 소재를 확대 적용한 친환경 타이어를 개발하여 향후 친환경 재료 적용 확대를 위해 필요한 요소들을 점검하였으며, 사내 Sustainable 생태계 구축을 위해 한발 더 나아갔습니다.

또한 글로벌 공장에 그린카본¹⁾을 적용한 컴파운드를 확산하여 재활용 소재 사용 비율을 높였으며, 더 많은 재활용 소재를 적용하기 위해 재생 고무 적용 컴파운드를 개발 및 검증 중입니다.

앞으로도 친환경 재료를 적용한 컴파운드를 개발하여 지속가능한 소재의 비율을 높여갈 뿐 아니라, 이러한 기술들을 상품과 접목해 제품 개발 시 친환경 소재를 적용할 수 있도록 성능 검증과 평가를 지속할 예정입니다.

1) 그린카본: 페타이어를 열분해하여 생성된 재생카본블랙

친환경 제품 정의 및 목표 재정립

2015년 수립한 친환경 제품 정의에 유럽, 일본, 한국 외 타이어 라벨링 제도를 시행하는 지역이 확대됨에 따라 해당 지역의 등급 기준을 추가하고, 기본 조건인 안전 등급이 낮게 설정되었다는 의견이 있어 기존 5단계에서 1~3단계로 상향 조정했습니다. 그리고 제품 사용 및 폐기 측면의 친환경성 개선에 대한 평가 지표로 활용하고자 ‘친환경 원료 사용’ 기준은 삭제하고 ‘지속가능한 원료 사용 비율’로 별도 관리할 계획입니다.

안전 등급을 상향 조정함에 따라 이전 정의 기준으로 2018년 친환경 제품 비율이 수량 기준 65%, 매출액 기준 71%였으나, 변경된 기준으로 재산정 시 수량 기준 50.5%, 매출액 기준 49%였습니다. 2030년 친환경 제품 비율을 수량 기준 80% 달성하는 것을 목표로 수립하고 에너지 효율과 마모 성능 및 소음 개선을 위해 노력할 것입니다.

LCA 수행

2012년부터 타이어 전 과정 평가를 도입함으로써 매년 2개 제품을 선정해 전 과정 평가를 수행하고 있습니다. 전 과정 평가 수행은 제품 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 정량적으로 파악할 수 있고, 타이어 생산과 관련된 여러 활동별 환경영향을 정량적으로 평가하고 파악해 향후 계획 수립에 활용할 수 있습니다.

2020년에는 여러 환경영향 범주 중 기후변화에 포커스를 맞추어 전 과정 평가를 진행하였고, 대전공장에서 2020년 생산한 제품을 대상으로 지속가능한 원료 적용, 온실가스 배출저감 활동 수행 등이 미치는 영향을 분석했습니다.

타이어 제조 단계 환경영향 저감

제조 활동으로 인한 환경오염물질 및 폐기물 발생을 원천적으로 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 설비 및 운영방식 개선을 통해 오염물질 배출을 최소화하고, 이러한 활동을 이해관계자들과 공유함으로써 지역사회의 신뢰를 구축해가고자 합니다.

폐기물 발생량 감축 및 재활용 증대

전 세계가 폐기물 발생량 증가에 따른 심각한 환경 이슈를 겪고 있습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 효과적인 폐기물 관리를 위해 발생 단계에서 배출을 억제하는 활동을 하고자 TFT를 운영하고 있습니다. TFT에서는 품질기준 미달된 부적합 타이어 발생 최소화, 폐유 재이용 방안 모색 등 다양한 과제를 수행하고 있습니다. 그리고 폐기물은 여러 방법으로 재활용 처리하고 있습니다.

폐기물 처리업체 관리 강화

폐기물 배출자의 책임을 다하기 위해 폐기물 수집 운반 및 처리 업체를 방문하여 한국타이어엔테크놀로지의 각 사업장에서 배출한 폐기물이 법적 기준에 맞게끔 운반/처리되는지 확인하고 있습니다.

고효율 탈질시설 도입

미세먼지 관련 사회적 이슈 해결을 위해 미세먼지 발생의 원인으로 알려진 질소산화물 배출량 감소 활동을 수행하고 있습니다. 질소산화물 배출량 감소를 위해 저녹스 버너를 초저녹스 버너로 교체해 질소산화물 배출 허용기준 대비 42% 낮게 배출하고 있습니다.

환경오염물질 방지시설 디지털 기술 도입

환경오염물질 배출 방지시설 운영 시 설비 운영상 오류로 인한 리스크 관리를 위해 IoT 기술을 적용한 모니터링 체계 구축을 검토하고 있습니다. IoT 기술 적용 모니터링 시스템은 실시간으로 환경오염물질 배출 방지시설의 운영 데이터를 수집하고 분석해 비정상 가동을 예측하여 알려주는 사전예보 시스템을 포함하고 있습니다. 해당 설비는 시험 운행 후 운영 성과에 따라 지속 사용 여부를 결정할 예정입니다.

정련/압연공정 냄새 및 분진 저감설비 도입

타이어 생산 시 발생하는 유해물질을 적정 포집 후 정화하여 대기오염 방지를 위해 노력하고 있습니다. 타이어 제조 시 배출되는 대기오염물질은 대기오염물질 배출 방지시설에서 처리한 뒤 배출합니다. 대전공장 정련공정에서 발생하는 악취의 제거 효율 향상을 위해 기존 1단계 악취처리 공정을 2단계로 개선하고, 악취처리 공정 개선으로 인한 손실 용량 처리를 위해 분당 1,200m³의 처리 성능을 가진 약품집진기를 추가 설치했습니다. 또한 금산공장은 노후화된 설비를 대상으로 Overhaul 및 개선을 실행하여 처리 효율을 유지하는 활동을 하였습니다.

대전공장 동그라미 상생협의체 운영

대전공장 인근 지역의 대기환경 및 악취 개선과 지역사회 사회공헌활동의 일환으로 2016년부터 ‘동그라미 상생협의체’를 운영하고 있습니다. ‘동그라미 상생협의체’는 주민 대표, 시·구의원, 환경분야 교수진 등으로 구성되며, 매 분기 당사의 환경개선 활동 설명, 공장 견학, 지역사회 사회공헌활동 결과 공유, 지역주민 의견 수렴 등을 진행하고 있습니다. 앞으로도 한국타이어엔테크놀로지는 동그라미 상생협의체를 통해 지역과 함께 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

타이어 사용/폐기 단계 환경영향 저감

타이어는 원료 취득에서 생산, 유통, 사용, 폐기까지 전 과정 중 사용 단계에서 환경영향이 가장 높은 것으로 알려져 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 타이어 회전저항 감소, 소음저감 기술 적용 등을 통해 사용 단계에서 환경영향을 감소시키기 위해 노력하고 있습니다.

타이어 중량 최적화

한국타이어앤테크놀로지는 원료 채취 단계에서 원자재 사용량 절감, 사용 단계에서 연비 향상, 폐기 단계에서 폐기물 발생량 감소를 위해 타이어 중량 최적화에 대한 연구를 지속하고 있습니다. 2020년에는 타이어 중량을 기존 자사 제품 대비 최대 14%까지 감소시켜 타이어 회전 저항을 10% 감소시킨 타이어를 개발했습니다.

페타이어 관리

한국타이어앤테크놀로지는 2005년부터 TIP(Tire Industry Project)에 참여하여 전 세계 페타이어의 관리 향상을 함께 도모해왔습니다. 페타이어 관리 원칙과 목표를 수립하고 글로벌 표준을 수립하고자 하는 TIP의 노력을 지지하며, 페타이어 매뉴얼 개발 및 배포, 페타이어 처리 방법별 경제적 타당성, 기술적 실현가능성 연구에 참여하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 TIP는 ELT(End of Life Tires)에 관한 매뉴얼을 공동 개발하여 전 세계에 배포하였습니다. 2020년에는 타이어 산업의 ELT(End of Life Tires) 지식 공유 및 협업을 위해 'Stakeholder Dialogues'를 개최하였습니다.

FOCUS 03

CLIMATE CHANGE AND GHG MANAGEMENT

기후변화 대응

핵심 성과

온실가스 배출량

2018년 대비 2020년 **11%** 감소

2020 CDP Climate Change 리더스 **A-** 등급 획득, 탄소경영 섹터 아너스 선정



이슈 배경 및 관리 현황

온실가스 배출 증가로 인한 생태계 변화, 해수면 상승 등 전 지구적 차원의 위기가 예상되고 있습니다. 2016년 파리협정(Paris Agreement) 발효 이후 전 세계가 기후변화 대응에 동참하고 있으며, 특히 지구 기온 상승폭을 산업화 이전 대비 섭씨 1.5도 이내로 억제하기 위한 기업의 역할과 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 따라서 각 국가와 기업들은 기존에 세운 온실가스 감축 목표 외에 감축 목표를 상향 조정하거나 탄소중립을 선언하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 파리협정을 적극 지지하고 이에 동참하고자 글로벌 전 생산 사업장을 대상으로 중장기 온실가스 감축 목표를 수립하였습니다. 감축 목표 달성을 위해 전사 차원의 투자와 노력을 아끼지 않을 것이며, 장기적으로는 사용 에너지원을 친환경 에너지로 전환하여 화석연료 사용을 억제함으로써 지구온난화 방지에 기여하겠습니다. 기후변화 대응과 관련한 활동은 기후변화위원회를 통해 분기별로 모니터링하고 있으며, 매년 연간 온실가스 배출량과 기후변화 대응 활동을 CDP¹⁾를 통해 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니다.

1) CDP(구 'Carbon Disclosure Project'): 전 세계 주요 상장기업을 대상으로 기후변화, 물, 산림자원 등의 환경 이슈 대응 관련 경영정보를 평가하여 전 세계 금융기관의 투자지침서로 활용하는 프로젝트이자 기관명

향후 계획

한국타이어앤테크놀로지는 저탄소 경영체계 구축, 공정에너지 사용 효율 향상, 재생에너지 사용 확대, 혁신적 감축기술 도입이라는 네 가지의 큰 방향성을 기반으로 구체적인 감축 계획을 수립하고 단계적으로 실행하여 감축 목표를 달성할 것입니다. 단기적으로는 타이어 제조 과정에서의 에너지 사용을 최소화할 것이며, 친환경 대체에너지 발굴을 위한 검토를 지속하여 장기적인 에너지 전환의 발판을 마련하겠습니다. 또한 글로벌 전 공장에서 사용하는 에너지를 진단하고 감축하는 기술을 공유할 수 있는 통합 에너지 관리 플랫폼 구축을 검토하고 있습니다.

관리 조직

기후변화위원회	위원장	설비&디지털기술담당
	주관팀	생산인프라팀
	구성팀	ESG팀, 각 공장 설비기술팀, R&D관리팀

관리 항목	2020 주요 성과		
	Goals	Achievements	달성여부
저탄소 경영	CDP 기후변화 대응 등급 'Leadership A' 획득	· 'Leadership A' 획득, 탄소경영 섹터 아너스 수상	●
온실가스 감축	설비 고효율화	· Non purge 압축공기 설비 도입을 통한 에너지 손실 최소화(KP) · 노후화된 펌프를 고효율 펌프로 교체 · 회전수 제어형 진공펌프 도입(DP) · 일반 형광등을 고효율 LED 조명으로 교체 (TP, 약 15,000개)	● ● ● ●
	에너지 재활용 및 누출 방지	· 강소, 가흥, 금산 공장 Platen&Jacket 트랩 설치 · 가류공정 스팀트랩 점검 및 교체 · 가류공정 응축수 배출 제어 시 자동 트랩을 활용하여 스팀 누출 차단	● ● ●
운영 방식 개선	운영 방식 개선	· 가동률에 따른 데이터 분석 및 시스템 안정화를 통한 가류공정 폐열 회수량 증가	●
		· 중앙제어시스템을 활용하여 수요에 따른 적절한 컴프레서 압력 변경을 통해 전력 사용량 저감	●
		· 냉동기 세관 및 제어 운전을 통한 전력 사용 효율 향상	●
		· 보일러 공연비 조절을 통한 적정 공기비 유지로 연료 사용 효율 향상	●
신기술 도입 및 재생에너지 사용	신기술 도입 및 재생에너지 사용	· 태양광을 활용한 친환경 전력을 생산함으로써 약 300tCO ₂ -eq/년의 온실가스 배출 감축에 기여(JP)	●
		· 바이오매스 기반의 저탄소 외부 스팀을 활용하여 약 23,000tCO ₂ -eq/년 온실가스 배출 감축(DP)	●
		· 태양광으로 생산된 재생 전력구매를 통해 약 4,000tCO ₂ -eq/년 온실가스 배출 감축(MP)	●
		· 바이오매스 연료 도입 타당성 검토(KP)	●
		· 전력 저감장치 도입 타당성 검토	●

● 완료 ● 부분완료 ○ 준비 중

2021년 주요 계획		달성기한	담당 팀
Goals	Plans		
저탄소 경영	· CDP 탄소경영 우수기업 유지	12월	ESG팀
설비 고효율화	· 노후화된 펌프를 고효율 펌프로 교체	12월	설비기술팀
	· 회전수 제어형 진공펌프 도입(DP)	8월	설비기술팀
	· 투광등식 LED 적용(DP, KP)	12월	설비기술팀
에너지 재활용 및 누출 방지	· 가동률에 따른 데이터 분석 및 시스템 안정화를 통한 폐열 회수량 증가(지속)	12월	설비기술팀
	· 가류공정 스팀트랩 점검 및 교체(지속)	12월	설비기술팀
	· 가류공정 응축수 배출 제어 시 자동 트랩을 활용하여 스팀 누출 차단(지속)	8월	생산인프라팀
	· 중앙제어시스템 업그레이드를 통한 컴프레서 통합 제어로 전력 절감	10월	생산인프라팀
운영 방식 개선	· 가동률에 따른 데이터 분석 및 시스템 안정화를 통한 가류공정 폐열 회수량 증가(지속)	12월	설비기술팀
	· 고효율 인버터 탑재형 냉동기로 교체하여 전력 절감	6월	설비기술팀
	· 보일러 공연비 조절을 통한 적정 공기비 유지로 연료 사용 효율 향상(지속)	12월	설비기술팀
신기술 도입 및 재생에너지 사용	· 태양광 발전(지속)	12월	설비기술팀
	· 저탄소 외부 스팀 사용(지속)	12월	설비기술팀
	· 재생 전력 구매(지속)	12월	설비기술팀
	· 목재 펄릿 연료 사용을 통한 CO ₂ 배출 감축사업 타당성 재검토	10월	생산인프라팀
	· 자기 파동 에너지 공급을 통해 전류 흐름을 최적화하여 전력 손실을 감소시키는 기술 도입 타당성 검토	10월	생산인프라팀

저탄소 경영

기후변화위원회를 중심으로 체계적인 기후변화 대응 전략을 수립하여 회사의 경영 활동에 반영하고 있습니다. 2019년에는 전사 장기 온실가스 배출 감축 목표를 수립하였습니다.

CDP 탄소경영 우수기업 유지

기업의 투명한 기후변화 대응 정보 공개와 온실가스 배출 감축을 위한 활동을 종합적으로 평가하는 2020년 CDP 기후변화 대응 평가에서 'Leadership A-' 등급을 받았습니다. 그리고 CDP 한국위원회에서 개최한 '2020 CDP 기후변화 대응 및 물 경영 우수기업 시상식'에서 '탄소경영 섹터 아너스'를 수상하였습니다.

전사 장기 온실가스 배출 감축 목표 수립

글로벌 8개 전 생산 사업장을 대상으로 2050년까지 2018년 대비 온실가스 배출 총량(절대량) 50% 감축이라는 장기 목표를 수립하였습니다. 생산 시 에너지 집약도가 높은 고성능 타이어가 차지하는 비중이 점차 증가하고 있고, 작업환경 개선 및 오염물질 처리 개선을 위한 시설 증가에 따라 에너지 사용량도 증가할 수밖에 없는 상황이지만, 지속적인 효율개선 활동과 에너지 전환 등을 통해 목표를 달성하고자 합니다.

REC 모의거래 시범사업 참여

한국에너지공단에서는 전기소비자와 발전사업자 간 REC(Renewable Electricity Certificate, 재생에너지 공급인증서) 거래 플랫폼을 구축하기 위해 모의거래 시범사업에 참여하였습니다. 한국타이어엔테크놀로지는 재생전력 사용 기반을 마련하기 위해 해당 시범사업에 참여하였고, 이를 통해 RE100 이행수단 중 하나인 REC 거래에 참여했습니다. 실제 거래에 참여하기 전 재생에너지 거래 시스템을 사용해보고, 여러 가지 RE100 이행 수단 중 어떤 것이 유리할지 검토해볼 수 있었습니다.

온실가스 감축

설비 고효율화, 에너지 재활용 등 다양한 에너지 저감 활동을 통해 생산원가 절감과 중장기 온실가스 감축 목표 달성을 위한 노력을 지속하고 있으며, 저탄소 에너지로의 전환 방안도 지속적으로 검토하고 있습니다.

설비 고효율화

타이어 제조 공정의 에너지 효율을 향상시키기 위해 기존 설비의 운전 효율을 개선하는 한편, 고효율 설비를 지속적으로 도입하고 있습니다. 노후하여 효율이 감소한 설비를 보다 효율이 높은 설비로 지속 전환 중입니다. 이러한 효율 개선 활동을 통해 약 6.6억 원/년의 비용을 절감하였으며, 4,324 tCO₂-eq의 온실가스 배출을 감축하였습니다. 또한 일반 형광등을 전력 사용 효율이 높은 LED 조명으로 교체하는 프로젝트를 지속 추진하고 있으며, 2020년에도 초고효율 LED등으로 교체했습니다.

에너지 최적화 및 누출 방지

한국타이어엔테크놀로지는 생산설비를 가동하는 데 공기압을 사용하는 데다 공기압 설비를 가동하기 위해 전력 사용량의 25%를 소비하고 있어 압축공기 시스템을 최적화하고 누출을 방지하기 위한 활동이 중요합니다. 최적화된 압축공기 중앙 공급 시스템을 갖추고, 생산 과정에서 발생하는 공기압 손실을 최소화하고 있습니다.

가흥공장에서는 현장에서 공기압 누출을 차단하여 직관적이고 지속적으로 모니터링할 수 있는 시스템을 갖추었습니다. 해당 기술은 다른 공장에 확산할 계획입니다. 에너지 최적화 및 누출방지 활동을 통해 약 3.1억 원/년의 비용을 절감했으며, 5,069 tCO₂-eq의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

운영방식 개선

타이어 제조 및 에너지 사용 과정에서 기존의 운영방식을 효율적으로 개선함으로써 다양한 측면에서 에너지를 저감하고 있습니다. 2020년 냉난방 온도 제어 및 보일러 응축수 회수 라인 개선을 통해 열에너지 사용을 저감하였습니다. 이러한 운영방식 개선을 통해 약 16.3억 원/년의 비용을 절감하였으며, 6,495 tCO₂-eq의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

신기술 도입 및 재생에너지 사용

대전공장에서는 2019년 3월부터 전체 스팀 사용량의 40% 이상을 저탄소 외부 스팀으로 활용하고 있습니다. 저탄소 에너지원 전환을 통해 대전공장의 온실가스 배출을 연 약 23,000 tCO₂-eq 감축하였습니다. 중국 가흥공장 부지 내 연구소에서는 2018년 12월부터 태양광 발전을 통해 전력을 생산하고 있으며, 약 300 tCO₂-eq/년의 온실가스 배출 감축에 기여하고 있습니다. 또한 헝가리공장은 총 전력 사용량의 약 8%를 태양광으로부터 생산된 재생 전력을 구매하여 사용하고 있습니다.

FOCUS 04

COMMUNITY INVOLVEMENT AND DEVELOPMENT

지역사회 참여 및 개발

핵심 성과

코로나19 관련 기부

총 10억 원(글로벌 기준)

차량나눔

50대 지원



이슈 배경 및 관리 현황

오늘날 기업의 성장은 국가 경제발전과 경제사회 구조를 규정할 수 있을 만큼 사회적으로 큰 영향을 미치게 되었으며, 이로 인해 기업의 사회적 책임도 커졌습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 사회 구성원으로서의 책임을 다하고자 사회문제 해결을 통한 사회적 가치를 창출하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 글로벌 전체 사업장의 효율적인 사회공헌 비용 분배와 운영을 관리하기 위해 본사 ESG팀이 글로벌 전체 사회공헌 사업을 모니터링하고 있습니다. 국내는 지역사회 문제를 밀접하고 시의 적절하게 대처하기 위해 세부적으로 지역을 나누어 본사 ESG팀이 서울/수도권 지역을 담당하고 있고, 사업장이 위치한 대전지역은 문화홍보팀과 DP)경영관리팀이, 금산지역은 KP)경영관리팀이 각 지역의 사회공헌사업을 담당하고 있습니다. 각 담당 팀들과 수시로 의사소통을 하고 있으며, 매 분기 각 담당 팀들이 참여하는 사회공헌위원회를 운영하여 협의와 토론을 통한 방향성 정립과 활동 내용 공유/개선사항을 도출함으로써 사회적 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다.

향후 계획

2021년 한국타이어앤테크놀로지는 창립 80주년을 맞아 3대 Mobility 사업, 창립기념 봉사 활동 등 사회공헌활동을 적극적으로 펼칠 계획입니다. 또한 대내외 환경 분석을 통해 우리가 제일 잘하고 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 대표 사회공헌사업을 기획하여 운영할 예정입니다. 대표 사회공헌사업은 중장기적으로 운영할 예정으로, 2021년에는 파일럿 테스트를 통해 보완점을 도출하고 개선하여 2022년 이후에는 장기적, 지속적으로 운영할 발판을 마련할 계획입니다.

관리 조직

사회공헌위원회	위원장	HR부부장
	주관팀	ESG팀
	구성팀	문화홍보팀, DP)경영관리팀, KP)경영관리팀, 나눔재단, 커뮤니케이션팀

관리 항목	2020 주요 성과		
	Goals	Achievements	달성여부
전사적 사회공헌 추진 확대	해외 사업장 사회공헌활동 실시	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 지역 사회공헌활동 지속 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 총 53건, 10억 원 집행 ※ 주요 사회공헌활동 프로그램 - 중국지역: 취약계층 코로나19 지원 - 구주지역: 독일법인 - 코로나19 지원 영국법인 - 취약계층 지원 - 헝가리공장: 임직원 봉사, 취약계층 지원 - 인도네시아공장: 타이어 기부 - 미주지역본부: 적십자사 후원 · 해외 지역 신규 사회공헌활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 신규 사회공헌활동 추진 불가 	●
임직원 참여	국내 임직원 봉사단 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 사무직 임직원 봉사활동 참여 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 봉사단 활동 불가 - 코로나19 방역 봉사, 수해복구 지원 · 언택트 봉사활동(태양광 랜턴 만들기, 코니돌 만들기) 진행: 429명, 2,017시간(누적) 	●
핵심 역량 집중	어린이 교통안전 캠페인 진행	· 코로나19로 인해 미시행	○
	공익 연계 마케팅	· 코로나19로 인해 미시행	○
	3대 모빌리티 사업 진행	<ul style="list-style-type: none"> · 차량나눔: 50대 지원 · 타이어나눔: 688대(2,752개) 지원 · 퇴움버스: 45대 지원 	●
지역사회 성장 지원	대전지역 멸종위기종 살리기 사업	· 감돌고기 500마리, 미선나무 68주, 금붓꽃/솔붓꽃 각 15주 식재	●
	따뜻한 사회주택기금 사업	· 사회주택 12채, 321세대 공급	●
	드림위드	<ul style="list-style-type: none"> · 총 12개 단체 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 주민참여형 4개 단체 지원 - 이익환원형 8개 단체 지원 	●

2021년 주요 계획			
Goals	Plans	달성기한	담당 팀
대표 사회공헌 프로그램 론칭/운영	· 아이템 선정 및 시범 운영	12월	ESG팀
국내 임직원 봉사단 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 1,500명, 6,000시간 · 창립기념 봉사활동, 언택트 봉사활동 진행 	12월	ESG팀 문화홍보팀
해외 임직원 봉사단 활성화/봉사단 발족	<ul style="list-style-type: none"> · MP: 120명, 3,684시간(전년대비 120% 이상 확대) · IP: 240명, 480시간 · JP/HP/CP(중국), TP(미주) 봉사단 발족 추진 	12월	각 사업장
3대 모빌리티 사업 진행	<ul style="list-style-type: none"> · 차량나눔: 80대(창립 80주년) · 타이어나눔: 2,800개(약 700개 기관) · 퇴움버스: 255대(일반/외부협력/소규모 테마) 	12월	나눔재단
어린이 교통안전 캠페인 진행	· 3개 학교 진행, 420명 참여, 30건 이상의 시설 개선	12월	ESG팀
대전지역 멸종위기종 살리기 사업	· 감돌고기 1,500마리, 금붓꽃/솔붓꽃 각 200주 식수	9월	문화홍보팀
따뜻한 사회주택기금 사업	· 20채, 400세대 공급 계획	12월	나눔재단
드림위드	· 15개 단체 지원, 지역사회 전문가 발굴	12월	나눔재단

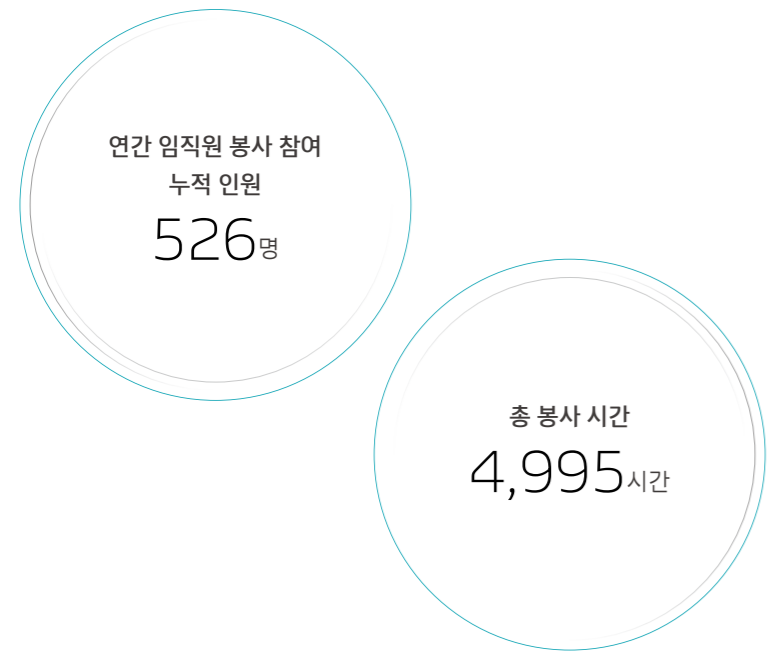
● 완료 ● 부분완료 ○ 준비 중

전사적 사회공헌 추진 확대

국내뿐만 아니라 글로벌 해외지법인들은 해당 지역의 특성과 지역 사회문제 해결에 적합한 사회공헌사업을 발굴하여 지속적으로 활동하고 있으며, 향후 더욱 확대 시행할 계획입니다.

해외 사업장 사회공헌활동 실시

사회공헌활동을 전사적으로 추진하기 위해 국내뿐 아니라 글로벌 지법인에서도 지역적 특성을 반영하고 지역사회 문제 해결을 위한 사회공헌 사업을 시행하였습니다. 2020년에 총 53건의 사회공헌사업에 대해 약 10억 원의 예산을 집행하였습니다. 특히 2020년 중국지역과 독일법인은 취약계층을 위한 코로나19 방역 용품을 지원했고, 미주지역에서는 적십자사를 후원하여 취약계층에 방역 용품을 지원하였습니다. 헝가리공장에서는 임직원 봉사단 활동과 취약계층 식생활용품 지원, 인도네시아공장에서는 타이어 기부 사업을 전개하였습니다.



임직원 참여

코로나19로 인해 임직원 봉사단 운영이 제한되었으나, 코로나19 방역 봉사, 수해를 입은 지역의 복구 지원과 언택트를 활용한 봉사 활동을 진행하였습니다.

국내 임직원 봉사단 운영

2020년에는 코로나19로 인하여 지역사회 방역 봉사를 시행하였고, 특히 여름철에 수해로 인한 피해 복구를 위해 임직원들이 직접 복구 활동을 시행하였습니다. 또한 비대면으로 가족과 함께 가정에서 시행할 수 있는 태양광 랜턴 만들기, 코니돌 만들기 등 언택트 봉사활동을 진행하여 개도국의 취약계층 아동들에게 희망을 전달하였습니다.

2020년 임직원 봉사 실적

구분	한국	인도네시아공장	헝가리공장	합계
연간 봉사 참여 누적 인원(명)	429	-	97	526
순수 봉사 인원(명)	345	-	80	425
총 봉사 시간(시간)	2,017	-	2,978	4,995
임직원 1인당 봉사 시간(시간)	0.3	-	1.0	0.5



핵심 역량 집중

업의 특성을 활용한 '이동' 개념으로 시행하는 3대 모빌리티 사업은 한국타이어엔테크놀로지의 대표적인 사업입니다.

3대 모빌리티 사업 진행

차량나눔 차량나눔은 사회복지기관에 경차를 기부하여 원활한 사회복지 서비스가 이루어질 수 있도록 지원하는 사업입니다. 2008년 시작한 이래 2020년 신규 지원 50대 포함, 그동안 총 547대의 경차를 지원하였습니다. 또한 수혜기관 중 차량 운행보고서 작성이 우수한 기관을 선정하여 인센티브를 제공하는 등 사후 관리에도 노력하고 있습니다. 2021년에는 창립 80주년을 기념하여 전년보다 더 많은 차량을 지원할 계획입니다.

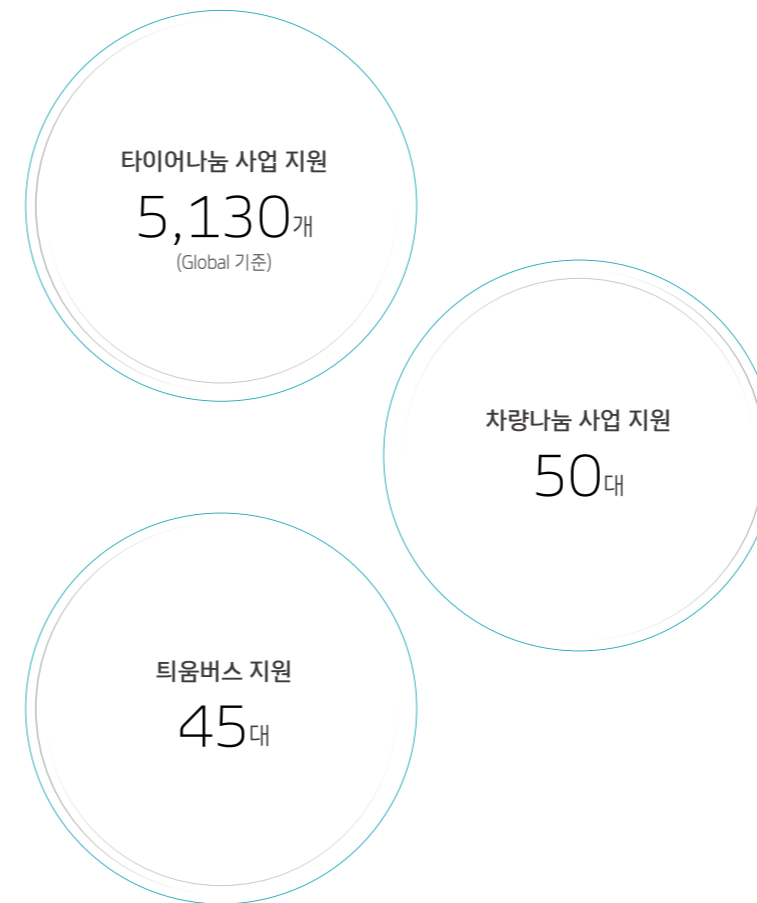


타이어나눔 2010년 시작한 타이어나눔은 전국 사회복지시설의 업무용 차량에 타이어를 지원하여 안전한 운행이 가능하도록 하는 사회공헌 사업입니다. 2020년에는 총 688대분 2,752개의 타이어를 사회복지기관에 지원하였습니다. 타이어나눔 사업은 국내뿐 아니라 헝가리, 인도네시아 등지에서도 지속적으로 이루어지고 있으며, 안전과 관련된 경정비(브레이크패드 등)도 함께 지원했습니다.

티움버스 한국타이어엔테크놀로지는 2013년부터 이동에 어려움을 겪고 있는 전국 사회복지시설의 이용자들에게 사회, 문화, 역사, 생태, 교육 등의 체험 기회를 제공하는 티움버스 사업을 시행해왔습니다. 티움버스 사업은 매월 사회복지시설의 신청을 받아 버스를 지원하는 일반 지원, 특정 테마의 프로그램을 연 4회 지원하는 테마지원, 협력기관과 함께 진행하는 협력지원 등 3가지 유형으로 이루어져 있습니다. 2020년에는 코로나19로 인해 행사가 축소되어 총 45대의 버스를 지원하였으며, 일반, 테마지원, 한국잡월드·한국산림복지진흥원 등 외부협력 지원에도 노력하였습니다. 2021년에는 코로나19 상황을 감안하여 소규모로 컬여행을 진행할 예정입니다.



2020년 3대 모빌리티 사업 실적



지역사회 성장 지원

대한민국의 사회문제 중 가장 심각한 주거문제를 해결하기 위해 주거 취약계층인 청년에게 주택을 지원하는 따뜻한사회주택 사업, 대전 지역 환경보호를 위한 대전지역 멸종위기종 살리기 사업, 지역 주민들이 스스로 지역사회의 문제를 해결할 수 있게끔 돕는 드림위드 사업 등 지역사회 성장에 기여할 수 있는 다양한 사회공헌사업을 시행하고 있습니다.

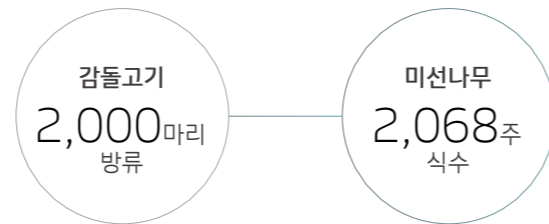
대전지역 멸종위기종 살리기 사업

한국타이어앤테크놀로지는 2018년에 금강유역환경청, 대전시청, 순천향대학교, (재)천리포수목원, 대전충남생태보전시민모임, 대전환경운동연합과 함께 ‘대전지역 멸종위기종 살리기 사업’을 시행하기 위한 MOU를 체결하였습니다. 2018년 10월부터 2021년 9월까지 총 3년간 진행하는 ‘대전지역 멸종위기종 살리기 사업’은 대전시 깃대종¹⁾인 감돌고기와 멸종위기 식물 3종(미선나무, 솔붓꽃, 금붓꽃)을 복원하는 사업입니다. 2020년에는 순천향대학교 증복원센터에서 증식시킨 감돌고기 500마리를 대전 유등천 일대에 방류하였습니다. 또한 노루벌 일대에 금붓꽃, 솔붓꽃 식재를 위한 대체 서식지 모니터링을 위해 각 15주씩 식재하여 2021년에 서식지 조성을 사전 준비하였습니다.

1) 깃대종: 특정 지역의 생태·지리·문화적 특성을 반영하는 상징적인 야생 동·식물로서 사람들이 보호해야 할 필요성을 인정하는 종



대전지역 멸종위기종 살리기 사업 시행 현황(2019~20년 누계 실적)



기업과 생물다양성 플랫폼 참여

한국타이어앤테크놀로지는 생물자원을 활용한 가치 창출을 도모하는 생물다양성 정책을 지지합니다. 사업 활동뿐 아니라 사회공헌사업의 시행 등 기업 활동 전반의 의사결정에 있어 생물다양성을 보전하고 생물다양성에 미치는 해로운 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 멸종위기종 보호 등 생물다양성 이슈는 회사 단독의 노력만으로는 해결하기 어려운 문제입니다. 따라서 2020년에는 지속가능발전기업협의회(KBCSD)와 한국바이오협회가 공동으로 운영하는 BBNP(Biz N Biodiversity Platform)에 가입하여 타 기업 및 정부와의 네트워크 형성 등에 참여하고 있으며, CEO 교육 세미나 등에 참석한 바 있습니다.

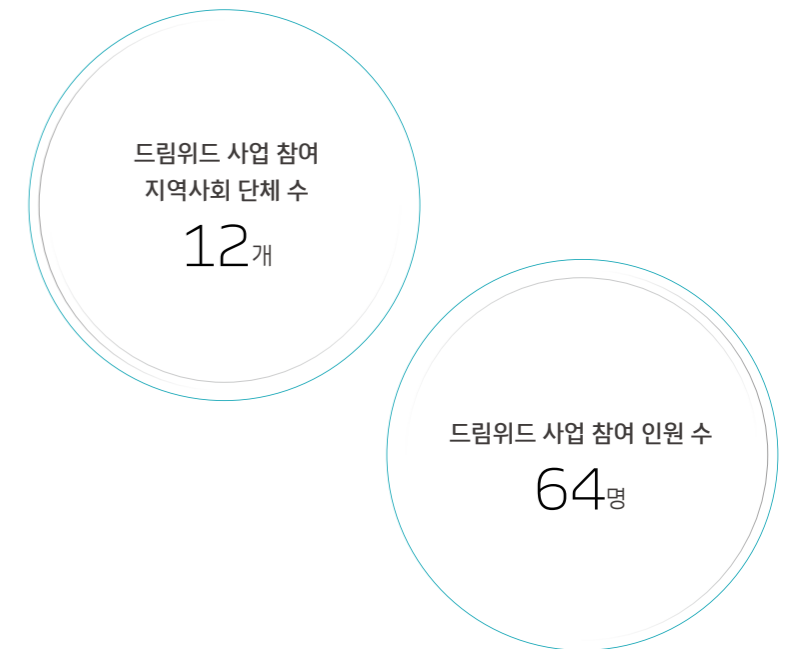
따뜻한사회주택기금 사업

사회문제로 대두되고 있는 청년 계층의 불안정한 주거문제를 해결하고자 2016년부터 따뜻한사회주택기금 사업을 시행하고 있습니다. 2020년에는 총 12채, 321세대의 사회주택을 공급하였으며, 2016년부터 2020년까지 총 40채, 790세대의 사회주택을 공급하였습니다. 서울시사회투자기금과의 민관협력을 통해 지원기금을 141억 원까지 확대 운영하고 있으며, 2020년부터는 사회주택에 입주하기 어려운 취약 계층 청년들을 대상으로 최대 4년간 1,500만 원까지 무이자로 빌려주는 보증금 지원 사업과 최대 12개월간 15만 원 이하의 월세를 지원하는 월세지원 사업을 진행하고 있습니다. 또한 LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사 등과 협력하여 사업 규모를 확대해나갈 예정이며, 2021년에 총 20채, 400세대의 사회주택을 공급할 계획입니다.

드림위드 사업

2018년부터 주민의 자발적인 참여를 통해 스스로 지역문제를 발굴하고, 해결하는 프로젝트를 지원하고 있습니다. 2020년에는 지역사회 문제 해결을 위해 지역주민이 주도하는 프로그램을 운영하는 주민참여형 사업과 지역사회 문제 해결을 위해 수익구조를 갖춘 사업을 운영하고, 이익을 지역사회에 환원하는 이익환원형 사업을 지원하였습니다. 총 12개 단체를 지원하여 지역사회 내 복지-문화-환경-교육 등의 사회문제를 주민 스스로 해결할 수 있도록 하였습니다. 2021년에는 15개 단체를 발굴하여 지원할 예정이며, 지역에 따른 문제의 심각성, 해결의 시급성, 단체의 역량에 따라 심사, 선발부터 성과 보고까지 전 과정을 로컬문제 전문가들과 함께 수행할 예정입니다.

2020년 드림위드 실적



FOCUS 05

TRANSPARENCY AND BUSINESS ETHICS

투명·윤리경영

핵심 성과

제보제도 접수 현황

49건 접수

윤리경영 정기교육

사무직&생산직: 전체 6,532명 중 6,379명(98%)

윤리경영 실천서약서

100%

금품수수 자진 신고 현황

2건 접수 및 1건 반송/1건 기부 처리



이슈 배경 및 관리 현황

대내외 경영 환경의 변화 속에서 기업의 투명성 확보와 사회적 책임이 더욱 중요시되고 있습니다. 이에 한국타이어엔테크놀로지는 급변하는 경영 환경 속에서 기업의 본원적 경쟁력을 강화하고자 기본과 원칙을 준수하는 정도경영(正道經營) 문화를 도입하였습니다. 정도경영은 그룹의 핵심 가치와 회사의 규정, 사회적 책임을 준수하면서도 더 많은 성과를 창출하며, 지속적으로 성장해가는 한국타이어엔테크놀로지의 행동 방식을 의미합니다. 정도경영이 기업 문화로 뿌리 깊게 내재화할 수 있도록 조직 운영, 규정 보완, 평가체계 재정립, 제보제도 활성화 등 정도경영 및 윤리경영 시스템을 재정립하고 있으며, 임직원 공감대 형성을 통한 윤리의식 내재화 활동도 지속 추진 중입니다. 또한 정도 및 윤리경영 문화를 협력사/대리점과 같은 외부 이해관계자에게도 확산시키고자 노력하고 있습니다.

향후 계획

반부패 및 준법 규제활동 강화에 따른 기업의 Compliance 운영 리스크 증대로 기업의 지속 성장을 위한 전사적 리스크 예방 필요성이 대두되고 있습니다. 이에 한국타이어엔테크놀로지는 전사 통합적인 운영 Risk Management 체계 구축을 위해 2021년 ISO 37301(Compliance Management System) 인증 도입을 목표로 하고 있습니다. 조직 내 시스템 기반을 갖춤과 더불어 임직원 윤리의식 강화를 위해 윤리경영 교육 및 홍보 프로그램을 지속 운영할 것이며, 국내뿐만 아니라 글로벌 전사 임직원에게 윤리경영을 확산해나갈 계획입니다. 또한 협력사 및 대리점과 같은 대외 이해관계자들에게도 윤리경영의 중요성을 지속 인지시켜 윤리경영 실천 서약과 윤리경영 교육 이수 의무화 등 윤리경영 활동을 확대해 나갈 방침입니다. 임직원의 정도경영 실천 생활화를 통해 정도경영을 기업 문화로 뿌리 깊이 정착시켜 정도경영 리더 기업으로 도약하고자 합니다.

관리 조직

정도경영위원회

위원장 CEO
부위원장 경영지원총괄
간사 경영진단담당

윤리경영위원회

위원장 경영진단담당
주관팀 경영진단2팀
구성팀 HR1팀장, HR2팀장, 구매기획팀장, 한)마케팅전략팀장, 법무팀장, 생산HR팀장, R&D HR팀장, DP)인사교육팀장, KP)인사교육팀장

관리 항목	2020 주요 성과		
	Goals	Achievements	달성여부
윤리경영 시스템 확립	정도경영 행동강령 제정	· 정도경영 행동강령 제정 및 임직원 대상 홍보	●
	新윤리경영 실천 서약 시행	· 新윤리경영 실천 서약 시행 및 미서약자 관리 - 서약 내용 강화 및 사무직 신규 입사자 필수 서약으로 관리 · 협력사 윤리경영 실천 서약 실시(시스템 도입)	●
	청탁금지법 준수 서약 확대	· 청탁금지법 준수 서약 시행 및 미서약자 관리 - 사무직 신규 입사자: 필수 서약으로 관리	●
	윤리경영 위험평가 구축	· 전사 기능별 리스크 자가관리체계 구축 - 자가점검 연간 운영체계 구축 (리스크 식별 → 평가 → 개선 계획 → 실행 → 모니터링) - 본사, 공장, 연구소, 계열사 확산 구축	●
	제보제도 홍보 및 활성화	· 사이버 감사실 협력사 대상 홍보 - 정도경영 명함 제작(명함 내 제보 채널 명시) - 구매 시스템 내 협력사 대상 홍보 · 윤리경영 익명 게시판 홍보	●
	정도경영위원회 신설	· 전사적 정도경영 활동 추진을 위해 신설(연 3회) - COO 직속의 정도경영을 위한 최고 의사결정기구	●
	정기적 윤리경영 교육 실시	· 윤리경영 정기 교육 시행(온라인 방식) - 임원: 연 1회 - 사무기술직: 연 2회 - 생산기술직: 연 1회	●
윤리의식 내재화	임직원 윤리의식 함양 (홍보, 캠페인)	· 매월 E-Ethics Letter 게시(Q&A와 통합 운영) - 윤리경영 우수 사례, 사내 징계 사례 등 콘텐츠 다양화 명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인, 금품수수 자진 신고 캠페인 · 윤리경영 Guidebook 개정 및 배포	●
	윤리경영 출퇴근 방송	· 정도경영 선포식 시행(6월)	●
계열사 윤리경영 확산	계열사 윤리경영 캠페인 및 교육	· 월간지 E-Ethics Letter 게시 공유 · 명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인, 금품수수 자진 신고 캠페인 · 4개 계열사 온라인 윤리경영 교육 실시	●

2021년 주요 계획			
Goals	Plans	달성기한	담당 팀
윤리경영 제규정 보완	· 윤리경영 제규정 보완 및 임직원 대상 공유	2월	경영진단2팀
윤리경영 실천 서약 확대	· 윤리경영 실천 서약 시행 및 미서약자 관리 · 생산직 참여 향상 방안 검토 · 협력사 윤리경영 실천 서약 의무화 시행	12월	경영진단2팀, 생산HR팀, 구매기획팀
청탁금지법 준수 서약 확대	· 청탁금지법 준수 서약 시행 및 미서약자 관리	12월	경영진단2팀
ISO 37301 ¹⁾ (Compliance Management System) 인증 도입	· 전사 운영 Risk Management 체계 도입 - 기업에서 준수해야 할 법규, 규정 등의 이슈를 파악 → 리스크 평가 → 위험성 진단 → 개선 계획 수립	11월	경영진단2팀
제보제도 홍보 및 활성화	· 사이버 감사실 홍보 - 구매/영업 시스템 내 협력사/대리점 대상 홍보 - 사내 인트라넷을 통한 임직원 대상 홍보 · 윤리경영 익명 게시판 홍보	상시 운영	경영진단2팀, 구매기획팀, 한)마케팅전략팀
정도경영위원회 및 윤리경영위원회 운영	· 정도경영위원회 운영(연 3회) · 윤리경영위원회 운영(연 3회)	정도경영위원회: 2, 6, 10월 (예정)	경영진단2팀
정기적 윤리경영 교육 실시	· 윤리경영 정기 교육 시행(온라인 방식) - 임원: 연 1회 - 사무기술직: 연 2회 - 생산기술직: 연 1회	6월, 10월	경영진단2팀
임직원 윤리의식 함양 (홍보, 캠페인)	· 매월 E-Ethics Letter 게시 및 주요 사례집 공유 - 명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인, 금품수수 자진 신고 캠페인	상시 운영	경영진단2팀
계열사 윤리경영 캠페인 및 교육	· 윤리경영 출퇴근 방송(추석) · 월간지 E-Ethics Letter 게시 공유 · 명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인, 금품수수 자진 신고 캠페인 · 4개 계열사 온라인 윤리경영 교육 실시	9월	경영진단2팀, Proactive Culture팀

1) ISO 37301(Compliance Management System): 기업에서 준수해야 할 법규, 규정, 윤리규범 등의 이슈를 파악하고 리스크 평가를 통해 위험성 진단 및 개선 계획을 수립하고 실행하는 경영 시스템

● 완료 ○ 부분완료 ○ 준비 중

윤리경영 시스템 확립

윤리경영이 기업 내 조직문화로 올바르게 정착될 수 있도록 윤리경영을 시스템화하여 운영 중입니다.

윤리경영 시스템은 규정 및 서약, 위험 자가평가 체계, 제보제도 등으로 구성되어 있습니다.

정도경영 행동강령 제정

정도경영 산하 8개 경영원칙(고객중심경영, 품질경영, 인재경영, 상생경영, 나눔경영, 기업지배구조, 윤리경영, 안전보건환경경영)에 대한 행동강령을 제정하여 임직원들에게 구체적인 행동 방향을 제시하고자 마련하였습니다. 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자의 5대 이해관계자를 바탕으로 전사 Function별 8개 경영원칙에 대한 24개 세부 행동강령으로 구성되어 있습니다. 해당 내용은 사내 인트라넷 및 정도경영 선포식을 통해 대내외 이해관계자에게 홍보하였습니다.

新윤리경영 실천 및 청탁금지법 준수 서약 확대

임직원으로부터 윤리경영의 성실한 실천을 다짐하는 윤리경영 실천 서약을 실시해오고 있습니다. 2020년에는 기존의 서약서에 비윤리적 금지행위 세분화 및 부당 지시에 대한 거부 권리, 위반 시 책임 조항 등을 명시하여 윤리경영 실천 서약 내용을 강화하였습니다. 또한 투명하고 공정한 기업윤리 정착을 위해 사무직을 대상으로 청탁금지법 준수 서약을 시행 중입니다. 매년 미서약자와 신규 입사자에게 윤리경영 교육을 실시함으로써 윤리경영의 중요성을 알리고 서약을 독려하고 있습니다.

윤리경영 위험평가 구축

전사 조직별로 자율적으로 리스크를 점검할 수 있는 위험평가 관리 도구를 구축하였습니다. 2019년 조직별로 업무상 발생 가능한 리스크에 대한 자가점검 체크리스트를 완성하였으며, 2020년에는 평가 기준과 채점 방식 등 평가 체계를 보완하여 본사/국내 사업장/계열사까지 확산 구축하였습니다. 2021년에는 Global 표준경영시스템인 ISO 37301(준법경영시스템)을 도입하여 전사 통합적인 위험관리 체계를 구축함으로써 준법경영 및 윤리경영 리스크를 사전에 점검, 관리할 수 있는 시스템으로 통합 운영하고자 합니다.

제보제도 홍보 및 활성화

제보제도 홍보 및 활성화를 위해 대내외 이해관계자에게 당사 제보 채널인 사이버감사실과 윤리경영 익명 게시판을 홍보하였습니다. 불공정 거래, 불합리 업무 직면 시 제보 가능한 신고 채널인 '사이버감사실' 홍보를 통해 공정하고 투명한 거래 문화를 정착하고자 '정도경영 명함'을 제작하였습니다. 명함 내 사이버감사실 제보 채널을 명시하여 협력사 등 대외 이해관계자에게 홍보하였습니다. 또한 윤리경영 관련 문의사항과 업무 리스크에 대한 쌍방향 소통이 가능한 사내 제보 채널인 '윤리경영 익명 게시판'을 임직원 대상으로 사내 인트라넷을 통해 홍보하였습니다.

정도경영위원회 신설

기업의 지속성장을 위해 기본과 원칙을 준수하는 정도경영의 중요성이 대두됨에 따라 전사적 정도경영 활동을 위해 CEO 직속의 최고 의사결정 기구를 신설하였습니다. 모든 영역의 이슈를 안건으로 제시하여, 전사 정도경영 리스크를 사전에 발굴하고 예방하여 기업 내 정도경영 문화 정착을 위한 추진 위원회로서의 역할을 수행 중입니다. 2020년 4월 발족 이후 분기 1회 운영 중입니다.(4, 8, 11월 시행)

윤리경영 제보 접수



윤리의식 내재화

임직원의 윤리의식 함양을 위해 정기적인 윤리경영 교육과 다양한 홍보, 캠페인 활동을 시행하고 있습니다.

정기적 윤리경영 교육 실시

정도경영과 윤리경영의 중요성을 알리고 임직원의 행동 양식에 윤리경영 의식을 내재화하고자 정기적으로 윤리경영 교육을 시행 중입니다. 윤리경영에 대한 이해, 당사 정도경영 및 윤리경영 추진 방향, 윤리경영 사례 등을 담아 자체적으로 교육 동영상을 제작하여 교육을 진행하였습니다. 특히 2020년에는 당사 및 계열사 포함 임원 약 110명을 대상으로 윤리 리더십 교육을 별도로 신설하여 조직 내 Top-down 방식의 윤리경영 문화 확산을 독려하였습니다. 또한 국내 사무기술직과 해외 주재원 약 2,200명을 대상으로 연 2회, 국내 공장 생산기술직 사원 약 4,200명을 대상으로 연 1회 윤리경영 온라인 교육을 시행하였습니다.

임직원 윤리의식 함양(홍보, 캠페인)

임직원의 정도경영 실천 다짐 및 구성원 간 공감대 형성, 대내외 경영 투명성 제고를 위해 '정도경영 선포식'을 개최하였습니다. 선포식은 임직원 뿐만 아니라 계열사, 협력사, 노동조합 대표가 모두 참석한 동반 선포식으로 진행하였습니다. 또한 정도경영위원회 위원들을 대상으로 정도경영 위촉장을 수여하였으며, 윤리경영 실천 서약서 및 정도경영 행동강령 낭독을 통해 전사적 정도경영 실천 의지를 다짐하였습니다.

이외에도 임직원의 윤리의식 함양을 위해 매월 윤리경영 우수/위반 사례 및 관련 기사를 담아 E-Ethics Letter를 배포하고 있으며, 윤리경영 가이드북을 개편하여 임직원들에게 배포하였습니다. 또한 '명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인', '금품수수 자진 신고 캠페인' 등을 전개하여 전 임직원의 참여를 독려하였습니다.

2020년 유형별 제보 현황

항목	단위	제보 건수	유효 제보 건수
고객 불만	건	17	0
부정 비리	건	1	1
사내 민원	건	4	0
사외 민원	건	26	1
기타	건	1	0
합계	건	49	2

2020년 윤리규정 위반에 대한 조치

구분	위반 건수	위반 인원(명)	조치 사항
기업문화 훼손(성희롱, 괴롭힘 등)	4	6	정직2, 견책1, 경고3
업무 태만	3	7	견책3, 경고4
정보 유출	1	15	견책2, 경고13
허위 증빙	1	1	견책1
합계	9	29	

계열사 윤리경영 확산

계열사의 질적, 양적 성장을 위해 계열사에 대한 윤리경영 캠페인 교육을 한국타이어앤테크놀로지와 동시에 진행하고 있습니다.

임직원 윤리의식 함양(홍보, 캠페인)

4개 계열사(한국프리스티전웍스, 한국엔지니어링웍스, 한국네트웍스, 한국아트라스비엑스)를 대상으로 사내 게시판을 통해 사내외 윤리경영 사례와 관련 기사를 공유하는 'E-Ethics Letter'와 '명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인', '금품수수 자진 신고 캠페인'을 시행하였습니다. 또한 한국타이어앤테크놀로지의 온라인 윤리경영 교육 콘텐츠를 활용하여 계열사의 사무기술직과 생산기능직 임직원 모두를 대상으로 윤리경영 교육을 실시하였습니다.

FOCUS 06

EMPLOYEE VALUE CREATION

임직원 가치 창출

핵심 성과

D&I 교육(다양성&포용성) 교육 개발

- 교육 대상: 계열사 포함 팀리더 약 350명

새로운 임직원 플랫폼 및 커뮤니케이션 채널 오픈

- 학습 플랫폼(Proactive Academy) 오픈
- 사내 커뮤니케이션 채널(뉴스 채널 타뉴&영상 채널 흐브스) 신설

유연한 근무환경 조성

- 자율좌석제 시행(본사 기준 약 70% 수준, 임직원 만족도 조사 긍정응답률 81%)
- 선택적 근로시간제 도입, 재택근무 시행



이슈 배경 및 관리 현황

전 세계적으로 ESG로 대표되는 지속가능성은 특정 산업만이 아닌 모든 기업의 필수 요소가 되었고, 기업의 사회적 책임에 대한 관심과 요구는 계속적으로 증가하고 있습니다. 이러한 배경에서 기업은 지속가능한 경쟁력 확보를 위해 제품의 가격, 품질 등 기본적 요소 외에도 인재 확보 및 성장, 조직문화, 다양성과 같은 임직원 관련 정책 수립을 통해 임직원들의 행복한 삶에 대한 책임 의식을 강화할 필요가 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 임직원의 역량 강화를 위한 성장 지원과 함께 기업 문화 개선과 조직 내 소통 증진을 위한 프로그램을 꾸준히 운영해오고 있습니다. 또한 임직원의 Work & Life Balance를 위한 제도 운영 및 수평적 조직문화를 기반으로 누구나 능동적으로 리더십을 발휘할 수 있는 기회를 확대하여 임직원이 만족하며 근무할 수 있는 기업을 만드는 데 주력하고 있습니다. 또한 2015년 전사적 인권경영 체계를 구축한 이후 인권 관련 이슈를 꾸준히 모니터링하며 중장기 ESG 전략에도 인권경영 실천 과제들을 반영하는 등 경영 활동 전반에서 인권경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

향후 계획

한국타이어앤테크놀로지는 전사적 인권경영 체계의 정착과 전사적 인권 수준 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 한국타이어앤테크놀로지뿐만 아니라 협력사와 공급망에까지 인권경영을 확대해나갈 계획입니다. 매년 전사 인권 진단을 실시하여 리스크가 높은 사업장에 대해서는 인권 실사를 추진, 리스크가 감소할 수 있도록 개선 활동을 실시할 것입니다. 또한 유연근무제, 재택근무 등 유연한 근무환경 조성을 위한 다양한 시도를 확대 적용할 예정이며, 다양성 증진을 위해 장애인 채용 및 여성 관리자의 비율을 지속적으로 확대하고, 여성 리더 육성을 위한 제도 및 프로그램을 실행하는 등 다양성 관리 체계를 고도화할 예정입니다.

관리 조직

임직원위원회	위원장	HR부문장
	주관팀	HR1팀
	구성팀	ESG팀, HR2팀, Proactive Culture팀, 커뮤니케이션팀, 인사교육팀, 노경협력팀, 문화기획팀, 문화홍보팀, R&D HR팀, 생산HR팀

관리 항목	2020 주요 성과			2021년 주요 계획			
	Goals	Achievements	달성여부	Goals	Plans	달성기한	담당 팀
인권경영	인권경영	<ul style="list-style-type: none"> 정기 인권진단 실시 - 52개 조직 중 51개 조직 대상 진단 완료 - 전년대비 진단기간 확대(10일 → 16일) - 잠재적 Risk가 존재하는 조직 및 개선계획 도출(14개 조직) 고충처리제도 내부 이슈 분석 및 타사 벤치마킹 시행 	●	인권경영	<ul style="list-style-type: none"> 인권 관련 이슈 발굴 및 인권 리스크가 높은 사업장 대상 개선 활동 실시 	12월	ESG팀
다양성	다양성 관리	<ul style="list-style-type: none"> D&I(다양성&포용성) 교육 개발 - 교육 대상: 계열사 포함 약 350명 팀리더 장애인 채용 증진: 전년대비 5명 증가(141명 → 146명) ※ 2020년 말 기준 인원(한국동그라미파트너스 포함) 여성 관리자 선발: 책임 직급 이상 비율 전년대비 1.1%p 향상(7.0% → 8.1%) ※ 본국 기준 인원 	●	다양성 관리	<ul style="list-style-type: none"> 리더십 Experience 강화(Project Leader 경험 기회 확대) 육아휴직자 대상 교육지원 강화(휴직 중 온라인 교육 기회 제공 등) 육아휴직 및 육아기 단축 근무기간 확대 	12월	HR1팀
Work & Life Balance	유연근무제도 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 시차출퇴근제 및 선택적 근로시간제 도입 및 모니터링 실시 - 시행 부서 구성원 대상 Survey 결과, 높은 만족도를 보임 (업무 몰입 개선 4.5점/5점, 개인 Refresh 4.5점/5점) 	●	유연근무제도 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 유연근무제도 확대 (시차출퇴근제, 선택적 근로제 및 재택근무 확대 적용) 유연근무제 신청/관리 시스템 개선 및 보완 	12월	HR1팀
	사내 어린이집 운영	<ul style="list-style-type: none"> 테크노플렉스(본사 신사옥) 사내 어린이집 개원을 통한 환경 개선 및 원아/교사 증원(원아 정원 증가: 49명 → 80명) 분기별 유치원 학자금 지원제도 지속 운영 중 	●	사내 어린이집 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 운영 및 개선 예정 	12월	HR1팀
변화를 추구하는 기업문화	조직별 문화 개선	<ul style="list-style-type: none"> 내부 기업문화 혁신 설문조사 실시(국내: 1회) 사원 FGI 진행 및 조직별 개선 사항 도출 조직별 주요 문화지표 개선 활동 독려 	●	조직별 문화 개선	<ul style="list-style-type: none"> 전사 조직몰입도 진단 설문 실시(국내, 해외) 전사 개선과제 도출 및 담당별 인터뷰를 통한 개선과제 논의 담당 임원별 개선과제 실행률 관리 	12월	Proactive Culture팀
	일하는 방식 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 협업툴 도입 및 변화 관리를 통한 효율적인 일하는 방식 전파 (회의, 보고, 업무 진행 방식 등) 자율좌석제 도입 및 변화관리(본사) 아이디어 제안 플랫폼 안정화 및 아이디어 공모전 시행 사내벤처와 연계하여 Proactive LAB 운영(4건) 	●	일하는 방식 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 협업툴 변화 관리를 통한 협업툴 활용 활성화 (교육과정 개발, 모니터링) 한국타이어에서 일 더 잘하는 방법 수립(FGI) 아이디어 제안 플랫폼 안정화 및 계열사, 해외지역 확산 사내벤처와 연계하여 Proactive LAB 운영 	12월	Proactive Culture팀
	회의 보고문화 개선	<ul style="list-style-type: none"> 회의, 보고문화 원칙 리뉴얼 및 가이드 회의 현황 모니터링 조직별 회의, 보고문화 개선 독려 	●	회의 보고문화 개선	<ul style="list-style-type: none"> 회의, 보고문화 원칙 리뉴얼 및 가이드 회의 현황 모니터링 조직별 회의, 보고문화 개선 독려 	12월	Proactive Culture팀
	소통하는 방식 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 전사 '님호칭' 정착 캠페인 지속 및 모니터링 전사 캐주얼 소통 채널 신설(캐주얼 뉴스, 캐주얼 영상) 	●	소통하는 방식 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 전사 '님호칭' 정착 캠페인 지속 및 모니터링 전사 캐주얼 소통 채널 지속 운영(캐주얼 뉴스, 캐주얼 영상) 해외지역 소통 콘텐츠 확산(캐주얼 영상) 	12월	Proactive Culture팀
	미션·비전 내재화	<ul style="list-style-type: none"> 해외 지역 및 국내 생산가능직 대상 미션, 비전 교육 제작 교육과 연계된 학습조직 강화 	●	미션·비전 내재화	<ul style="list-style-type: none"> 미션·비전 리마인드 교육 진행(국내, 해외) 	12월	Proactive Culture팀

● 완료 ○ 부분완료 ○ 준비 중

인권 경영과 다양성 관리

사회의 건전한 발전에 기여하겠다는 약속을 지키기 위해 인권을 존중하는 경영 활동을 펼치고 있으며, 장애인 채용을 확대하여 다양성을 인정하는 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

인권 경영

고충처리위원회 한국타이어앤테크놀로지는 2015년 임직원의 고충처리를 위해 고충처리 프로세스를 수립하였습니다. 이를 통해 사원들의 고충 해소, 직장 내 분쟁 예방 및 노사간 일체감 조성 등 긍정적 기업 문화를 정착시키는 데 목적을 두고 있습니다. 근로자가 차별 대우를 받거나 직장 내 성희롱이 있을 경우, 육아휴직과 관련한 부당한 조치가 있을 경우, 직장 내 괴롭힘이 발생한 경우, 기타 회사생활 및 일상생활에서 갖고 있는 개인적인 고충 등에 대해 개선을 요청할 수 있습니다. 고충처리 요청은 별도 양식없이 사업장별 전담 계정을 통해 e-mail로 접수하고 있습니다. 현재 국내 및 해외 주요 생산법인을 대상으로 고충처리위원회 또는 유사 채널을 운영 중입니다. 더 개선된 프로세스로 고충처리를 진행하고 자 2020년에는 타사 벤치마킹 및 내부 이슈 분석을 시행하여 개선 방향을 도출하였습니다.

인권진단 프로세스 한국타이어앤테크놀로지는 인류 보편적 가치인 인권의 중요성을 인지하고 있으며, 급변하는 경영 환경 속에서 인권경영을 실현하기 위해 노력합니다. 국가인권위원회의 체크리스트를 보완하여 2015년부터 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인)을 대상으로 인권진단을 실시해왔으며, 2020년에는 52개(2019년 대비 1개 조직 증가) 대상 조직 중 51개 조직에 대하여 인권진단을 완료하였습니다. 진단의 Quality 제고를 위해 진단 기간을 확대하고(2019년: 10일 → 2020년: 16일), 진단자의 조건을 HR Function 부서의 관리자로 명확히 가이드하여 진단을 수행했습니다. 2021년에는 인권진단 답변율 100%를 목표로 하고 있으며, 계열사, 자회사 등 진단 대상 조직을 확대하기 위해 이해관계자와 협의를 진행할 계획입니다.

인권진단 항목

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. 인권경영 체제의 구축 | 7. 산업 안전에 대한 권리 보장 |
| 2. 균등한 기회와 비차별 | 8. 책임 있는 공급망 관리 |
| 3. 결사 및 단체교섭의 자유 보장 | 9. 현지 주민의 인권 보호 |
| 4. 강제노동의 금지 | 10. 환경권 보장 |
| 5. 아동노동의 금지 | 11. 소비자 인권 보호 |
| 6. 개인 안전에 대한 권리 보장 | |

인권진단 결과 52개 조직을 대상으로 인권진단을 시행한 결과, 즉각적인 조치가 필요한 부분은 발견되지 않았습니다. 하지만 인권진단의 목적이 자가점검을 통한 인권침해 방지이기에, 개선이 필요한 조직 17개를 선정하였고 개선 계획을 수립하였습니다. 비교적 개선의 필요성이 높았던 이슈는 ‘장애인 편의시설 및 적절한 조치의 미흡’이었습니다. 이를 개선하기 위해 지역별(한국, 중국, 구주, 미주 등)로 나누어 진단 결과를 확인하고, 사업장이 위치한 국가 법규를 상회하는 수준을 갖출 수 있도록 방안을 모색할 계획입니다. 2020년 주요 이슈 사항인 ‘해외고충처리 프로세스 부재’에 대해서는 개선될 수 있도록 지원 및 독려함으로써 인권경영 체제를 고도화할 계획입니다.

다양성 관리

‘한국동그라미파트너스’는 사회적 취약계층에 새로운 가능성과 도전의 기회를 제공하고 지역사회의 성장과 발전에 기여하기 위해 2015년 설립해 운영 중인 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 한국동그라미파트너스는 한국타이어앤테크놀로지의 사내 복지업무 중 ‘세탁서비스’, ‘베이커리’, ‘커피&베버리지’, ‘사무행정’ 등 총 4개 사업을 위탁 받아 서비스를 제공해 왔으며, 2020년 8월에는 판교 본사에 ‘동그라미 세차장’을 오픈하며 ‘세차서비스’까지 사업 영역을 확대하여 장애인 고용에 앞장서고 있습니다. 2020년 장애인 채용 인원은 총 146명으로, 임직원 채용 시 다양성을 존중하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 한국동그라미파트너스는 취약계층에 지속적인 일자리 기회를 제공하기 위해 서비스 영역을 넓혀갈 예정이며, 장애인과 비장애인이 더불어 살아가는 올바른 기업 문화 정착에도 최선의 노력을 기울일 것입니다. 또한 여성 임직원(특히 리더)의 비율을 지속적으로 향상시켜 2030년까지 여성 리더 비율 20%를 달성하는 것을 중장기 목표로 수립하였습니다. 세부적으로는 현재 8.2%인 STEM¹⁾ Position 여성 비율을 30%, 19.1%인 영업관리부서 여성 비율을 40%로 향상시키는 것이 목표입니다. 이를 달성하기 위해 리더십, 복지, 교육, 평가 Category별로 Initiative를 수립하였습니다. 리더십 관점에서는 여성인재 양성에 대한 경영진의 의지를 표명하고자 UNGC TGE 프로그램에 참여하고, 초급 관리자(Project Leader) 경험/기회를 적극 제공하여 여성 리더 후보 Pool을 확보하고자 합니다. 그 외에 일과 육아의 양립지원을 위한 복지제도 수립/개선, 육아휴직자 대상 교육지원 강화 및 사원 평가에 있어서도 육아휴직자들의 부담/불이익이 없도록 제도적인 보완을 시행하는 등 인사 정책 및 제도를 세밀하게 구성하고 운영할 계획입니다. 여성 리더 육성을 포함하여 다양한 인재와 포용의 문화를 가진 조직을 만들기 위해 2021년부터 전사 팀

장 및 계열사 리더 대상으로 D&I(다양성&포용성) 리더십 교육을 시행하고 있습니다. 편견(Unconscious Bias)과 다양성(Diversity), 포용성(Inclusion) 관점에서 임직원들의 인식 개선을 목적으로 진행하고 있으며 더욱 발전시켜나갈 계획입니다.

1) STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics

직장 내 비차별 원칙 준수

한국타이어앤테크놀로지는 주요 규정인 ‘취업규칙’에서 차별금지, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 방지 정책을 명시적으로 규정하고 있습니다. 또한 해당 정책의 구체적인 내용은 ‘고충처리기구 운영 요령’에서도 명시적으로 규정하고 있으며, 회사는 해당 규정에 따라 임직원의 고충을 적합한 방법으로 10일 이내 신속히 해결하고 엄격하게 규율함으로써 가해자 징계 등 강력하게 제재하고 있습니다. 또한 직장 내 성희롱 및 괴롭힘을 예방하기 위해 전 임직원 대상으로 매년 1회 이상 예방 교육을 실시하고 있으며 이는 ‘취업규칙’에서 명시적으로 규정하고 있습니다. 특히 직장 내 성희롱 예방 교육은 대한민국 국내법상 의무적 교육이므로 ‘직장 내 성희롱 예방 요령’에서도 규정하여 매년 빠짐없이 진행하도록 강조하고 있으며, 임직원의 교육 수강 편의성과 교육담당 부서의 관리 효율성 향상을 위해 언택트 교육 중심으로 운영하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 차별적 행동 또는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 행동을 한 가해자에 대하여 징계 조치가 가능하도록 ‘취업규칙’에서 명시하고 있으며, 특히 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 행위의 정도가 심하거나 반복된 양상을 보인 경우에는 면직까지 가능하도록 규정함으로써, 강력한 제재/예방 수단으로 기능하고 있습니다. 2020년도에는 직장 내 괴롭힘 1건(1명), 성희롱 1건(3명)이 접수되어 조사 후 징계 조치를 단행하였습니다.

Work & Life Balance

탄력적 근로시간제, 육아기 근로시간 단축제도, 사내 어린이집 등을 운영함으로써 직원들이 일과 삶의 균형을 유지하며 즐겁게 업무에 몰입할 수 있는 근무 환경을 제공하고 있습니다.

유연근무제도 활성화

2018년 7월부터 국내 공장에서 '2주 단위 탄력적 근로시간제'를 시행하고 있으며, 이는 2주 동안 주당 평균 40시간을 초과하지 않는 범위 내에서 근로자들이 탄력적으로 근로시간을 조정할 수 있도록 하는 제도입니다. 연구소는 근로자의 선택에 따라 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 '시차 출퇴근제도'를 2015년부터 시행하여 2020년 말 기준 80명의 연구소 직원이 이용 중이며, 이를 통해 임직원의 일과 삶의 균형을 유지하고 성과를 향상시키는 데 크게 기여하고 있습니다. 또한 2020년 4월부터 본사 회계팀 및 경영관리 부서를 대상으로 선택적 근로시간제를 시범 운영 중에 있습니다. 운영 결과 검증 및 만족도 조사 등을 바탕으로 유연근무 제도를 다른 조직에 확대 적용하여 임직원들에게 보다 자유로운 근로 환경을 제공하고자 합니다. 이를 위한 유연근무제 신청/관리 시스템을 개발 완료하였으며, 지속적인 모니터링을 통해 제도와 시스템 모두 개선해 나갈 계획입니다. 이와 더불어 임직원들이 일과 육아를 병행할 수 있도록 초등학교 2학년 이하 자녀 양육을 위한 최대 1년간의 육아휴직을 보장하고 있습니다. 휴직 없이 1주 20시간(하루 4시간) 또는 1주 5시간(하루 1시간)을 단축하여 근무할 수 있는 '육아기 근로시간 단축제도'를 운영하여 임직원의 경력 단절을 방지하는 동시에 육아에 필요한 시간을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 육아휴직과 육아기 단축 근무는 남녀 직원 모두 동일하게 적용되며, 육아휴직은 1년의 범위 내에서 1회 분할 사용이 가능하고 육아기 근로시간 단축은 최대 2년의 범위 내에서 횟수의 제한 없이 분할 사용이 가능합니다. 그밖에도 재택근무 혹은 업무상 필요할 경우 가상사설망(VPN)을 구축하여 회사 외부에서도 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사내 어린이집 운영

한국타이어엔테크놀로지는 직원들이 안심하고 자녀를 맡기고 근무할 수 있도록 본사, 연구소, 공장 등 주요 사업장마다 사내 어린이집을 직접 운영하고 있습니다. 임직원들이 신뢰할 수 있는 어린이집 운영 환경을 조성하기 위해 정기적으로 교직원 대상 교육을 실시하며, 교사 평가와 관리도 진행합니다. 또한 보육·교육 프로그램 정보 제공, 식자재·식단의 위생관리, 안전관리 등을 시행하고 있습니다. 또한 정부 지원금을 제외한 모든 운영비는 회사에서 전액 부담하고 있어 임직원들은 무료로 이용할 수 있습니다. 그 결과, 2020년에 실시한 부모 만족도 조사(5점 만점 기준)에서는 부모 및 가족 지원 4.64점, 교직원 4.49점, 건강·영양·안전 4.31점, 보육 프로그램 4.41점, 시설 및 운영 4.27점 총 4.42점의 점수를 기록했습니다. 만족도 조사를 통해 임직원들이 어린이집 운영 전반에 대한 높은 만족도를 보이고 있음을 알 수 있었습니다.

2020년 5월에는 본사가 판교 신사옥(테크노플렉스)으로 이전함에 따라 신사옥 내 어린이집을 확장 이전하였습니다. 기존보다 원아 정원을 60% 가량 증원(49명 → 80명)하여 이용 대상을 확대하였고, 원아 수 증가에 맞게 교직원 또한 증원하였습니다. 당사 어린이집은 연령별 신체적, 정서적 발달을 돕는 체계적인 커리큘럼, 영양 밸런스가 갖춰진 유기농 식단을 제공하며 어린이집 이용 직원 대상 주차 공간을 우선 배정하여 직원들이 더욱 만족하며 이용하고 있습니다. 특히 최근에는 코로나19로 등원하지 못하는 원아 가족을 위해 집에서 할 수 있는 놀이 키트를 배송하고, 다양한 놀이 방법을 공유하는 등 직원들의 육아 고충을 덜어주기 위해 노력하고 있습니다. 또한 4~6세 자녀를 둔 모든 직원에게 자녀 한 명당 20만원/분기의 유치원 학자금을 제공함으로써 사내 어린이집뿐만 아니라 외부 어린이집과 유치원에 다니는 자녀를 둔 직원에게도 보다 나은 환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.



변화를 추구하는 기업 문화

임직원이 창의성을 발휘하고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 지원하기 위해 다양한 캠페인과 제도를 시행함으로써 구성원에게 동기를 부여하고 있습니다.

기업문화 개선

전사 및 조직별 문화 개선을 위해 내부 기업문화 혁신 설문조사 및 사원 FGI를 시행하고 있습니다. 2020년에는 국내 지역에서 1회 설문조사를 진행하였으며, 국내 사무기술직 임직원들을 대상으로 사원 FGI를 진행하였습니다. 이를 통해 회사의 기업문화 이슈를 다각적으로 도출하였으며, 해당 내용은 전사 임원들이 참석하는 경영전략회의에서 공유하여 개선을 위한 논의를 함께 진행하였습니다. 도출된 기업문화 이슈는 모니터링을 통해 주기적으로 개선 내용을 파악하고 변화 관리에 힘쓰고 있습니다.

2021년에는 전사 조직몰입도 파악을 위한 조직몰입도 조사를 계획하고 있으며, 설문조사 문항을 조직 및 지역에 맞게 커스터마이징하고, 설문 결과에 대해 성별, 직급, 조직 등 Demography에 따른 분석을 진행하여 한 국타이어엔테크놀로지의 문화적 이슈를 다차원으로 도출하고 개선 방향을 수립하고자 합니다.

일하는 방식 혁신

2020년에는 구성원들이 효율적으로 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축하기 위해 다양한 제도를 도입하고 변화를 관리하였습니다. 재택근무 도입에 따라 협업툴을 활용하여 원격으로 근무하는 방식에 대해 안내하였으며, 해당 기간 동안 협업툴 사용률이 50%까지 상승하였습니다. 또한 본사 이전과 함께 자율좌석제를 도입하여 임직원이 업무 공간을 자율적으로 선택하고 다양한 Function과 소통할 수 있는 기반을 마련했습니다. 아울러 사내 아이디어 제안 플랫폼에서 아이디어 공모전을 진행하여 임직원들의 관심을 유도하고, 더 많은 임직원이 창의적이고 자율적으로 아이디어를 제안할 수 있는 문화를 구축했습니다. 이에 더해 2020년에는 아이디어 제안자가 직접 프로젝트 팀을 만들고 아이디어를 실행하는 예비 사내벤처팀(Proactive LAB) 4개를 배출하였으며, 1호 사내벤처를 Spin-off 하였습니다.

회의 보고문화 개선

회의 보고문화 만족도는 주요 기업문화의 지표로서 내부 기업문화 혁신 설문조사를 통해 지속적으로 모니터링하고 있습니다. Proactive Culture 팀에서는 매월 회의 현황 분석을 통해 지속적으로 모니터링하고 있으며, 개선이 필요한 조직에는 별도로 가이드를 하고 있습니다. 또한 회의 보고 문화 개선 내용들에 대한 캠페인을 지속적으로 실시하여 임직원들이 해당 내용을 내재화할 수 있도록 합니다.

소통하는 방식 혁신

임직원 모두가 수평적으로 소통하는 문화를 구축하고 있습니다. 전사 임직원이 서로를 직급이 아닌 ‘이름+님’으로 칭하여 상대를 존중하는 문화를 바탕으로 2020년에는 다양한 전사 캐주얼 소통 채널을 신설하였습니다. 코로나19 확산에 따라 비대면 소통 채널에 대한 임직원들의 Needs가 있었으며, 이를 반영하여 전사 주요 소식을 캐주얼한 뉴스레터 형태로 전달하는 TA-NEW(타이어는 뉴스를 신고)와 회사 소식과 임직원들의 소식을 전하는 캐주얼 영상 채널 흐브스(Hankook Broadcasting System)를 신설하였습니다.

FOCUS 07

EMPLOYEE HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT

임직원 안전과 건강관리

핵심 성과

강도율

0.20

종합재해지수

0.68

SHE 준수평가 시스템 강화

1회/년 → 2회/년



이슈 배경 및 관리 현황

산업재해에 대한 정부와 민간의 관심이 날로 높아지는 가운데, 매년 안전·보건계획에 대한 이사회 승인을 법률화하였습니다. SHE 부문의 이슈는 기업의 지속가능 경영에 큰 변화를 주고 있습니다. 또한 중대재해처벌법, 산업안전보건법치 양형기준 강화, 산재보험법 시행규칙 개정, 환경범죄단속법 등 규제가 지속적으로 강화되고 있어 기업 운영과 정책 결정에 큰 영향을 주고 있습니다.

임직원의 안전과 건강을 위하여 한국타이어엔테크놀로지는 안전보건 환경을 경영의 최우선 가치로 두고 기업 활동의 전 과정에 반영하였습니다. SHE 조직 강화 및 인력 확충, 안전보건 투자 확대 및 비용 절차 간소화, SHE 관점의 설비&작업개선 등의 활동을 통하여 안전사고 예방 및 안전지표를 개선해나갈 계획입니다.

향후 계획

한국타이어엔테크놀로지는 안전보건 경영 원칙을 통한 사고예방 최우선 시스템 및 인프라 구축을 통해 '중대재해 Zero'의 안전 사업장을 만들기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

타이어 제조 공정별 작업형 Wearable 모듈 개발 및 IT 기술을 접목한 부하 작업 빅데이터 구축을 통해 4차 산업으로의 혁신을 모색하고 있습니다. 안전보건 조직을 강화하고, SHE 소통채널 활성화 등을 통해 안전보건 문화가 자연스럽게 내재화되도록 하겠습니다.

SHE Compliance Audit 체계 구성 및 운영을 통해 정도경영을 해나갈 계획입니다. 안전문화와 경영 방침의 내재화를 통해 안전한 사업장을 실현하고자 합니다.

관리 조직

SHE혁신위원회	위원장	CEO
	주관팀	SHE혁신팀
	구성팀	경영지원총괄, HR부문장, 경영진단담당, 경영관리담당, 법무팀, ESG팀, 안전생산기술본부장, DP)KP)공장장, 설비&디지털기술담당, SHE담당, DP)KP)안전소방팀, DP)KP)환경보건팀, Chemical Safety&Legal Regulation Project
SHE위원회	위원장	SHE담당임원
	주관팀	SHE혁신팀
	구성팀	SHE기술팀, DP)KP)안전소방팀, DP)KP)환경보건팀, DP)KP)설비기술팀, ESG팀, Chemical Safety&Legal Regulation Project

관리 항목	2020 주요 성과		
	Goals	Achievements	달성여부
자율안전관리체계 강화	안전문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 행동기반 혁신 활동(안전장치&의식개선)을 통한 재해예방 활동 추진 - 안전문화 내재화&안전사고 감소를 위한 Line 중심 안전관리체계 구축 - 중대위험설비 근원적 위험개선 활동 	○
	안전보건체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 준수평가시스템 운영 및 안전보건자문위원회 지속 운영 - 사전 안전성 평가제도 운영을 통한 자율안전관리 시스템 적용 - 안전보건자문위원회 지속 운영을 통한 법적 리스크 선제적 대응 	●
		<ul style="list-style-type: none"> · 도급업체의 안전관리 절차 및 체계 확립 - 안전보건관리계획 수립 - 협의체 운영 및 점검 - 적격 수급업체 선정을 위해 업체 평가절차 강화 	●
		<ul style="list-style-type: none"> · 안전보건 교육 강화 - 관리감독자의 역량 증진을 위한 안전교육 계획 수립 - 관리감독자 대상별 교육 진행 및 평가 실시 	●
	ISO 45001 인증 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌공장 ISO 45001 인증 시스템 운영 - 국내 및 해외 사업장(총 8개)에 대한 안전보건경영시스템(ISO 45001) 도입 및 운영 	●
임직원 건강관리 강화	근골격계 질환 예방 및 대응체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 근골격계 질환 개선을 위한 과학적 공정분석(인간공학 분석) 및 유해공정 개선 - 공학적 개선: 근골격계 질환 예방을 위한 웨어러블 디바이스¹⁾ 시제품 선정 및 도입 - 관리적 개선: 중량물 적재빈도 조절 등 작업 방법 개선, 적재 설비 개선 등을 통한 불필요한 작업 및 동작 제거 	○
	건강검진 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 위장내시경, 복부초음파, 폐CT 무료검진 지원 	●
	질병관리체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 비상대응 TFT 구성 - 비상대응 시나리오 구축 및 인근 보건소와 협력체계 구축 - 사업장 내 방역체계 구축 → 2020년 한국 사업장 코로나19 발생 0명 달성 	○
	작업환경 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 화학물질관리 TFT 운영을 통한 사업장 내 화학물질관리 - 사업장 내 트러블 조치 작업 등에 사용하는 유기용제를 저해 화학물질로 대체 	○

1) 웨어러블 디바이스(Wearable Device): 작업 시 작업자의 상체, 하체의 근력을 보조 및 지원하는 슈트

2021년 주요 계획			● 완료 ○ 부분완료 ○ 준비 중
Goals	Plans	달성기한	담당 팀
안전문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 안전보건환경 중심 경영시스템 정착 - Innovation DNA 중장기 전략 반영 - 안전지표 변경: 종합재해지수 → 도수율&강도율 	7월	SHE혁신팀
안전보건체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> · SHE 관점의 법규준수 체계 구성 - SHE 준수평가 및 Compliance Audit 실시 - 정도경영위원회 공유: SHE 이슈 및 Compliance Audit 결과 - 정책자문위원회 및 기술자문위원회 구성(2021년 3분기 실시 예정) 	12월	SHE혁신팀
	<ul style="list-style-type: none"> · SHE 소통채널 활성화 - 전사 소통채널(SHE혁신위원회/SHE실무위원회) 구성 - 사업장 소통채널(사고예방감시단/위험예방센터) 구성 	4월	SHE혁신팀
	<ul style="list-style-type: none"> · 안전보건 조직 강화 - SHE 담당조직 재구성 및 Staff 인원 증원 - 외부 안전보건 전문가(안전·보건 자문위원회) 구성 - 안전·보건 자문위원회 개최 및 2022년 이사회 보고자료 자문 	12월	ESG팀 SHE혁신팀
ISO 45001 인증 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌공장 ISO 45001 인증 시스템 운영 - 기존 인증 사업장 운영 유지 및 그 외 사업장 추가 인증 검토 	12월	SHE혁신팀
근골격계 질환 예방 및 대응체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 근골격계 질환을 예방하기 위한 인간공학적 분석 및 대응체계 수립 - 근골격계 예방/관리 프로그램 운영 - 근골격계 질환 유발 공정 설비 자동화 - 웨어러블 장비의 현장 적용 방안 검토 및 효과 분석 	12월	SHE기술팀 Dp&Kp)환경보건팀
건강검진 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 위장내시경, 복부초음파, 폐CT 무료검진 지원 	12월	SHE혁신팀, DP)KP)환경보건팀
질병관리체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 비상대응 TFT 구축 - 사업장 내 방역체계 운영 → 사업장 내 코로나19 이슈 대응 	12월	SHE혁신팀, DP)KP)환경보건팀
작업환경 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 화학물질관리 TFT 운영을 통한 사업장 내 화학물질관리 - 사업장 내 트러블 조치 작업 등에 사용하는 유기용제 제거 활동 추진 · 작업환경 개선(환기/근골격계) TFT 구성 및 운영 	12월	SHE혁신팀, DP)KP)환경보건팀

자율안전관리체계 강화

안전하고 건강한 사업장 조성을 위한 현장 중심의 자율안전관리체계 강화로 고유의 안전문화가 정착되도록 힘쓰고 있습니다.

안전문화 구축

현장에서의 불안전 상태 및 안전의식 결여로 인한 안전사고 예방 및 사업장 내 안전문화의 내재화를 위해 현장 주도의 안전보건 활동을 전개하였습니다. 기초질서, 안전작업, 안전교육, 사고예방, 건강증진, 자율안전보건활동 등 총 6개 분야로 세부 항목에 대한 평가를 진행하여 부서별 중점 관리요소 및 안전수준을 파악하였습니다. 또한 월별 안전 포인트 실적을 평가하여 결과에 따라 분기별로 시상함으로써 근로자들의 적극적 참여를 유도하였습니다. 이와 같이 안전사고 예방 및 안전의식을 고취하기 위한 노력뿐만 아니라 중대위험설비의 근원적 위험개선 활동을 병행하였습니다. 주요 위험설비인 컨베이어와 설비 구동부의 안전방호장치(Fool Proof System) 설치 및 확충을 통해 반복되는 안전사고의 가능성을 줄이고, 위험 포인트의 개선 및 방호덮개/울, 인터록 장치 확충 등 설비 개선 활동을 추진하였습니다. 이러한 활동은 수평 전개를 통해 지속적으로 추진할 계획입니다.

산업재해 조치 및 예방 관리

한국타이어엔테크놀로지는 산업재해 예방을 위해 다방면의 활동을 시행하고 있습니다. 예기치 못한 안전사고가 발생한 경우 재발 방지를 위한 모든 필요한 조치를 취하고 사후 관리 또한 체계적으로 지원합니다. 2020년 11월, 안타깝게도 대전공장 성형공장에서 사망사고가 발생하여 노동청 및 외부 전문가의 종합 진단을 실시하여 발굴된 위험 요소를 즉시 개선하고 정기적인 진단을 시행하고 있습니다. 그리고 재발 방지를 위해 적극적인 대응 활동을 하였습니다. 우선 안전보건 계획을 이사회 의 agenda로 상정하여 심의하고 이슈의 보고라인을 CEO로 확대하였습니다. 안전보건 활동의 개선을 위한 긴급 투자 프로세스도 신설하였습

니다. 안전지표(도수율, 강도율)를 KPI에 반영하는 조직을 확대하고 평가 비중을 상향 조정하고 Target을 설정하여 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 경영원칙 내 '안전보건 중심 경영'을 추가하고 중장기 전략에 SHE 항목을 추가하여 전사적으로 안전보건 경영을 강화하도록 하였고 EHS혁신위원회 내에서 연간 계획과 경과를 공유하고 주요 의사결정은 CEO 보고를 통해 이루어지도록 하고 있습니다. EHS실무위원회에서는 각 Function별 EHS혁신위원회의 이니셔티브 수행 및 결과를 보고하고 각 공장별 이슈를 공유하며 정기적으로 리스크 개선 활동을 추진함으로써 신속하게 대응하도록 하고 있습니다. 마지막으로 국내 뿐만 아니라 해외사업장에도 ISO45001 시스템을 구축, 운영함으로써 안전보건 문화를 조성하고 건강한 근무환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건체계 강화

준수평가시스템 운영 및 안전보건자문위원회 운영 안전보건경영시스템 내부심사 및 관련 법규에 대한 준수평가를 실시하여 안전보건경영체제의 리스크를 사전 점검 및 보완함으로써 안전보건경영시스템이 운영되도록 관리하였고, 2021년도에는 SHE 부문 Compliance Audit 수립 및 진단 실시를 통해 리스크를 최소화하도록 준비하고 있습니다. 또한 2021년도에는 SHE 이슈 및 리스크 관리를 위하여 정책자문위원회 및 기술자문위원회 등 외부 전문가의 조언을 통해 안전보건 제도 및 운영 프로세스상 문제점을 도출 및 개선하고 객관적 검증을 통한 발전 방향을 모색하고자 합니다.

도급업체 안전관리체계 강화 개정된 산업안전보건법에 따라 도급인의 산업재해 책임을 강화하는 취지에서 도급업체의 안전관리 절차 및 체계를 확립하여 안전사고를 예방할 수 있도록 노력하였습니다. 특히 안전보건

계획을 수립하여 사전 위험성을 파악하고 협의체 운영 및 점검을 통해 지속적으로 모니터링을 실시하였습니다. 또한 적격수급업체의 선정 평가 등 절차를 개선하였습니다.

안전보건능력 향상을 위한 산업안전보건법 교육 및 평가 관리감독자 역할 및 법 기준 이해 부족으로 인해 현장 내 존재하는 법적 리스크에 대해 대상별 교육계획을 수립하고, 교육 및 평가를 실시하여 산업안전보건법을 이해할 수 있는 기회를 만들었습니다. 관리감독자를 대상으로 산업안전보건법 자체교안 제작, 교육 및 평가를 실시하여 기준(총 5개 Level 중 Leve3 이상)에 부합하도록 진행하였습니다. 이런 교육 활동을 통해 법 위반 사항에 대한 사전 예방 활동을 추진하는 부서별 안전보건활동의 기초를 마련하였습니다.

ISO 45001 인증 2020년에는 글로벌 공장을 대상으로 안전보건경영시스템인 ISO 45001을 획득함으로써 안전보건경영에 대한 동일한 시스템 운영을 목표로 업무를 추진하였습니다. 그 결과, 현재 국내공장(대전공장, 금산공장) 및 R&D 센터뿐만 아니라 해외 5개 공장(JP, HP, CP, IP, MP)에서 ISO 45001 인증을 획득했거나 획득 중이며, 추후 모든 해외 사업장에 ISO 45001 시스템을 도입할 계획입니다. 이러한 글로벌 인증 확대를 통해 안전보건관리의 표준화된 틀을 마련하고 EHS 리스크에 대한 예방 및 개선 활동이 활발히 이뤄질 수 있도록 노력할 예정입니다.

임직원 건강관리 강화

임직원의 건강은 회사의 지속가능성을 유지하기 위한 중요 항목입니다. 건강 유해 요인으로부터 임직원을 보호하기 위해 예방체계 구축과 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

근골격계 질환 예방 및 대응체계 구축

한국공장의 근골격계 질환 산업재해 예방을 위해 인간공학 분석 프로그램을 실시하고 있습니다. 한국공장의 근골격계 부담작업은 총 28개로 현재 21개 직무에 대해 분석을 완료하였고, 이 중 7개 직무에 대해 작업방법 및 환경 개선을 완료하였습니다. 현재 남은 직무 중 타이어 적재 및 버핑 작업 등 12개 직무에 대한 개선 또한 진행 중입니다. 특히 웨어러블(Wearable) 장비 시제품을 선정하고 도입하기 위해 전문 개발업체인 LIG NexOne¹⁾, FRT²⁾ 와 파트너십을 맺고 진행 중이며, 한국공장 외에도 물류센터와 TStation까지 확대 적용 방안을 검토하고 있습니다.



웨어러블(Wearable) 장비

건강검진 지원 강화

임직원들의 건강관리를 위해 매년 진행하는 법정 의무 건강검진 외에도 위장내시경, 복부초음파, 폐CT 무료검진을 지원하고 있습니다. 건강검진은 제휴한 병원을 통해 진행하고 있습니다. 임직원뿐만 아니라 임직원 가족까지 건강검진을 받을 수 있으며, 보다 많은 직원들이 지원받을 수 있도록 온·오프라인으로 홍보 활동을 진행하고 있습니다.

질병관리체계 구축

본사, 안전생산기술본부, 공장, 연구소 내 유관부서로 구성된 코로나19 TFT를 운영하고 있습니다. 해당 TFT는 매주 방역활동 추진 현황을 공유하고 사업장 내 방역체계를 강화하는 등 지속적인 감염예방 활동을 진행하고 있습니다. 국내뿐만 아니라 해외공장을 포함하여 각 사업장의 이슈 사항을 통합 관리하고 있으며 상황 발생 시 신속한 대응 및 사후조치가 이루어질 수 있도록 Control Tower 역할도 수행하고 있습니다. 이러한 활동은 코로나19 바이러스가 종식될 때까지 지속적으로 운영할 계획입니다.

작업환경 관리 강화

보다 쾌적한 작업환경 조성을 위해 사업장 내 화학물질관리 및 작업환경개선 체계를 수립 및 운영 중입니다. 현장에서 트러블 조치 등에 사용하는 유기용제를 저해 화학물질로 대체를 추진 중으로 반제품 분리 작업 등 적용이 어려운 일부 공정을 제외한 대부분의 공정에서 성공적으로 대체를 완료하였습니다. 현재 적용이 어려운 일부 공정도 신규 물질을 추가 확보하여 완전 대체를 추진 중이며, 올해 중 100% 대체/제거를 목표로 하고 있습니다.

또한 작업환경 개선 TFT를 구성하여 정밀보건진단을 통해 환기, 근골격계 관련 총 270건의 개선 과제를 진행 중이며, 특히 자동화 설비 적용 및 후드 배기량/제어유속 강화 등 장기적으로 개선이 필요한 57건의 과제에 대해서는 중장기 계획을 수립하여 운영 중입니다.

1) LIG NexOne: 국방방위산업체 _ 웨어러블 사업부

2) FRT: 산업형 웨어러블 로봇 개발업체

FOCUS 08

WIN-WIN PARTNERSHIP
IN THE SUPPLY CHAIN

협력사 상생경영

핵심 성과

원자재 Critical 협력사 ESG 평가 참여

73%

협력사 Idea 제안제도 운영

84건

윤리경영 실천 서약

52%



이슈 배경 및 관리 현황

효율적인 공급망 관리와 협력사와의 동반성장은 기업의 장기적인 경쟁력 강화와 지속가능한 성장에 필수 요소입니다. 전 세계에서 다양한 협력사와 함께 일하는 한국타이어엔테크놀로지는 사회적 책임을 바탕으로 협력사와 상생하는 것을 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 한편 최근 탄소저감 또는 중립을 위한 OE 카메이커 등 외부 이해관계자의 요구 사항이 증가하며 공급망 관리의 중요성이 더욱 대두되고 있습니다. 이를 위해 협력사위원회를 통하여 협력사의 ESG 경쟁력 강화를 위한 지원을 하고, 천연고무 공급망 관리 개선 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

향후 계획

한국타이어엔테크놀로지는 ESG 구매 전략을 강화하기 위해 ESG 경쟁력 강화에 집중하면서 타이어 원자재의 가장 중요한 비중을 차지하는 천연고무 공급망 관리를 목적으로 다양한 ESG 활동을 진행하고자 합니다.

단기적으로 Critical 협력사들의 ESG 평가에 적극 참여를 유도하고 2차 식별을 확대하고자 하며 High Risk 협력사들의 현장 Audit을 통해 ESG 개선을 요구하고자 합니다. 또한 중장기적으로는 구매 계약 시 ESG 평가 참여를 의무화하고 Audit을 강화하겠습니다.

동반성장 관점에서 협력사 Idea Award를 통해 우수 Idea를 제공한 협력사들에 대한 시상을 진행하고 윤리경영 Letter를 발송하고자 합니다. 더불어 윤리경영 실천 서약서 내용을 선언문 형태로 간소화하여 윤리경영 의무 서약 프로세스를 효율적으로 운영할 예정입니다. 천연고무 공급망 관리를 목적으로 지속가능한 천연고무 정책을 공표하고 GPSNR(Global Platform of Sustainable Natural Rubber)의 가이드를 반영하여 천연고무 협력업체 대상 ESG 평가를 시행하고자 하며, 천연고무 농장 및 지역사회 환원 차원에서 활동을 전개하고 SNR 활동을 ESG Report 등을 통해 보고할 예정입니다.

관리 조직

협력사위원회

총괄책임	구매담당임원
주관팀	구매기획팀
구성팀	구매1팀, 구매2팀, ESG팀, Raw Material Development Project, Chemical Safety&Legal Regulation Project

관리 항목	2020 주요 성과		
	Goals	Achievements	달성여부
협력사 ESG 경쟁력 강화	구매 계약 시 ESG 자가진단 의무화	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3개년간 ESG 평가 받은 협력사 비율 94% 2020년 ESG 평가를 받은 2차 협력사 비율 55% 	●
	Critical 식별 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> Critical 1차 협력사 48개 Critical 2차 협력사 108개 	●
	협력사 현장 Audit 강화	<ul style="list-style-type: none"> 3년간 최소 1회 현장 Audit 받은 Critical 협력사 비율 64.6% 3년간 매년 현장 Audit 받은 Critical 협력사 비율 10.4% 	●
	High Risk 협력사 관리	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 평가 후 High Risk C등급 협력사 현장 Audit 시행 및 개선 가이드 	●
동반 성장	협력사 아이디어 어워즈 시행	<ul style="list-style-type: none"> 우수 Idea 협력사 1, 2, 3위 시상 Target 84개 	●
	협력사 윤리경영교육 시행 및 Letter 송부	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 윤리경영교육 시행 및 Letter 송부 	●
	전자구매시스템을 통한 거래 협력사 대상 '윤리경영실천서약서' 체결	<ul style="list-style-type: none"> 전자구매시스템 활용 거래 협력사 대상 '윤리경영실천서약서' 동의율: 52% 	●
지속가능한 원재료 사용	재생원료업체 발굴 및 고유 기술 확보	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 실리카, 그린카본 적용 확대 	●
	SNR 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> SNR 세부 이니셔티브 수립 및 실행 	●
	ESG 평가 A등급 업체 원료 사용 비율 제고	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 ESG 평가 시행 강화 	●

2021년 주요 계획				● 완료	● 부분완료	○ 준비 중
Goals	Plans	달성기한	담당 팀			
구매 계약 시 ESG 자가진단 의무화	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 ESG 평가 100% 협력사 ESG 평가 시트 보완 	5월	구매기획팀			
Critical 식별 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> Critical 2차 협력사 식별 100% 	5월	구매기획팀			
협력사 현장 Audit 강화	<ul style="list-style-type: none"> 3년간 최소 1회 현장 Audit 받은 협력사 비율 100% 	8월	구매기획팀, 품질경영팀, ESG팀			
High Risk 협력사 관리	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 평가 후 High Risk C등급 협력사 현장 Audit 시행 및 개선 가이드 	8월	구매기획팀, 품질경영팀, ESG팀			
협력사 아이디어 어워즈 시행	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 제안제도 참여 협력사 유도 및 시상 수행 	9월	구매기획팀			
협력사 윤리경영교육 시행 및 Letter 송부	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 윤리경영 가이드 실시 및 Gratuity Letter 발송 	9월	구매기획팀			
전자구매시스템을 통한 거래 협력사 대상 '윤리경영실천서약서' 체결	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영서약서 문구 간소화 및 의무동의 시스템 도입 (100% 동의 추진) 	7월	구매기획팀			
재생원료업체 발굴 및 고유 기술 확보	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 실리카, 그린카본 적용 확대 	12월	Sustainable&Future Material Dev. Project			
SNR 정책 발표	<ul style="list-style-type: none"> SNR 정책 발표 	6월	ESG팀			
ESG 평가 A등급 업체 원료 사용 비율 제고	<ul style="list-style-type: none"> ESG 평가 A등급 업체 원료 사용 비율 50% 달성 	7월	구매기획팀			

협력사 ESG 경쟁력 강화

기업의 구매 품목이 다양해지고 공급시장이 복잡해지면서 자사에 국한된 ESG 노력만으로는 전반적인 ESG 관리에 한계가 있음을 인지하였습니다. 이에 한국타이어엔테크놀로지는 Supply Chain 내 ESG 체계를 수립하고 협력사와 동반 성장할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다. 이를 위해 2030년까지 ESG 평가 협력사 비율을 100% 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

구매 계약 시 ESG 자가진단 의무화

한국타이어엔테크놀로지는 구매 계약 시 협력사 ESG 자가진단을 의무화하였습니다. 이를 위해 전자구매시스템 내에 온라인 ESG 평가체계를 시스템화하였습니다. 협력사 평가는 인권 및 노동, 윤리경영, 보건/안전, 환경, 기후변화, 협력사 관리 6개 영역, 총 19개 문항으로 이루어집니다. 2020년 기준으로 전체 협력사의 70%가 ESG 평가를 완료하였으며, 지난 3년간 1회 이상 ESG 평가를 받은 협력사는 94%입니다. 한국타이어엔테크놀로지는 2030년까지 전체 협력사에 대해서 ESG 평가를 실시하고 Value Chain 내 ESG 관리를 강화하고자 합니다. 또한 2차 협력사 관리, 탄소중립 실현 등 카메라이커를 비롯한 외부 이해관계자들의 요구 사항을 반영할 수 있도록 평가 시트를 개선할 예정입니다.

2020년 협력사 수

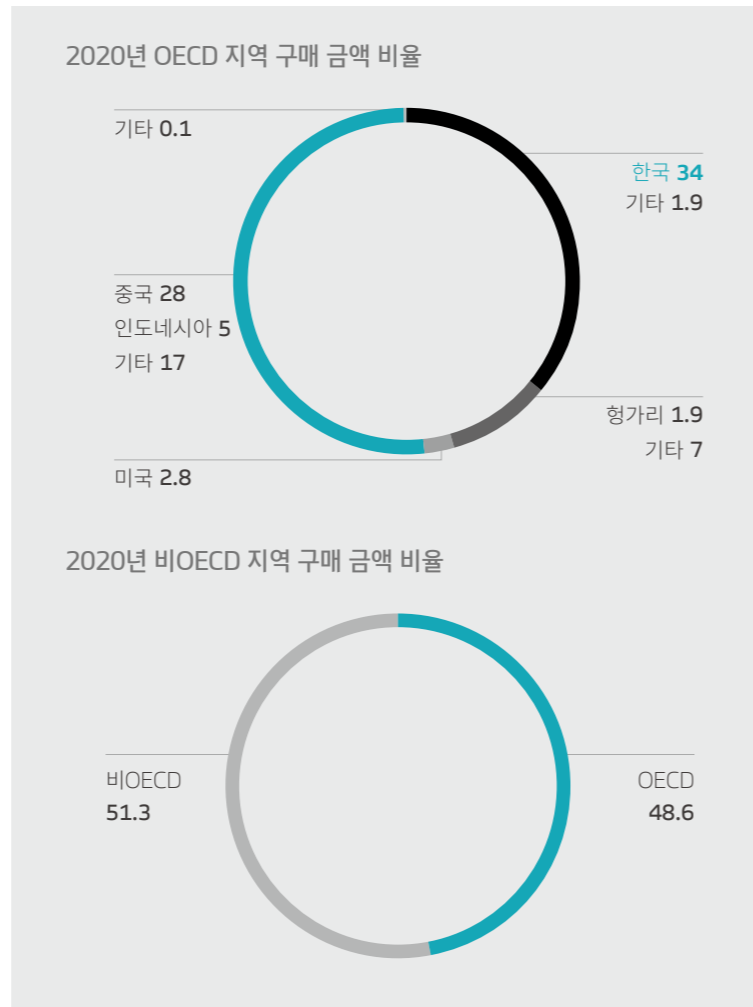


최근 3개년간 ESG 평가를 받은 협력사 비율



Target — 2030년 100%

1) 2020년 ESG 평가를 받은 2차 협력사 비율은 55%



협력사 ESG 평가 항목²)

영역	내용
인권·노동	<ul style="list-style-type: none"> 고용, 승진, 교육, 급여, 보상, 퇴직과 관련하여 성별, 종교, 장애, 나이, 출신지역 등을 이유로 차별 금지 아동노동 및 강제노동 금지, 신체 처벌이나 물리적 강압, 언어 폭력 금지 성희롱 예방을 위한 교육 실시 근로자들의 결사의 자유와 단체교섭의 자유 인정
윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영교육 실시 뇌물 수수·공여, 부당 내부거래 등 모든 형태의 비윤리적 행위 금지 비윤리적 행위 제보 및 고충처리를 위한 소통 채널 운영, 제보자의 신상정보 보호
안전·보건	<ul style="list-style-type: none"> 안전·보건과 관련한 교육 실시 작업 환경과 안전점검이 필요한 곳을 주기적으로 점검 개인 보호구 지급과 착용 상태 점검 주기적으로 소방훈련(비상대피훈련 또는 소화훈련) 실시
환경·온실가스	<ul style="list-style-type: none"> 환경 경영과 관련한 교육 실시 대기/수질오염물질, 폐기물의 적절한 처리 에너지 사용량 또는 온실가스 배출 저감을 위한 활동 실시
협력사 관리	<ul style="list-style-type: none"> 주요 협력사의 인권·노동, 윤리, 안전·보건, 환경, 기후변화 관리 수준의 개선 요구

2) 협력사 선정 및 계약 연장 시 ESG 등급이 최소 Yellow 등급(60점) 이상인 협력사들을 우선 선정하며 Red 등급(60점 미만 또는 미평가) 협력사들을 대상으로 ESG 등급 향상 방안 수립

Critical 협력사 식별 및 관리

한국타이어엔테크놀로지는 통합 ESG 관리를 위해 공급망 내에 ESG 체계를 수립하였습니다. 특히 공급 품목의 중요성 등에 따라 선정한 주요 협력사(Critical 협력사)를 지속적으로 관리하고 있습니다. 이러한 관리 범위를 2차 협력사까지 확대하고자 2030년까지 Tier2 주요 협력사를 모두 파악하겠다는 목표를 수립하였습니다. 이를 위해 ESG 평가 Sheet 내 Tier2 조사 항목을 추가하였습니다. 주요 협력사 5곳을 기재하고 이 5곳 중 ESG 평가를 수행한 이력이 있는지도 조사하며, Supply Chain 내 ESG 운영 현황을 면밀히 파악하고 있습니다.

주요 협력사(Critical Suppliers)

한국타이어엔테크놀로지는 비즈니스 연관성과 의존도, 공급 품목의 중요성 등을 고려하여 주요 협력사를 크게 두 부류로 선정, 관리하고 있습니다. 원자재 공급업체 중에는 기술 집약적이거나 독과점 또는 공급자 수가 제한적인 업체, 코드 공급업체를 선정하였습니다. 설비 공급업체는 유지·관리 차원에서 문제 발생 시 조치 완료까지 장시간 소요되기 때문에 생산의 연속성을 유지하는 데 영향을 줄 수 있는 업체를 선정하여 관리하고 있습니다. 원·부재료 협력업체 선정 및 관리 규정에 따라 원재료 주요 협력사는 1년에 1회 ESG 평가를 반드시 수행해야 합니다.

동반 성장

협력사와 동반 성장의 중요성을 인식하고 있으며, 이를 위해 제안 제도 운영 개시 및 윤리경영 실천 서약 프로세스를 도입하였습니다.

협력사 아이디어 어워즈 시행

2020년 5월 G.HePS(전자구매시스템) 리뉴얼 후 협력사 제안제도를 도입하였습니다. 이로써 협력사와의 자유로운 의견 교류를 통해 함께 성장할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 제안제도 시스템으로 접수된 아이디어는 총 84개로 2021년은 우수 아이디어를 제공한 협력사들을 대상으로 시상을 진행하여 제도의 활성화를 도모하고자 합니다.

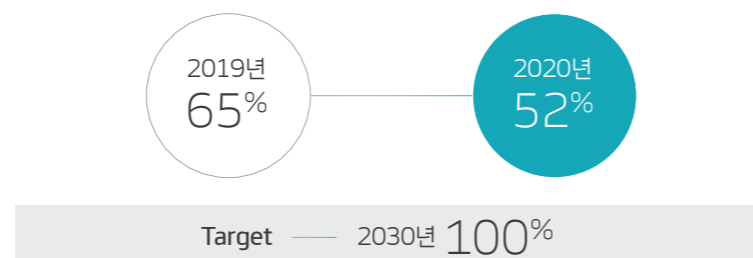
협력사 윤리경영 교육 시행 및 Letter 송부

협력사 대상 Gratuity Letter를 발송하여 금품수수 거절 등 윤리경영 실천 의지를 전달하였고, 2021년에도 한국타이어엔테크놀로지의 윤리경영 가이드 실시 및 Gratuity Letter의 지속적인 발송을 통하여 협력사와의 윤리경영을 적극 실천하도록 하겠습니다.

전자구매시스템을 통한 거래 협력사 대상 '윤리경영실천서약서' 체결

2020년 G.HePS(전자구매시스템) 리뉴얼을 통해 윤리경영 서약 운영 프로세스를 구축하고, 꾸준히 윤리경영실천서약률을 관리하고 있습니다. 2020년 협력사 윤리경영실천서약서 동의율은 52%이며, 서약률을 향상시키기 위하여 윤리경영실천서약서를 업데이트하고 동의 의무화를 추진할 예정입니다.

협력사 윤리경영실천서약 비율



협력사 현장 Audit 강화

협력사 대상의 ESG 현장 실사를 원자재 협력사에서 설비 협력사로 확대하였으며, 현장 실사를 시행할 때는 ESG팀과 협력하여 실사 결과에 대해 리뷰하고 개선 계획을 수립합니다. 또한 자가진단으로 진행되는 ESG 평가의 적합 여부를 점검하고 개선사항을 발굴하여 협력사의 지속가능성을 점검하고 있습니다. 2020년 주요 개선사항(Corrective Action Plan)으로는 신원을 보호할 수 있는 익명의 고충처리/제보 채널 마련, 사내 윤리 강령 제정 및 임직원 전파, 주기적 소방훈련 실시 등이 있습니다.

High Risk 협력사 관리

한국타이어엔테크놀로지는 협력사 평가 결과 70점 미만인 업체를 High Risk 협력사로 분류하여 관리하고 있습니다. 2020년 High Risk 협력사는 총 3개로 확인되어 해당 협력사에 안내 후 개선을 독려하고 있습니다. High Risk C등급 협력사들의 현장 Audit까지 단계별 시행을 통하여 협력사 ESG 평가를 강화하고 개선사항을 적극적으로 지원할 예정입니다.

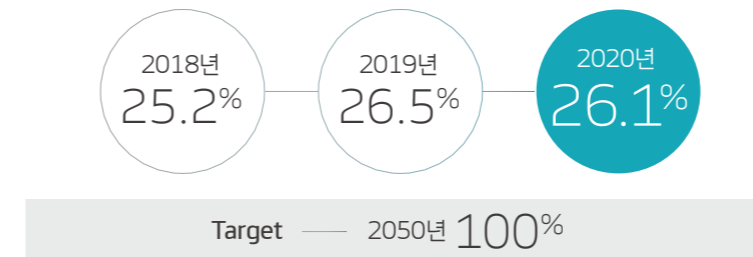
지속가능한 원재료 사용

한국타이어엔테크놀로지는 지속가능한 원재료 비율 100% 달성을 목표로 하고 있습니다. 재생원료업체 발굴, 지속가능한 천연고무 공급망 관리, ESG 평가 A등급 업체 원료 사용 등을 통해 산업 내 지속가능성을 리딩하기 위해 노력하겠습니다.

재생원료업체 발굴 및 고유 기술 확보

친환경 및 재생 소재 발굴과 이를 컴파운드에 적용하는 기술 개발을 진행하고 있습니다. 2020년에는 친환경 실리카와 그린카본 적용 확대 등을 통해 환경가치 창출에 더욱 주력했습니다. 기존에 사용하던 광물 추출 실리카를 식물성 폐기물로 만든 실리카로 대체 적용한 타이어를 양산하기 시작하였으며, 재생 고무와 그린카본의 공급을 안정화하여 국내외 모든 공장에 재생 부틸 고무를 적용하였습니다.

지속가능한 원재료 사용 비율



SNR(Sustainable Natural Rubber) 프로그램 운영

한국타이어엔테크놀로지는 천연고무 지속가능성을 위한 글로벌 플랫폼인 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)의 창립 멤버로 활동하고 있습니다. 2018년 천연고무 공급망의 사회적 책임을 구체적으로 정한 '지속가능한 천연고무 정책'을 제정한 이후, 이를 실행하기 위한 이니셔티브를 수립하였습니다. GPSNR에서 2020년 9월 발표한 Policy Component를 반영하여 정책을 수정하였고, 검토가 완료되는 대로 회사 홈페이지를 통해 공개할 예정입니다.

천연고무 공급망에서 '지속가능한 천연고무 정책'의 준수 여부를 확인하고 리스크를 예방하기 위해 천연고무 공급망의 ESG 평가를 진행할 계획

입니다. 다른 원료 공급사의 ESG 평가와 동일한 방식으로 진행하되, 평가 항목 중 일부는 천연고무 정책에서 요구하는 사항을 반영하였습니다. 고무 가치 공급망을 위한 세부 추진 계획도 수립하였습니다.

ESG 평가 A등급 업체 원료 사용 비율 제고

ESG 평가 A등급 업체 원료 사용 비율 50% 달성을 위해 Supplier Audit를 강화하고 있습니다. 시행 대상 및 시기를 구체화하고, Audit의 실효성을 높이기 위해 노력합니다. 특히 Audit 과정에서 파악한 협력사의 ESG 관련 이슈에 대해 협력사들이 Corrective Action Plan을 수립할 수 있도록 가이드하며, 전체 공급망의 지속가능성을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

04

APPENDIX

PERFORMANCE SUMMARY

경제적 성과(연결기준)

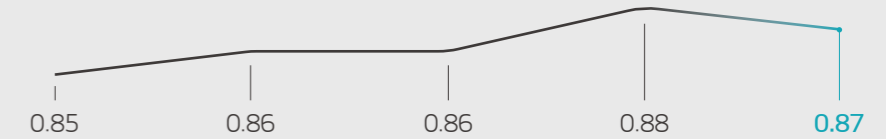
항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
매출	백만 원	6,621,762	6,812,858	6,795,089	6,883,269	6,453,072	
지역별 매출 비중	유럽	%	30.2	32.5	34.9	34.2	35.6
	미주	%	31.5	31.9	32.3	33.5	31.6
	한국	%	16.3	13.6	12.8	12.3	12.6
	중국	%	13.1	13.4	12.6	11.9	12.9
	중동아태	%	8.9	8.6	7.3	8.0	7.3
매출원가	백만 원	4,045,028	4,492,384	4,691,444	4,961,117	4,550,060	
매출총이익	백만 원	2,576,734	2,320,474	2,103,645	1,922,151	1,903,012	
영업이익	백만 원	1,103,228	793,432	702,651	543,965	628,270	
법인세비용차감전순이익	백만 원	1,092,416	743,036	697,700	589,884	578,268	
법인세비용	백만 원	213,326	136,580	167,320	160,269	193,063	
당기순이익	백만 원	879,090	606,457	530,381	429,615	385,205	
기타포괄손익	백만 원	(8,858)	(140,767)	(45,451)	27,621	(43,441)	
당기총포괄이익	백만 원	870,232	465,690	484,930	457,235	341,764	
자산총계	백만 원	9,621,973	9,518,786	9,796,442	10,164,608	10,658,548	
부채총계	백만 원	3,660,494	3,145,280	3,006,129	2,977,391	3,246,400	
자본총계	백만 원	5,961,479	6,373,506	6,790,313	7,187,217	7,412,148	
특허 등록	국내	건	79	70	53	48	53
	해외	건	71	68	35	34	76
특허 출원	국내	건	80	47	79	88	85
	해외	건	40	63	81	69	67

환경적 성과

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
친환경 제품 비율	%	52.0	48.0	64.7	47.6	50.5
친환경 제품 매출액	M USD	3,422	3,251	4,545	2,935	2,360
LCA 수행 제품 비율	%	15.3	15.1	16.0	21.9	25.2

주요 원자재 사용량


원단위
(단위: 톤/제품톤)

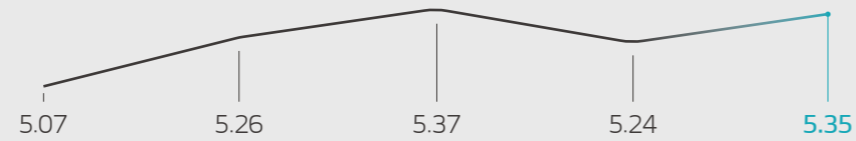


항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
천연고무	톤	319,368	325,217	326,155	315,990	290,076
합성고무	톤	257,862	263,570	264,871	268,354	240,218
카본블랙	톤	277,247	280,721	281,351	271,877	245,082
텍스타일코드	톤	49,624	50,041	52,090	50,079	45,952
스틸코드	톤	117,848	121,240	122,192	116,821	107,939
비드와이어	톤	42,437	44,145	44,340	51,774	48,179
합계	톤	1,064,386	1,084,934	1,090,999	1,074,895	977,446

환경적 성과


취수량

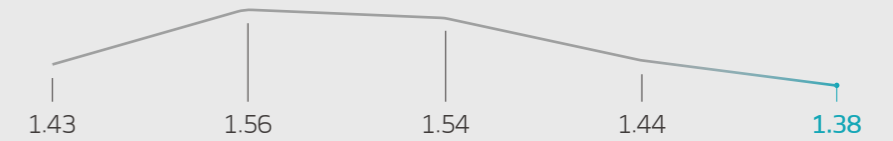
 원단위
(단위: m³/제품톤)



항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
대전공장	용수	1,521,426	1,648,559	1,242,142	1,326,675	1,315,752
	지하수	0	0	116,079	114,194	101,981
금산공장	용수	1,327,978	1,616,228	1,822,718	1,571,234	1,513,789
	지하수	0	0	0	0	0
강소공장	용수	937,015	810,013	899,601	936,058	670,418
	지하수	0	0	0	0	0
가흥공장	용수	1,007,119	927,943	1,006,357	701,271	687,010
	지하수	0	0	0	0	0
중경공장	용수	625,986	685,418	625,036	602,066	573,517
	지하수	0	0	0	0	0
헝가리공장	용수	361,980	311,600	311,928	313,150	315,692
	지하수	59,632	103,671	109,557	122,890	90,846
인도네시아공장	용수	512,823	546,684	547,929	510,248	571,954
	지하수	0	0	0	0	0
테네시공장	용수	-	-	159,866	175,737	152,372
	지하수	-	-	0	0	0
합계	용수	6,294,327	6,546,445	6,615,577	6,136,439	5,800,504
	지하수	59,632	103,671	225,636	237,084	192,827
	소계	6,353,959	6,650,116	6,841,213	6,373,523	5,993,330


처리수 배출량

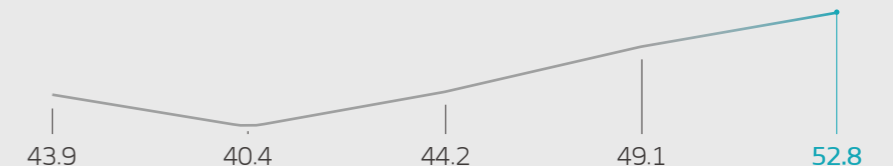
 원단위
(단위: m³/제품톤)



항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
대전공장	m³	194,592	166,514	0	72,420	71,386
금산공장	m³	279,955	205,240	143,622	275,142	108,775
강소공장	m³	375,734	488,434	521,463	405,238	361,905
가흥공장	m³	502,455	540,607	682,284	426,803	465,693
중경공장	m³	287,269	396,163	376,926	306,716	284,148
헝가리공장	m³	150,301	167,713	171,827	174,914	136,083
인도네시아공장	m³	1,496	5,615	10,849	4,928	31,303
테네시공장	m³	-	-	56,190	89,427	85,716
합계	m³	1,791,802	1,970,286	1,963,161	1,755,588	1,545,009

처리수 재활용 비율


 원단위
(단위: %)

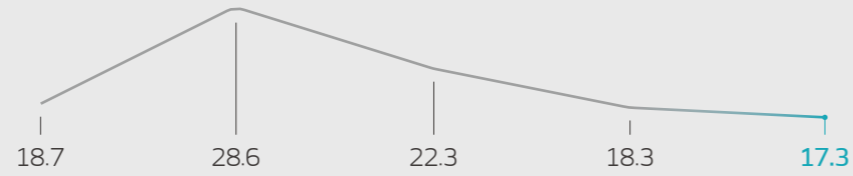


항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
대전공장	%	68.5	74.0	100.0	88.8	89.3
금산공장	%	56.0	67.2	75.1	69.7	86.0
강소공장	%	38.0	9.7	10.3	14.5	16.4
가흥공장	%	0	0	0	0	0
중경공장	%	20.4	8.5	12.4	14.4	17.2
헝가리공장	%	0.0	16.5	14.6	23.0	17.2
인도네시아공장	%	99.5	98.3	96.4	98.4	90.8
테네시공장	%	-	-	0	0	0

환경적 성과


SS(Suspended Solid) 배출량

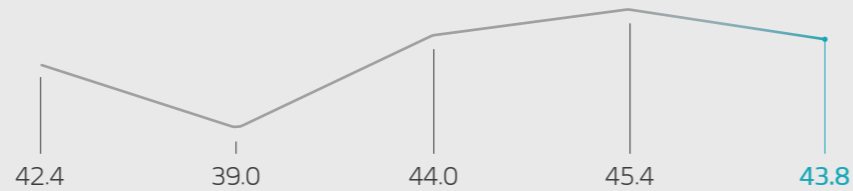
 원단위
(단위: g/제품톤)



항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
대전공장	톤	0.8	0.6	0.0	0.3	0.4
금산공장	톤	1.1	0.4	0.4	1.0	0.2
강소공장	톤	7.1	6.6	9.1	6.4	3.2
가흥공장	톤	11.7	21.6	11.9	4.0	3.6
중경공장	톤	1.2	5.0	0.7	2.0	3.7
헝가리공장	톤	1.7	1.7	1.7	2.4	1.3
인도네시아공장	톤	0.0	0.3	1.0	0.1	1.4
테네시공장	톤	-	-	3.6	6.2	5.7
합계	톤	23.5	36.1	28.4	22.3	19.5

폐기물 처리량¹⁾

 원단위
(단위: Kg/제품톤)

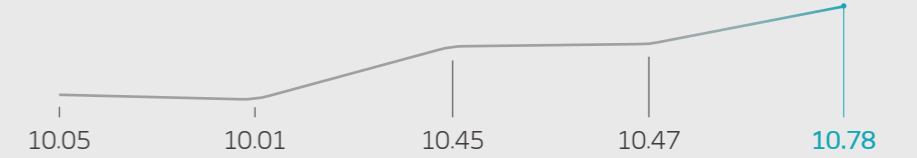


항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
위탁 재활용	일반폐기물	톤	40,975	37,283	36,608	38,639	35,879
	유해폐기물		2,320	2,303	2,853	4,306	2,385
위탁 소각	일반폐기물	톤	3,204	3,381	4,133	4,155	3,407
	유해폐기물		1,559	1,678	2,265	1,864	2,573
위탁 매립	일반폐기물	톤	4,693	3,955	9,776	5,146	4,415
	유해폐기물		341	597	301	295	375
기타	톤	62	87	104	150	44	
합계	톤	53,091	49,198	56,041	55,233	49,077	

1) 데이터 집계 오류 정정

에너지 사용량


 원단위
(단위: GJ)

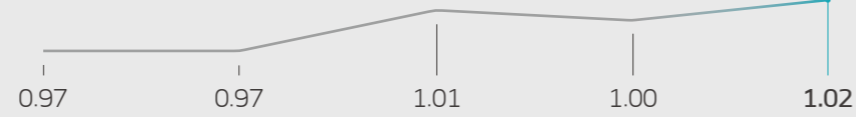


항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
연료	GJ	4,789,732	4,762,855	5,161,924	4,545,475	4,257,385
구매전기	GJ	5,711,556	5,716,775	5,962,084	5,787,774	9,341,722
재생에너지(태양광 발전)	GJ	0	0	0	2,422	53,337
구매스팀	GJ	2,111,354	2,171,716	2,188,001	2,405,978	2,381,085
합계	GJ	12,612,642	12,651,346	13,312,009	12,741,649	16,033,530

환경적 성과

온실가스 배출량

 원단위
(단위: tCO₂-eq/제품톤)



항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
대전공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	82,638	81,373	83,658	59,530	47,336
	Scope 2	tCO ₂ -eq	145,209	143,151	140,278	150,366	149,637
금산공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	75,153	73,568	79,286	79,724	75,953
	Scope 2	tCO ₂ -eq	191,341	180,362	189,565	183,684	174,795
강소공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	7,704	8,395	2,864	2,107	1,624
	Scope 2	tCO ₂ -eq	176,512	193,207	204,916	189,363	164,633
가흥공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	1,988	1,900	1,549	1,522	1,138
	Scope 2	tCO ₂ -eq	211,861	211,174	191,456	176,246	166,766
중경공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	22,951	25,562	26,968	23,906	22,929
	Scope 2	tCO ₂ -eq	65,765	74,732	75,842	68,040	64,898
헝가리공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	46,488	47,215	46,847	43,884	42,085
	Scope 2	tCO ₂ -eq	53,906	53,163	52,057	51,186	43,484
인도네시아공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	32,587	29,927	32,276	34,038	33,249
	Scope 2	tCO ₂ -eq	107,535	106,189	106,255	103,324	101,002
테네시공장	Scope 1	tCO ₂ -eq	-	-	18,766	19,452	17,349
	Scope 2	tCO ₂ -eq	-	-	30,811	33,538	30,000
합계	Scope 1	tCO ₂ -eq	269,509	267,940	292,214	264,163	241,663
	Scope 2	tCO ₂ -eq	952,129	961,978	991,180	955,747	895,215
	Scope 1+Scope 2	tCO ₂ -eq	1,221,638	1,229,918	1,283,394	1,219,910	1,136,878

온실가스 감축량

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
한국공장	tCO ₂ -eq	7,488	2,420	4,070	25,169	31,810
해외공장	tCO ₂ -eq	-	21,899	13,338	29,481	11,879
합계	tCO ₂ -eq	7,488	24,319	17,408	54,650	43,689

에너지 및 탄소 비용 절감 금액

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
한국공장	억 원	21.37	6.94	10.07	16.83	26.30
해외공장	억 원	-	28.53	16.27	48.39	5.11
합계	억 원	21.37	35.47	26.34	65.22	31.41

※ 2016년은 국내공장의 실적만 집계하였으며 2017년부터는 해외공장을 포함한 전사 실적을 공개

에너지 저감 사업 투자 비용

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
한국공장	억 원	16.72	7.53	8.97	16.84	7.53
해외공장	억 원	-	13.50	26.15	48.35	4.79
합계	억 원	16.72	21.03	35.12	65.19	12.32

※ 2016년은 국내공장의 실적만 집계하였으며 2017년부터는 해외공장을 포함한 전사 실적을 공개

사회적 성과

임직원 현황

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
총 임직원 수	국내	명	6,909	6,821	6,732	6,502	6,503
	해외(주재원)	명	266	267	261	246	226
	해외(현지채용)	명	12,664	13,562	13,353	12,972	13,171
	합계	명	19,839	20,650	20,346	19,720	19,900
신규 채용	본국 사무기술직	명	186	129	87	105	72
	본국 생산기능직	명	1	3	105	130	198
	현지 사무기술직	명	461	425	460	431	245
	현지 생산기능직	명	1,345	1,418	1,234	1,731	860
업무 영역별	사무기술직	명	5,283	5,458	5,324	4,720	4,606
	생산기능직	명	14,556	15,192	15,022	15,000	15,294
고용 형태별(본국)	정규직	명	6,865	6,774	6,691	6,434	6,569
	비정규직	명	44	47	41	68	160
	비정규직 비율	%	0.6	0.5	0.5	1.0	2.4
육아휴직(본국)	복귀예정자	명	27	40	56	58	99
	업무복귀자	명	27	40	56	58	96
	복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0	97.0
육아휴직(해외) ¹⁾	복귀예정자	명	29	20	32	34	43
	업무복귀자	명	13	14	8	6	27
	복귀율	%	44.8	70.0	25.0	17.6	62.8
여성 인력 ²⁾	여성 비율	%	7.5	8.6	9.0	9.4	9.7
	여성 리더 비율	%	6.3	5.6	5.2	5.3	4.9
	여성 관리자 비율(선임 및 책임)	%	8.1	8.1	8.9	10.3	10.3
	여성 관리자 비율(선임 이상)	%	14.5	14.2	14.9	15.7	15.5
	여성 임원 수	명	1	1	1	1	2 ³⁾

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
다양성	장애인(본국) ⁴⁾	명	132	138	139	141	146
현지채용	해외 총 근무자 수	명	12,930	13,829	13,614	13,218	13,397
	해외 주재원 수	명	266	267	261	246	226
	현지 사원 수	명	12,664	13,562	13,353	12,972	13,171
	현지 사원 비율	%	97.9	98.0	98.1	98.1	98.3
	현지 사원 관리자 수	명	809	870	919	1,007	993
퇴직	현지 사원 관리자 비율	%	6.4	6.4	6.7	7.6	7.5
	사무기술직	명	593	524	614	585	450
평균 근속연수(본국)	생산기능직	명	2,475	1,851	1,687	2,209	1,700
	년	년	13.6	14.3	14.9	15.6	16.2
성과 및 보상(본국)	정기 성과 평가를 받은 직원 비율	%	99.4	99.3	99.0	97.9	99.3
고충처리(본국)	고충처리건수	건	29	32	29	29	19
노동조합(본국)	가입대상 구성원 수	명	5,152	4,962	4,527	4,473	4,352
	가입 구성원 수(제 1 노동조합)	명	4,191	4,239	4,066	3,835	3,615
	가입 구성원 수(제 2 노동조합)	명	314	288	321	466	496
	합계	명	4,505	4,527	4,387	4,301	4,111
건강과 안전	LTIFR(임직원) ⁵⁾	%	4.4	4.1	4.3	4.9	5.4
	LTIFR(협력업체) ⁶⁾	%	3.3	2.8	3.2	4.0	3.7
	OIFR(임직원) ⁷⁾	%	1.24	0.94	1.63	2.59	3.1

1) - 2016~19년 데이터는 해당연도 신청자, 복직자, 복귀율(복직자/신청자) 기준 명시
 - 2020년 데이터부터 본국과 동일한 기준으로 적용(업무복귀자/복귀예정자)
 2) 2030년 20% 달성을 목표로 함
 3) 2021년 3월 선임된 여성 사외이사 포함

4) 데이터 집계 오류 정정
 5) LTIFR: Lost-Time Injuries Frequency Rate, 근로손실률, 재해건수/총 근로시간 수*1,000,000
 6) 대전공장 및 금산공장 대상으로 도출한 데이터임
 7) OIFR: Occupational Illness Frequency Rate, 직업병발생률, 직업병 건수/근로시간 수*1,000,000

사회적 성과

임직원 직급별 남녀 임금 비율¹⁾

직급	남녀 임금 비율(여성/남성)	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성) ²⁾
임원(총연봉 기준)	0.89	0.99
임원(총연봉+인센티브 기준)	0.72	0.98
관리자 직급(총연봉 기준)	0.87	0.95
관리자 직급(총연봉+인센티브)	0.87	0.95
비관리자 직급	0.94	0.99

1) 2020년부터 집계
2) 초임은 남녀 차이 없이 동일하며, 임금 수준은 평가 및 근속년수에 따라 달라짐

임직원 교육

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
인당 교육시간	사무기술직	시간	78.7	52.0	64.1	83.4	24.7
	생산기능직	시간	22.7	23.0	48.7	12.4	17.6
인당 교육비용	천 원	260	150	154	154	107	
성희롱 예방교육(국내)	명	1,905	2,134	6,688	6,545	6,445	
인권교육	명	185	6	6,663	6,542	6,445	

협력사

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
협력사 ESG 평가	한국	개	236	125	115	147	86
	해외	개	53	60	48	26	24
	합계	개	289	185	163	173	110

고객

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
리콜 수(차량 기준)	대	16,408	1,975	905	287	107
매출액 대비 리콜 비용	%	0.001	0.002	0.0001	0	0
비자발적 리콜 타이어 수	개	0	0	0	0	0
개인정보 관련 고객불만 건수	건	1	1	0	11	4 ³⁾

3) 문자메시지 발송 오류로 인한 접수

윤리경영

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
외부조사 건수	건	0	0	0	0	1
공정거래 위반 건수	건	0	0	0	1	0

사회적 성과

사회공헌

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
사회공헌활동 비용 현황 ¹⁾	현금 지원 ²⁾	백만 원	-	-	5,140	4,269	3,496
	현물 지원	백만 원	-	-	454	588	573
	합계	백만 원	7,507	5,326	5,594	4,857	4,069
	연결 매출액 대비 비율	%	0.10	0.07	0.07	0.06	0.06
봉사활동 (국내, 헝가리, 인도네시아)	총 봉사활동 시간	시간	30,876	28,330	20,403	20,993	4,995
	총 봉사활동 시간 가치 환산 금액	천 원	607,800	947,614	645,933	601,902	96,789
	연간 봉사참여 누적 인원	명	7,321	6,904	5,993	4,507	526
	순수봉사인원	명	3,244	2,990	2,519	2,000	425
	총 봉사활동 건수	건	715	614	478	352	81
	1인당 봉사 시간	시간	2.5	2.4	1.8	2.1	0.5
사회공헌 관리 비용 ³⁾	천 원	799,044	474,280	465,014	614,384	422,688	

1) 2018년부터 현금, 현물 지원 구분하여 사회공헌 활동 비용 집계

2) 주요 기부처: 한국타이어나눔재단, 서울사회복지공동모금회, 대전사회복지공동모금회, 충남사회복지공동모금회, 대전충남생태보전시민모임

3) 지역 사회공헌 담당자 급여 등

정책 영향 관련 단체/협회비

산업협회

항목	단위	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
정치기부금	백만 원	0	0	0	0	0
산업협회, 상공회의소 등 ³⁾	백만 원	1,039	1,149	1,286	1,464	1,494
총 정책 영향 관련 단체/협회비	백만 원	1,039	1,149	1,286	1,464	1,494

3) 단체/협회비 납부 순위

1. USTMA(U.S. Tire Manufacturers Association): 308백만 원
 2. KOTMA(Korea Tire Manufacturers Association): 298백만 원
 3. TIP(Tire Industry Project): 223백만 원
 4. ETRMA(European Tyre and Rubber Manufacturers Association): 200백만 원
 5. WBCSD(World Business Council for Sustainable Development): 116백만 원
- 4) KBCSD(Korea Business Council for Sustain-able Development) 납부비용: 15백만 원

정부출연금 현황

사업명	과제명	주관팀	총 개발 기간	정부출연금 (단위: 천 원)	
				개발 기간 총액	2020년 투입 예산
수송분야 비배기관 미세 먼지 저감사업(1세부)	미세먼지 저감을 위한 상용차용 고성능 타이어 개발	Advanced Material Technology Project	2019년 4월~ 2023년 12월	3,375,804	37,500
수송분야 비배기관 미세 먼지 저감사업(4세부)	비배기관 미세먼지 저감을 위한 측정, 평가 시스템 개발 및 실증	Chemical Safety and Legal Regulation Project	2019년 4월~ 2023년 12월	5,620,000	37,500

GRI INDEX

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
일반표준공개(GRI 100)					
조직 프로필	102-1	조직 명칭		p. 6~7	
	102-2	주요 브랜드, 상품, 서비스			
	102-3	본사 위치			
	102-4	조직이 사업을 운영하는 국가의 수 조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능 경영과 특별히 관련된 국가명			
	102-5	조직 소유 구조 특성 및 법적 형태			
	102-6	시장 영역(상품 및 서비스가 제공되는 지리 적 위치, 사업 분야, 고객/수익자 유형 등)			
	102-7	조직의 규모			
	102-8	총 임직원 수	한국	6,503	명
		총 임직원 수(중국)	주재원	56	명
			현지 채용	6,564	명
			합계	6,620	명
	총 임직원 수(유럽)	주재원	60	명	
		현지 채용	3,489	명	
		합계	3,549	명	
		총 임직원 수(미주)	주재원	57	명
	현지 채용		1,220	명	
	합계		1,277	명	
	총 임직원 수(중동아태)	주재원	53	명	
		현지 채용	1,898	명	
		합계	1,951	명	
총 합계		주재원	226	명	
	현지 채용	13,171	명		
	전사 임직원	19,900	명		

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위	
조직 프로필	102-8	고용계약(Employment Contract)에 따른 성별 임직원 수	정규직(남성)	17,788	명	
			정규직(여성)	1,924	명	
			비정규직(남성)	177	명	
			비정규직(여성)	11	명	
			고용계약(Employment Contract)에 따른 지역별 임직원 수	정규직(한국)	6,354	명
				정규직(중국)	6,592	명
				정규직(유럽)	3,545	명
				정규직(미주)	1,273	명
				정규직(중동아태)	1,948	명
				합계	19,712	명
	비정규직(한국)	149	명			
	비정규직(중국)	28	명			
	비정규직(유럽)	4	명			
	비정규직(미주)	4	명			
	비정규직(중동아태)	3	명			
	합계	188	명			
	비정규직 비율	0.9	%			
	고용 형태에 따른 성별 임직원 수	Full time(남성)	17,965	명		
		Full time(여성)	1,935	명		
		Part time(남성)	0	명		
Part time(여성)		0	명			
연령별 임직원 비율	30대 미만	20.1	%			
	30~50세	69.5	%			
	50세 초과	10.4	%			
		임직원이 아닌 근로자(협력업체)가 업무를 수행한 경우 인원	국내 협력업체 1,400여 명			
102-9	조직의 공급망		p. 52~55			
102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화		해당 사항 없음			
102-11	지속가능경영 이슈 관련 위험 에 대한 사전예방 원칙 및 접근		p. 16~17			

분류	GRI Index	지표 명	Data	단위
일반표준공개(GRI 100)				
조직 프로필	102-12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	p. 12, 73	
	102-13	협회 멤버십	p. 63	
전략	102-14	최고의사결정권자가 지속가능성의 실행을 위한 조직의 전략에 대해 밝힌 성명서	p. 4	
	102-15	주요 영향 및 위기, 기회	p. 16~17	
윤리성 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준, 행동강령에 대한 설명	p. 40~42	
	102-17	윤리 및 법규 준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 안내 제도		
거버넌스	102-18	최고의사결정기구의 위원회를 포함한 조직의 지배구조 경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회	p. 14, 25~27	
	102-19	최고의사결정기구에서 고위경영진, 기타 근로자에게 경제, 환경, 사회적 토픽에 관한 권한을 위임하는 프로세스		
	102-20	경제, 환경, 사회에 대한 책임을 가진 임원의 임명 여부 해당 임원이 최고의사결정기구에 직접 보고할 수 있는 권한을 가지고 있는지 여부		
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	p. 25~27	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성		
	102-23	최고의사결정기구의 의장		
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정		
	102-25	최고의사결정기구 내 이해관계 충돌을 피하고 관리하기 위한 프로세스	홈페이지를 통해 명시	
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	p. 14, 25~27	
	102-27	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 최고의사결정기구의 역량 강화를 위한 조치		
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	p. 25~27	
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	p. 14, 25~27	
	102-30	위험관리 절차의 효과성		
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽의 검토 주기		
102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	p. 14		
102-33	최고의사결정기구에 중요한 사항을 보고하는 프로세스	p. 25~27		
102-34	최고의사결정기구에 보고된 중대이슈의 성격 및 전체 보고 횟수 최고 의사결정기구에 전달되고 이를 해결하는 절차			

분류	GRI Index	지표 명	Data	단위	
거버넌스	102-35	최고의사결정기구와 고위 경영진에 대한 보상 정책	사업보고서를 통해 명시		
	102-36	보수 결정 절차	p. 25~27		
	102-37	보수 정책에 관한 이해관계자 참여			
	102-38	최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율	p. 26		
	102-39	최고 급여 수령자의 급여 상승률과 임직원 평균 급여 상승률의 비율	사업보고서를 통해 명시		
	이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	p. 18	
		102-41	단체협약이 적용되는 임직원 비율	p. 61	
		102-42	이해관계자 파악 및 선정	p. 18	
		102-43	이해관계자 참여 방식		
102-44		이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	p. 19~22		
보고서 프로필	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사의 리스트	사업보고서를 통해 명시		
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	p. 4		
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악된 모든 중요 토픽의 리스트	p. 21		
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유	p. 57~63		
	102-49	중요 토픽과 토픽 경계에 있어서 이전 보고 기간으로부터의 중대한 변화	p. 20~22		
	102-50	제공한 정보의 보고 기간	p. 4		
	102-51	가장 최근 보고 일자			
	102-52	보고 주기			
	102-53	보고서에 대한 문의처			
	102-54	GRI Standard에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive)			
	102-55	GRI 인덱스	p. 64~70		
102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	p. 74~75			
	지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부 검증의 범위와 근거				
	조직과 외부 검증기관 사이의 관계				
	최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 조직 보고서 검증 과정 관여 여부				
경영접근	103-1	중대성 토픽과 그 경계에 대한 설명	p. 25, 28, 32, 35,		
	103-2	경영방침 및 구성	40, 43, 48, 52		
	103-3	경영방침 평가			

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
경제(GRI 200)					
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배		p. 11, 57	
	201-2	기후변화가 조직활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회		p. 32~34	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 재무 총당	사업보고서를 통해 명시		
	201-4	정부의 재정 지원		p. 63	
시장지위	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	대전, 금산공장	160.5	%
			가흥, 강소, 중경공장	200.2	%
			형가리공장	147.2	%
			인도네시아공장	112.2	%
	테네시공장	172.4	%		
202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율		미공개 (향후 관리 예정)		
조달관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율		63	%
반부패	205-1	부패위험을 평가한 사업장의 수와 비율 위험 평가에서 파악된 중요한 부패 위험	ISO 37301을 통해 전사 운영 Risk 통합 관리 예정 (Scope: 국내)		%
	205-2	조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 거버넌스 기구 구성원 수와 비율(지역별)	조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 근로자 수와 비율(범주별, 지역별)	100	%
			조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달 받은 사업파트너 수와 비율(유형 및 지역별)	100	%
			조직의 반부패 훈련을 받은 거버넌스 기구 구성원 수와 비율(지역별)	100	%
			조직의 반부패 훈련을 받은 근로자 수와 비율(범주별, 지역별)	100	%
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치		p. 42		

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
환경(GRI 300)					
원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피(재생 불가능한 원재료) 사용 원재료의 중량이나 부피(재생 가능한 원재료)		74	%
				25.1	%
	301-2	재활용 자원 사용 비율		0.9	%(w/w)
	301-3	각 제품 유형에 따른 제품 및 포장재 재생 원료 비율	재생타이어 매출액 비율 0.02		%
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	조직 내 재생 불가능한 총 연료 소비량(연료 유형 포함)	p. 62~68	GJ
			조직 내 재생 가능한 총 연료 소비량(연료 유형 포함)		GJ
			전력 구매량		GJ
			전력 판매량		GJ
			스팀 구매량		GJ
			스팀 판매량		GJ
	총 연료 사용량				
	사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식	에너지 소비량*순발열량(lower heating value)			
	사용된 단위환산 계수의 출처	환경부, 온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침			
	302-2	조직 외부 에너지 소비	조직 외부 에너지 소비량	0	GJ
	사용된 보고 기준, 방법, 가정		N/A		
302-3	에너지 집약도	에너지 집약률	p. 60		
		집약률 계산에 사용된 조직 특성에 맞는 측정 단위(분모)	제품톤(ton of finished product)		
		집약률에 포함된 에너지 종류	p. 60		
		집약률이 조직 내/외부인지 혹은 모두 포함하는지 여부	조직 내부		
302-4	에너지 소비 절감	절약 및 효율성 계획의 직접적인 결과에 따른 에너지 절감량	p. 60		
		에너지 절감량에 포함된 에너지 유형	p. 59		

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
환경(GRI 300)					
에너지	302-4	에너지 소비 절감	감축 성과를 측정할 기준 연도 및 기준량에 대한 설정과 설정의 근거	2020년	
			사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식	에너지 저감량 *순발열량	
	302-5		제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	미공개(향후 관리 예정)	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	직접 온실가스 총 배출량(Scope 1)	p. 60	
			계산에 포함된 가스 종류	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	
			생물학적 CO ₂ 배출량	0	tCO ₂ -eq
			기준 연도	2020년	
			사용된 배출계수의 근거와 사용된 GWP 또는 GWP 근거	<배출계수> - 환경부, 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 - IPCC, 2006 Guidelines for National Green-house Gas Inventories <지구온난화지수 (GWP: Global Warming Potential)> - IPCC, Second Assessment Report	
			접근방법(균등분할, 재정통제, 운영통제)	운영통제 (Operational Control)	
사용된 기준, 방법론, 가정	- ISO 14064-1 - WRI, The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) - 환경부, 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침				
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2) 위치 기준 간접 온실가스 총 배출량(Scope 2)		p. 60	

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
배출	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	가능한 경우, 시장 기준 간접 온실가스 총 배출량(Scope 2)	N/A	
			가능한 경우, 계산에 포함된 가스 종류	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	
			기준 연도	2020년	
			사용된 배출계수의 근거와 사용된 GWP 또는 GWP 근거	<배출계수> - 환경부, 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 - IEA, CO ₂ Emissions from Fuel Combustion Highlights (2013 Edition) - API, Compendium of Greenhouse Gas Emissions Methodologies for the Oil and Natural Gas Industry <지구온난화지수 (GWP: Global Warming Potential)> - IPCC, Second Assessment Report	
			접근방법 보고(균등분할, 재정통제, 운영통제)	운영통제 (Operational Control)	
			사용된 기준, 방법론, 가정	- ISO 14064-1 - WRI, The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition) - 환경부, 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	CDP를 통해 공개	
			계산에 포함된 모든 가스 종류		
			생물학적 CO ₂ 배출량		
			기준 연도		

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
환경(GRI 300)					
배출	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	사용된 배출계수의 근거와 사용된 GWP 또는 GWP 근거	CDP를 통해 공개	
			접근방법(균등분할, 재정통제, 운영통제)		
			사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식		
	305-4	온실가스 배출 집약도	온실가스 배출 집약도	p. 60	
			조직 특성에 따라 집약도 분모 선정	제품톤(ton of finished product)	
			온실가스 배출 집약도 계산에 포함된 온실가스 종류	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	
	305-5	온실가스 배출 감축	계산에 포함된 모든 가스 종류		
			온실가스 배출량을 줄이기 위한 계획의 직접적인 결과로 달성 온실가스 배출 감축량	p. 60	
			계산에 포함된 모든 가스 종류	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	
			기준 연도	2020년	
305-6	오존층 파괴 물질의 배출	배출량 Scope	Scope 1+Scope 2		
		사용된 보고 기준, 방법, 가정 (또는) 계산식			
		생산, 수입, 수출에서의 오존층 파괴 물질 배출량 (CFC-11 환산 ton)	0	tons of CFC-11	
		계산에 포함된 모든 물질 종류	N/A		
305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	사용된 배출 요인의 원천			
		사용된 기준, 방법론, 가정			
		주요 대기오염물질 배출량	미공개 (향후 관리 예정)		
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중대 폐기물 관련 영향	폐기물 관련 영향	p. 32~34	
			가치사슬 내 폐기물 관련 영향	p. 11	

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
폐기물	306-2	중대 폐기물 영향 관리	폐기물 감축을 위한 조치	공장별 반/완제품 Scrap TFT 운영과 폐기물 분리배출 캠페인, 폐유 재사용 Test 등	
			폐기물 관련 3자 계약 결정 프로세스	재활용 업체를 우선적으로 선정하여 폐기물 관리법에 의해 배출자, 운반자, 처리자 등 3자 계약을 시행	
			폐기물 관리 프로세스	1차 분리 보관 → 자원순환센터 운반 → 2차 분리 작업 → 법적 보관일수에 맞게 보관 및 처리 업체로 운반	
	306-3	폐기물 발생	총 폐기물 발생량	p. 59	
			분류 기준에 따른 폐기물 발생량		
306-4	미처분 폐기물	유해/비유해 폐기물 구분, 폐기물 재사용/재활용 양			
306-5	폐기물 처분	유해 폐기물 배출 총량	소각(에너지 회수 포함)		
			소각(에너지 회수 제외)		
			매립		
			기타		
		일반 폐기물 배출 총량	소각(에너지 회수 포함)		
			소각(에너지 회수 제외)		
			매립		
			기타		
		유해 폐기물 배출 총량	자체 처리		
			위탁 처리		
컴플라이언스	307-1	환경법규 위반으로 부과된 벌 금액 및 불이행에 대한 비금전 적제재		위반 사실 없음	
		환경법규 위반이 정의되지 않았다면 사실 관계에 대한 간단한 설명 명시			

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
사회(GRI 400)					
고용	401-1	성별 신규채용 인원	남성	1,091	명
			여성	284	명
		성별 신규채용 비율	남성	79.3	%
			여성	20.7	%
		연령별 신규채용 인원	30세 미만	865	명
			30~50세	458	명
			50세 초과	52	명
		연령별 신규채용 비율	30세 미만	62.9	%
			30~50세	33.3	%
			50세 초과	3.8	%
		지역별 신규채용 인원	한국	270	명
			중국	243	명
			유럽	433	명
			미주	384	명
			중동아태	45	명
		지역별 신규채용 비율	한국	19.6	%
			중국	17.7	%
			유럽	31.5	%
			미주	27.9	%
			중동아태	3.3	%
성별 이직 인원	남성	1,808	명		
	여성	342	명		
성별 이직률	남성	9.2	%		
	여성	15.1	%		
연령별 이직 인원	30세 미만	1,090	명		
	30~50세	878	명		
	50세 초과	182	명		

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위	
고용	401-1	연령별 이직률	30세 미만	19.2	%	
			30~50세	6.1	%	
			50세 초과	9.5	%	
		지역별 이직 인원	한국	310	명	
			중국	541	명	
			유럽	630	명	
			미주	475	명	
			중동아태	194	명	
		지역별 이직 비율	한국	4.4	%	
			중국	7.6	%	
			유럽	15.4	%	
			미주	28.1	%	
			중동아태	9.8	%	
		401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	4대보험, 건강관리, 장애 및 부상 보상, 육아휴직, 퇴직금, 스톡옵션 등	p. 46, 50, 61	
		401-3	육아휴직 대상 성별 인원	남성	2,767	명
여성	215			명		
	육아휴직 사용 성별 인원	남성	94	명		
		여성	167	명		
	육아휴직 후 업무 복귀한 성별 인원	남성	74	명		
		여성	49	명		
	육아휴직 후 복귀하여 12개월 근무한 성별 인원	남성	39	명		
		여성	33	명		
산업안전보건	403-1	안전보건 관리시스템 구현, 법적 요구사항 구현, 내부 표준 및 지침, 적용 범위(작업장, 작업자 등)		p. 48~51		
	403-2	위험 식별, 평가 및 조사	작업장 위험 식별			
			위험 개선 방법			
			위험 보고 및 보고에 따른 보복 방지 프로세스			

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
사회(GRI 400)					
산업안전보건	403-3	보건서비스	작업장 위험 제거 및 최소화를 위한 조직 내 기능 및 운영 방법	p. 48~51	
			작업자의 접근성 보장		
	403-4	안전보건 관련 근로자 참여, 상담 및 소통	근로자 참여 프로세스 안전보건위원회의 구성, 역할 및 책임	단체협약 내에 산업안전보건 위원회와 노사 협의회를 통해 안전보건 이슈를 다루도록 하고 있음	
	403-5	안전보건 관련 근로자 교육	특정 위험 혹은 상황에 필요한 교육, 일반적인 안전 교육		p. 48~51
	403-6	안전보건 예방 및 완화	건강 증진을 위한 근로자 접근성 보장		
	403-7		특정 건강상 위험 혹은 주요 위험을 해결하기 위한 프로그램 및 서비스 사업운영 관점 혹은 사업과 직접 연결된 건강상 위험에 대한 예방 및 완화를 위한 방법		
	403-8	산업안전보건시스템(ISO 45001, OHSAS 18001, KOSHA 18001) 적용 여부		87.5	%
	403-9	업무 관련 부상에 따른 사망자 수	임직원	1	명
			협력업체	0	명
		업무 관련 부상 발생 건수	임직원	83	건
			협력업체	5	건
		업무 관련 부상에 따른 사망률: 사망자 수/총 근로시간 수*1,000,000	임직원	0.03	%
			협력업체	0	%
	403-10	업무 관련 질병에 따른 사망자 수	임직원	0	명
			협력업체	0	명

분류	GRI Index	지표 명	구분	Data	단위
산업안전보건	403-10	업무 관련 질병 발생 건수	임직원	112	건
			협력업체	8	건
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간		p. 62	
훈련 및 교육	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램		정년퇴직 예정자를 위한 은퇴 준비 지원 교육 시행 (8시간, 13명 수료)	
			404-3		정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율
고객 안전보건	416-1	개선을 목적으로 보건 및 안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율		100	%
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건		없음	

TCFD INDEX

TCFD 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험 및 기회와 관련하여 거버넌스, 전략, 위험관리, 지표와 감축 목표 등 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

<p>거버넌스</p> <p>기후변화 위험 및 기회에 대한 조직의 지배구조</p>	<p>전략</p> <p>기후변화 위험 및 기회와 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향</p>	<p>위험관리</p> <p>조직이 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법</p>	<p>지표와 감축 목표</p> <p>기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용하는 지표와 감축 목표</p>
<p>a) 기후변화와 관련한 위험과 기회에 대한 이사회의 감독</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기후변화 이슈를 포함한 경영 전반에 걸친 지속가능성 리스크에 대한 사항을 심의/의결하고 있습니다. - 2021년 4월 정기이사회에서는 기후변화 이슈 및 대응 계획을 발표하였습니다. <p>2020 CDP C1.1 ESG Report 2020/21 p. 14, 32</p>	<p>a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회</p> <p>b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향</p> <p>2020 CDP C2.1, 2.2, 2.2a, 2.3, 2.3a, 2.4, 2.4a</p>	<p>a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스</p> <p>b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스</p> <p>c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국타이어엔테크놀로지는 2010년부터 ESG 위원회를 운영하고 있으며 ESG 위원회는 전략위원회와 8개 운영위원회로 구성되어 있습니다. ESG 전략위원회는 CEO 및 최고경영진 참석하에 연간 ESG 이슈에 대해 보고하는 프로세스로서 활용하고 있습니다. 특히 2021년 ESG 전략위원회에서는 RE100, 탄소중립 등 기후변화 이슈를 중점적으로 다루었습니다. - 운영위원회 중 기후변화위원회와 상품환경위원회는 분기마다 개최하여 제조 과정 및 제품의 기후변화 위험/기회를 모니터링하고, 관련 이슈를 논의하여 업무에 반영하고 있습니다. <p>2020 CDP C1.2a, 2.2 ESG Report 2020/21 p. 14, 32</p>	<p>a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 원단위 감축 목표에 대한 상세 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 배출 원단위(tCO₂-eq/제품톤) 2013년 대비 2030년 15% 감축 - 온실가스 배출량(tCO₂-eq) 2018년 대비 2050년 50% 감축 <p>2020 CDP C4.1b ESG Report 2020/21 p. 60</p>
<p>b) 기후변화와 관련한 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기후변화 대응전략 수립에 대한 책임과 권한은 CAO(Chief Administrative Office)에게 있으며, 기후변화 관련 투자 집행 및 실행은 공장장과 본부장이 담당하고 있습니다. 본사 ESG팀에서는 기후변화 관련 동향 및 대응전략을 적합한 팀과 경영진에게 커뮤니케이션을 합니다. <p>2020 CDP C1.2 ESG Report 2020/21 p. 14, 32</p>	<p>c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련한 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성</p> <ul style="list-style-type: none"> - IPCC가 제시하는 1.5°C 이하, 1.5~2°C 시나리오 시 탄소 가격과 국내 배출권 거래제의 배출권 가격 트렌드를 분석하여 배출권 거래제 3차 계획기간 대응에 필요한 비용을 산출하였습니다. - 온실가스 배출 저감 활동에 필요한 비용과 배출권 구매 비용을 비교하여 투자 의사결정 시 고려하고 있으며, 특히 이러한 분석 결과는 2019년 대전공장의 저탄소 스팀 사용 결정에 영향을 미쳤습니다. <p>2020 CDP C3.1a, 3.1b</p>	<p>2020 CDP C1.2a, 2.2 ESG Report 2020/21 p. 14, 32</p>	<p>b) Scope 1, 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2020년 Scope 1 배출량: 241,663 tCO₂-eq - 2020년 Scope 2 배출량: 895,215 tCO₂-eq - 2020년 Scope 1+2 합계: 1,136,878 tCO₂-eq <p>2020 CDP C5.1, 6.1, 6.3, 6.5 ESG Report 2020/21 p. 60</p>
			<p>c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직이 사용하는 목표 및 목표 대비 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 배출 원단위(tCO₂-eq/제품톤): 2013년 대비 2020년 1% 증가¹⁾ - 온실가스 배출량(tCO₂-eq): 2018년 대비 2020년 11% 감소 <p>1) 코로나19로 인한 생산량 감소로 원단위 증가</p> <p>2020 CDP C4.1b ESG Report 2020/21 p. 60</p>

주요 수상 실적

구분	수상명	수상 내역	기관
지속가능경영	다우존스 지속가능경영지수	World 5년 연속 편입 Asia Pacific 8년 연속, Korea 10년 연속 편입	Dow Jones&RobecoSAM
	CDP	CDP Korea 탄소경영 섹터 아너스	CDP 한국위원회
	사회적 책임 평가	플래티넘 등급 취득	에코바디스
	갤럭시 어워즈	CSR 보고서 분야 1위	MerComm INC
품질·기술	한국품질만족지수(KS-QEI)	자동차 타이어 부문 12년 연속 1위	한국표준협회
	타이어세이프 어워드	타이어 제조사 부문 2년 연속 수상	타이어세이프(TyreSafe)
브랜드 가치	한국산업의 브랜드파워(K-BPI)	승용차 타이어 부문 19년 연속 1위 선정 타이어 전문점 부문 13년 연속 1위 선정	한국능률협회컨설팅(KMAC)
	국가브랜드경쟁력지수(NBCI)	타이어 부문 13년 연속 1위 선정	한국생산성본부
	한국에서 가장 존경받는 기업	타이어 사업 부문 12년 연속 1위 수상	한국능률협회컨설팅(KMAC)
	베스트코리아브랜드	8년 연속 선정	인터브랜드(Interbrand)
디자인	iF 디자인 어워드	제품, 커뮤니케이션, 프로페셔널 콘셉트 부문에서 5개 본상 수상 (AR분야 산업용 증강현실 디바이스(MS-AR20 AR HMD), 첨단 미래형 프리미엄 전동 키펀드(MS-PM20), 'Design Innovation 2020' 콘셉트 시나리오 필름, 플랫폼 HPS(Hankook Platform System)-Cell, AR 보고서, CSR 보고서)	인터내셔널 포럼 디자인

UNGC 및 대외 활동

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

한국타이어는 2012년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래, 10대 원칙을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다.

이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

원칙	보고 내용	페이지
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	임직원 가치 창출
	원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	협력사 상생경영
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	임직원 가치 창출
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	임직원 가치 창출
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	협력사 상생경영
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	임직원 가치 창출
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	통합환경경영
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	기후변화대응
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	투명·윤리경영

지속가능경영 관련 가입 주요 협회 및 단체

한국경영자총협회	대한산업안전협회
한국무역협회	유엔글로벌콤팩트(UNGC)
대한상공회의소	지속가능발전기업협의회(KBCSD)
대한타이어산업협회(KOTMA)	세계지속가능기업협의회(WBCSD), TIP(Tire Industry Project)
European Tyre&Rubber Manufacturers Association(ETRMA)	Global Platform for Sustainable Natural Rubber(GPSNR)
U.S. Tire Manufacturers Association(USTMA)	한국HRD협회
Japan Automobile Tyre Manufacturers Association(JATMA)	한국표준협회
한국고무산업협회	환경보전협회

제3자 검증의견서

서문

DNV 그룹의 일원인 주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하 “DNV”)는 한국타이어앤테크놀로지(주)의 ‘ESG 보고서 2020/21’(이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청받았습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV에 제공된 한국타이어앤테크놀로지의 데이터 및 정보가 완전하고 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위 및 방법

DNV는 한국타이어앤테크놀로지로부터 생성된 2020년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 GRI Sustainability Reporting Standards 2020에서 제시하고 있는 지속가능경영 보고 내용 결정 및 품질 정의 원칙에 대한 평가를 실시하였습니다. 중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards의 특정 세부 지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

번호	중요 주제	GRI 보고지표	번호	중요 주제	GRI 보고지표
1	연구개발 역량 강화 및 투자 확대	Non-GRI ¹⁾	6	친환경 제품 개발 및 제품 사용/폐기 단계 환경영향 최소화	301 1-3
2	지속가능경영체계 구축 및 커뮤니케이션 확대	Non-GRI	7	우수한 경영실적 달성 및 고용 확대	401 1-3
3	고객의 안전 보건을 고려한 제품 및 서비스 개발	416 1-2	8	임직원 역량 향상 및 성장 지원	404 1-3
4	안전사고 및 건강관리	403 1-10	9	반부패 문화 조성 및 활동 강화	205 1-3
5	기후변화 적응 (에너지 절감 및 기후변화 리스크 관리)	305 1-7	10	협력사 동반성장 정책 및 활동 강화(상생 협력)	Non-GRI

검증 활동은 국제적 검증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain^{TM2)}에 따라 제한적 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증은 2021년 4월부터 7월까지 실시되었으며, 경기도 성남에 위치한 한국타이어앤테크놀로지 본사에서 현장 검증이 실시되었습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 문구, 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제의 견고성 평가
- 주요 부서 담당자들과의 인터뷰
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 검토
- 국내 본사(성남시) 방문 및 주요 사업장과의 온라인 화상 회의를 통한 데이터 수집 및 가공 프로세스 등의 테스트

제한사항

보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제3자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 한국타이어앤테크놀로지의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지(www.hankooktire.com)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 한국타이어앤테크놀로지서 수집한 데이터에 대해 질의 및 분석, 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합된 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

결론

검증을 수행한 결과, DNV는 중요성 측면에서 한국타이어앤테크놀로지의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 포괄적 부합 방법(Comprehensive Option)에 따라 작성되었다고 판단되며, 보고서 내용 결정 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)

한국타이어앤테크놀로지는 고객(카메이커, 일반고객 및 딜러), 임직원, 지역사회, 협력사, 주주·투자자를 내외부 이해관계자 그룹으로 식별 및 정의하고, 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자의 정의와 참여 방식은 보고서에 소개되어 있으며, 이해관계자로부터 수렴된 주요 관심사항은 중요성 평가 프로세스에 반영되었습니다.

지속가능성 맥락(Sustainability Context)

보고서는 이해관계자들에게 회사의 통합 ESG 관리체계를 바탕으로 8개의 ESG 중점 관리항목(Focus Area)를 제시하고 있습니다. 각각의 중점 관리항목은 중요성 평가를 통해 도출된 핵심 관리 이슈와 매핑되어 있으며, UN 지속가능발전목표(SDGs)와도 연계되어 있습니다. 또한 이에 대한 대응 활동, 영향, 관리 목표 및 성과 등을 구체적으로 공개하고 있습니다.

중요성(Materiality)

한국타이어앤테크놀로지는 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 내부 현황, 동종업계 보고서, 다양한 국제 표준, 미디어 보도 내용 분석 내용을 종합하여 24개 지속가능경영 이슈 풀을 구성하고, 내·외부 이해관계자 설문조사를 통해 이슈를 우선 순위화하여 10개의 핵심 관리 주제를 선정하였습니다. DNV는 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

1) Non-GRI: GRI 주제별 보고 항목(Topic-specific disclosures)과 연결되는 지표가 없음을 의미함

2) VeriSustain protocol은 DNV 홈페이지(www.dnv.com)에서 요청 시 확인 가능

완전성(Completeness)

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자들의 관심도 및 기대사항이 반영된 중요 주제들에 대한 이슈 배경 및 관리 현황, 향후 계획, 핵심 성과를 공개하고 있습니다. 보고 경계는 본사를 비롯한 대전·금산공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아, 미국의 해외 사업장입니다. 향후 해외 사업장의 활동 내용 및 성과에 대한 보고를 강화하여 이해관계자의 요구와 관심을 충족할 수 있을 것입니다. 검증팀은 중요성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 물리적, 시간적 보고 경계에 따라 완전하게 반영되었음을 확인하였습니다.

보고서 품질: 정확성(Accuracy), 균형성(Balance), 명확성(Clarity), 비교가능성(Comparability), 신뢰성(Reliability), 적시성(Timeliness)

검증팀은 샘플링 데이터 확인을 기반으로 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능성 성과 정보를 확인하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와의 인터뷰를 실시하여 데이터 처리 프로세스에 대한 설명을 들었으며, 샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 관련 데이터의 식별과 추적이 가능하였습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 지난 5 년의 지속가능성 성과를 보고하여 시간의 흐름에 따른 비교가 가능하도록 하였으며, 검증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다. 보고서는 매년 일정한 시기에 준비되며, 해당 보고기간은 보고서 내에 명시되었습니다.

적격성 및 독립성

DNV는 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV의 윤리행동강령³⁾을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에서 실시되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV는 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공정성을 유지하였으며, 보고서의 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

3) DNV 홈페이지(www.dnv.com)에서 확인 가능

2021년 7월

대한민국, 서울



대표이사 이 장 섭

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아



ESG REPORT 참여자

ESG 리포트 제작 총괄

발간 총괄	김봉근, 윤성하
발간 기획	안명금
디자인 총괄	김동욱
디자인 기획	김상민

제작에 참여하신 분들

통합 ESG 관리체계	안명금
책임 있는 지배구조	김광현
통합 리스크 관리	김지은
통합환경경영	김병환, 김종원
기후변화 대응	장선미, 전종필
지역사회 참여 및 개발	김창근, 이예진, 양윤모
투명·윤리경영	최상조, 김태호
임직원 가치 창출	유강현, 이수진, 윤성은
임직원 안전과 건강관리	정상록, 이석모
협력사 상생경영	김신아

한국타이어앤테크놀로지 채널

ESG 커뮤니케이션 채널

E-mail	esg@hankookn.com
Tel	82-31-5178-7282

Social Media

[페이스북](#)
[유튜브](#)
[네이버 블로그](#)
[네이버 포스트](#)

한국타이어앤테크놀로지 사이트

[한국](#)
[글로벌](#)

참여 기관

외부 검증기관	DNV
디자인	(주)인투그래픽

